

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Abu dan Cholid Narkubo, *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.
- Ahmed, Akbar S. *Postmodernisme and Islam: Predicament and Promise*. London and New York: Routledge, 1992.
- Albani, al dan Muhammad Nashiruddin. *Kriteria Busana Muslimah*. Jakarta: Pusaka Imam Asy-Syafi'i, 2010.
- Ali, Sayuti. *Metodologi Penelitian Agama: Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: Grafindo Persada, 2002.
- Andriani, Viena Wanidha dan Ellyana Ilsan Eka Putri. "Representasi Budaya Populer pada Fenomena 'Citayam Fashion Week' di Indonesia." *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 11, No. 1, 2023.
- Anisa, *Jihad Perempuan Milenial: Makna Jihad bagi Perempuan*. Tangerang Selatan: Yayasan Islam Cinta Indonesia, 2018.
- Arfah, Ummu Syafa Suryani dan Fatiyah Al-Adani. *Panduan Wanita Shalihah*. Jakarta: Eska Media, 2005.
- Arizka, Nessa Ahsani Veliza Meliani Putri Kusuma, Muhammad Parhan. "Analisis Perkembangan Budaya terhadap Busana Muslimah di Indonesia." *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 9 No. 1, 2025.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*, Cetakan ke-6. Jakarta: Kencana, 2017.
- Azzahra, Syafira. "Budaya Pop dan Transformasi Identitas Muslim: Pendekatan Kualitatif", *Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*, Vol. 2 No. 6, November 2024. Sapriadi, Sera Irvan. "Relasi Islam Dengan Postmodernisme Media Sebagai Bahaya atau Harapan", *Jurnal The Ushuluddin International Student Conference*. Vol. 1, No. 1, 2023.
- Barnard, Malcolm. *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.

- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penulisan Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Damayanti, Sri Ika. “Perkembangan Desain Busana Muslim dalam Tinjauan Sosiologis.” *Jurnal Sosial Humaniora*, Vol. 6, No. 2, 2014.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. *Metodologi Penulisan: Penulisan Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- Ghamidi, al dan Abdullah bin Muhammad. *Hanya Untuk Wanita: Fiqih Praktis Muslimah*. Solo: PT. Aqdam Media Profetika, 2008.
- Hapsari, Sinung Utami Hasri. “Fashion Hijab dalam Kajian Budaya Populer.” *Jurnal Komunika*, Vol. 9, No. 1, 2015.
- Heryanto, Ariel. *Budaya Populer di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra, 2017.
- _____. *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta: Keperpustakaan Populer Gramedia, 2015.
- Hisyam, Muhammad. *Fesyen Muslimah dan Transformasi Kultural*. Jakarta: LIPI Press, 2019.
- Huzaemah, T. Yanggo. *Fikih Perempuan Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2010.
- Ibrahim, Idy Subandi. *Budaya Populer sebagai Komunikasi*, Cetakan ke-2. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Ibrahim, *Pengantar Metode Penelitian*. Pontianak: Perpustakaan Nasional, 2015.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- _____. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Kamil, Marfat binti. *Pedoman bagi Wanita Muslimah*. Jakarta: Al-Haramain Islamic Foundation, 2002.
- Karzun, Ahmad Hasan. *Adab Berpakaian Pemuda Islam*. Jakarta: Darul Falah, 1999.

- Khoiri, Muhammad Alim. *Fiqih Busana: Telaah Kritis Pemikiran Muhammad Syahrur*. Yogyakarta: Kalimedia, 2016.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Kusuastuti, Adhi dan Ahmad Mustakamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Mahasin, Aswab. *Ruh Islam dalam Budaya Bangsa Konsep Estetika*. Jakarta: Yayasan Festival Istiqlal, 1996.
- Maya, Surya. *Simbolisme Islam di Ranah Publik Tinjauan Antropologi Hukum Islam*. Serang: A-Empat, 2020.
- Muhammad, Walid dan Fitratul Uyun. *Etika Berpakaian bagi Perempuan Malang*: UIN Maliki, Press, 2011.
- Munaf, Triawan. *Indonesia Tren Forecasting, Grey Zone Modest Fashion Trend Forescasting 2017*, Edisi 1. Jakarta: Bekraf, 2017
- Muqaddam, al dan Muhammad Ibn Ismail, dan Yasir Burhami. *Jilbab itu Cahaya: Risalah Cinta Kepada Muslimah*. Jakarta: Mirqat, 2007.
- Nashiruddin, Syaikh Muhammad. *Hijabul Mar'atil Muslimah Fil-Kitabi Was-Shunnah*. Jakarta: Qisthi Press, 2018.
- Prabuningrat, Sitoresmi. *Busana Muslimah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997.
- Priyatni, Dewi. *SCARF Aksen Cantik Busana Muslimah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Pudjitrherwanti, Anastasia, dkk. *Ilmu Budaya: Dari Strukturalisme Budaya Sampai Orientalisme Kontemporer*. Banyumas: CV. Rizquna, 2019.
- Putri, Nenny Ika, dkk. *Metode Penelitian untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penulisan*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

- Sairwona, Wellem. "Dilema Umat Islam Menghadapi Media di Era Posmodernisme: Sebuah Studi atas Pemikiran Akbar S. Ahmed", *Jurnal Titik-Temu*, Vol. 9, No. 1, 2017.
- Shihab, M. Quraish. *Wawasan al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 1998.
- _____. *Al-Libas, Ats-Tsiyab dan As-Sarabil*. Tangerang: Lentara Hati, 2012.
- _____. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Kertamukti: Lentera Hati, 2010.
- _____. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah: Pandangan Ulama Masa Lalu dan Cendikiawan Kontemporer*. Jakarta: Lentara Hati, 2004.
- _____. *Mebumikan Alquran "Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat"*. Bandung: Mizan, 2007.
- Sitorus, Raja Maruli Tua. *Pengaruh Motivasi Kerja Antarpribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- SK, Purwanto. *Fashion Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Soewardi, Cici. *Busana Muslimah XL*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Sriyana, *Antropologi Sosial Budaya*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Storey, John. *Teori Budaya dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Qalam, 2003.
- Strinati, Dominic. *Popular Culture: Pengantar Menuju Budaya Populer*. Yogyakarta: Narasi-Pustaka Promethea, 2022.
- _____. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra, 2007.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Subandy, Idi. *Budaya Populer sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2003.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- _____, *Metodologi Penulisan Kualitatif, Kuantitatif, R & D*. Bandung: Elfabet, 2007.
- Sukardi, Imam. *Pilar Islam bagi Pluralisme Modern*. Solo: Tiga Serangkai, 2003.
- Syahrul, Abu Abdillah. *Wanita dan Mode*. Gresik: Pustaka Al-Furqon, 2013.
- Taufik, H. M. dan Amalia Taufik. "Hijrah and Pop Culture: Hijab and Other Muslim Fashions Among Students In Lombok, West Nusatenggara", *Teosofia: Indonesian Journal of Islamic Mysticism*, Vol. 8, No. 2, 2019.
- Tumanggor, Rusmin, Kholis Ridho, Nurrochim. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ulya, Inayatul. "Muslimah Kosmopolitan Lifestyle: Antara Syari'at, Trend Masa Kini dan Kapitalisasi Agama (Studi Budaya Pop Terhadap Pemilihan Putri Muslimah Indonesia)." *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 7, No. 2, 2018.
- Widyanita, Amanda Rohmah, Shofi Rizq Najmah Sabrina, dan Fransiscus Xaverius Sri Sadewo. "Analisis Trend Fashion Hijab dalam Kajian Budaya Populer di Kalangan Generasi Milenial." *Jurnal Budaya dan Masyarakat*, Vol. 4, No. 1, 2022.
- Wijayanti, Titik. *Marketing dan Busana*. Jakarta: Alex Media Kompotindo, 2017.
- Yanggo, Huzaemah Tahido. *Fikih Perempuan Kontemporer*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Yuliza, Lini. "Trend Berpakaian Masa Kini Mengubah Fungsi Busana Muslimah di Kalangan Wanita Muslim." *Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 5, No. 2, 2021.
- Yusuf, Syukri Muhammad. *Busana Islami di Nanggroe Syariat*. Banda Aceh: Dinas Syariat Islam, 2011.