

BAB III

METODE PENELITIAN

1) Lokasi, Subjek dan Objek Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Banjarmasin

b. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa aktif IAIN Antasari Banjarmasin dari empat Fakultas yaitu: Tarbiyah, Syariah, Ushuluddin, dan Dakwah. Angkatan 2005 hingga 2010.

c. Objek Penelitian

Objek penelitian ini berhubungan dengan perumusan masalah yakni :

1. Program siaran keagamaan apa saja yang di tayangkan oleh televisi lokal swasta yang ada di kota Banjarmasin?
2. Bagaimana tanggapan mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin terhadap penyampaian dan pesan Dakwah yang di sampaikan para da'i pengisi acara program keagamaan tersebut?
3. Bagaimana pengaruh siaran keagamaan televisi lokal swasta terhadap pengetahuan dan pemahaman keagamaan mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin?

2) Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif IAIN Antasari Banjarmasin yang ada di empat Fakultas dari berbagai jurusan.

b. Sampel

Mengingat besarnya jumlah populasi yang ada, maka dalam pelaksanaan penelitian ini penulis perlu untuk menarik sampel secara “*purposive sampling*” yang ditentukan secara acak sesuai keperluan.

3) Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini terdiri dari:

- a. Data primer, yakni data pokok dan menyangkut masalah yang diteliti, yakni:
 - 1) Program keagamaan yang di siarkan oleh televisi lokal swasta yang ada di kota Banjarmasin.
 - 2) Tanggapan mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin terhadap penyampaian serta pesan Dakwah yang disampaikan para da'i pengisi acara program keagamaan televisi lokal swasta tersebut.
 - 3) Pengaruh siaran keagamaan televisi lokal swasta terhadap pengetahuan serta pemahaman keagamaan mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin.
- b. Data Sekunder, yakni data penunjang yang digunakan untuk melengkapi data primer yang dikemukakan dalam gambaran umum dari lokasi penelitian.

2. Sumber Data

Untuk menggali data-data yang diperlukan dalam penelitian ini bersumber kepada:

- a. Responden, yaitu terdiri dari mahasiswa yang mengikuti siaran keagamaan televisi lokal swasta di Banjarmasin yang tersebar di empat Fakultas IAIN Antasari Banjarmasin.
- b. Informan, orang-orang yang dapat memberikan informasi yang diperlukan sehubungan masalah yang diteliti. Seperti dosen ataupun pegawai bagian Akademik dan Kemahasiswaan (Mikwa) yang ada ditingkat Institut dan Fakultas yang bekerja di lingkungan IAIN Antasari Banjarmasin serta pimpinan dan karyawan televisi lokal

swasta yang ada di kota Banjarmasin. Termasuk para pengisi acara program keagamaan. Salah satu pengisi acara program keagamaan K.H HUSIN NAPARIN pengasuh acara bunga rampai Dakwah yang di siarkan di salah satu televisi lokal swsata Banjar TV yang tayang setiap minggu pukul 06.00 pagi.

4) Metode dan Teknik Pengumpulan Data

a. Metode Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan penelitian lapangan (*field research method*), yaitu penulis secara langsung terjun ke lapangan atau lokasi penelitian untuk menggali data yang diperlukan dalam penelitian.

b. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi, yaitu penulis melakukan pengamatan langsung di lokasi penelitian guna menggali data yang diperlukan.
2. Wawancara, yaitu mengadakan tanya jawab dengan responden dan informan dengan menggunakan pedoman wawancara yang telah dipersiapkan.
3. Dokumenter, yaitu penulis menggali data melalui dokumen-dokumen, buku-buku, dan arsip-arsip yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

5) Pengolahan dan Analisis Data

a. Pengolahan Data

Proses yang dilakukan dalam pengolahan data ditempuh beberapa langkah yaitu:

1. Koleksi data, yaitu mengumpulkan data sebanyak-banyaknya dilokasi penelitian, baik data primer maupun sekunder.
2. Klasifikasi Data, yaitu mengelompokkan data sesuai dengan jenis dan masalah yang diteliti.
3. Editing data, yaitu penulis menyeleksi dan menyaring kembali data-data yang telah dikumpulkan guna memperoleh data yang jelas dan relevan dengan tujuan penelitian.

4. Interpretasi data, yaitu memberi tafsiran terhadap sehingga mudah dan jelas untuk dipahami.

b. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif interpretatif, yaitu data yang sudah disajikan diberikan penafsiran dan pembahasan seperlunya, khususnya terhadap masalah-masalah pokok yang ditemukan di lapangan, hingga data tersebut semakin jelas dan mudah untuk dipahami.

6) Jadwal Penelitian

Adapun jadwal penelitian ini direncanakan sebagai berikut:

a. Penjajakan awal	1 minggu
b. Penyusunan desain operasional	2 minggu
c. Penyusunan Instrumen pengumpulan data	1 minggu
d. Survey penentuan responden dan informan	2 minggu
e. Survey tahap kedua dan menggali data	3 minggu
f. Pengolahan data menjadi skripsi dan konsultasi	3 minggu
g. Koreksi akhir dan penggandaan	1 minggu
h. Revisi dan penjilidan	2 minggu
Jumlah waktu yang direncanakan	<hr/> 14 minggu