

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, Nur Izza. “Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan.” *Jurnal Idāarah*, Vol. 2, No. 1 (Juni 2018): 53.
- Aisyah, Siti, et al. “Manajemen Pemanfaatan Website dan Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Branding Sekolah.” *Manajemen Pendidikan*, Vol. 19, No. 1 (2024): 23.
- Akmalia, Nada, et al. “Strategi Humas dalam Upaya Peningkatan Citra Sekolah.” *MANAPI: Jurnal Pendidikan Agama Islam* (2022): 38.
- Apriadi. “Strategi Komunikasi Humas dalam Mempertahankan Citra Positif Akibat Kasus Korupsi APBD di DPRD Sumatera Utara.” Skripsi, Universitas Medan Area, 2023.
- Arifah, Binti Nur. “Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Positif Lembaga Pendidikan Islam melalui Kegiatan Manakib (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Barokah Mangunsuman Siman Ponorogo).” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023.
- Aziz, Naufal Abdul, et al. “Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Brand Image Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Aziziyyah.” *Samvada: Jurnal Riset Komunikasi, Media, dan Public Relation*, Vol. 3, No. 2 (November 2024).
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. Edisi ke-9. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2012.
- Damayanti, Rini. “Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram.” *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*, Vol. 5, No. 3 (Juli 2018): 262.
- Dhuhani, Elfridawati Mai. “Fungsi dan Peran Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan.” *Horizon Pendidikan*, Vol. 9, No. 2 (Juli–Desember 2014): 168.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remadja

- Karya, 1984.
- Elyus, Dinda Septiana, dan Muhamad Sholeh. “Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol. 9, No. 2 (2021): 282.
- Erlin, et al. “Peran Manajemen Humas dalam Membangun Citra di Lembaga Pendidikan.” *Journal of Governance and Public Administration (JoGaPA)*, Vol. 2, No. 1 (Desember 2024): 8.
- Fairuziah, Intan, et al. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Membentuk Citra Lembaga Pendidikan.” *REPUTATION: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, Vol. 9, No. 2 (2024): 211–212.
- Ghazali, Ziyadul Idfhal, dan Nasrullah. “Strategi Pondok Pesantren Darul Ulum Banyuwangi dalam Membangun Image Branding di Media Sosial.” *re-JIEM*, Vol. 7, No. 1 (Juni 2024). <https://doi.org/10.19105/re-jiem.v7i1.12823>
- Guba, Egon G., dan Yvonna S. Lincoln. “Epistemological and Methodological Bases of Naturalistic Inquiry.” *Educational Communication and Technology Journal* 30 (1982).
- Indrioko, Erwin. “Membangun Citra Publik dalam Lembaga Pendidikan Islam.” *Jurnal*, Vol. 9, No. 2 (Juli 2015): 267.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Khair, Tekrisna, dan Ma’ruf. “Pengaruh Strategi Komunikasi Media Sosial Instagram terhadap Brand Equity, Brand Attitude, dan Purchase Intention.” *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 4, No. 2 (April 2020): 1–18.
- Komah, Siti. “Strategi Pengelolaan Instagram dalam Membangun Branding melalui Akun @assalamputri_sukabumi.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Entri “strategi.” <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. *Kamus Besar*

Bahasa Indonesia (KBBI). Entri “berbagi.”
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/berbagi>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).* Entri “hubungan masyarakat.”
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hubungan%20masyarakat>

Lukiani, Eunike Rose Mita, et al. “Peran Instagram dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Remaja.” *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, Vol. 5, No. 1 (2021): 98.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muntazah, Arina. “Faktor Pembentukan Citra terhadap Opini Publik pada Kantor Kelurahan Jatirokeh.” *Jurnal AKRAB JUARA*, Vol. 5, No. 4 (November 2020): 3.

Panuju, Redi. “Komunikasi Politik Jokowi: Antara Pencitraan dan Jejaring Politik.” *Jurnal Komunikatif*, Vol. 6, No. 2 (Desember 2017): 97.

Qur'an NU Online. “Surat Ali ‘Imran Ayat 104: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap.”

Qur'an NU Online. “Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap.”

Rafiq, A. “Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat.” *Global Komunika*, Vol. 1, No. 1 (Juli 2020): 19.

Rochmaniah, Ainur, et al. *Buku Ajar Dasar-Dasar Public Relations*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2021.

Sandyakala, Mutiara Cendekia. “Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan.” *Jurnal at-Tadbir: Media Hukum dan Pendidikan*, Vol. 30, No. 2 (2020): 186–187.

Sazali, Hasan, dan Ainun Sukriah. “Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) oleh Humas SMAU CT Foundation sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 2 (September 2021): 148.

Siregar, Ira Nur Dewita, et al. “Peran Humas Internal dalam Menyampaikan

- Informasi Kegiatan kepada Civitas Akademika Politeknik Negeri Medan.” *IKRAITH-HUMANIORA*, Vol. 9, No. 3 (November 2025): 1181.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriani, Yuli. “Implementasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Mutu Madrasah.” *JHIP – Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Vol. 5, No. 2 (Februari 2022): 590.
- Syafitri, Linda Ayu, et al. “Fungsi dan Peran Humas di Lembaga Pendidikan.” *Cendikia: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, Vol. 2, No. 12 (2024): 511.
- Wijaya, Arie, et al. *Strategi Hubungan Masyarakat Setda dalam Pelayanan Informasi kepada Masyarakat*. Indramayu: Penerbit Adab, 2024.
- Wardani, Riandhita Eri, et al. *Digitalisasi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing dan Pencapaian SDGs*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2024.
- زهرة، وإيمان محمد محمد. «الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدام العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي». *Journal of Media and Interdisciplinary Studies*، المجلد 1، العدد 2 (2022): 148–228.