

ABSTRAK

Dwi Indah Triyana. 220105020191. Pengaruh Nilai Spiritual, Teknologi, Kepuasan Pengguna, Keamanan Dan Privasi, Serta Lingkungan Sosial Terhadap Penggunaan Layanan *Mobile banking* (Studi Pada Penggunaan Bank Syariah Indonesia (BSI) Di Kalimantan Selatan). Pembimbing I: Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I. Pembimbing II: Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Kata Kunci: Nilai Spiritual, Teknologi, Kepuasan Pengguna, Keamanan Dan Privasi, Lingkungan Sosial, *Mobile banking*

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh nilai spiritual, teknologi, kepuasan pengguna, keamanan dan privasi, serta lingkungan sosial terhadap penggunaan layanan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kalimantan Selatan. Latar belakang penelitian ini berangkat dari meningkatnya penggunaan *mobile banking* dalam mendukung aktivitas transaksi keuangan digital yang mudah dan cepat, namun masih dihadapkan pada tantangan terkait kepercayaan pengguna, faktor spiritual, serta pengaruh lingkungan sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden dari berbagai kabupaten dan kota pengguna *mobile banking* Bank Syariah Indonesia (BSI) yang tersebar di wilayah Kalimantan Selatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F untuk melihat pengaruh parsial antar variabel independen dan dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel teknologi dan kepuasan pengguna berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan layanan *mobile banking*. Sementara itu, nilai spiritual, keamanan dan privasi, serta lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap penggunaan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia di Kalimantan Selatan. Namun, berdasarkan hasil uji simultan, seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan *mobile banking*. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan teknologi dan kepuasan pengguna menjadi faktor utama dalam mendorong penggunaan *mobile banking*, sedangkan variabel lainnya tidak berpengaruh secara individu terhadap penggunaan layanan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kalimantan Selatan.