

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1 ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Achir, A. Y., & Kusumaningrum, T. M. (2021). Pengaruh penggunaan debit card, credit card, e-money, dan e-wallet terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 558. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/8503>
- Akbar, A. (2019a). Analisa Perbandingan Transaksi Dengan Menggunakan Uang Elektronik (E-money) dan Dengan Menggunakan Kartu Kredit (Studi Kasus Pada Bank BUMN Periode 2010-2015). *J. Mandiri*, 3(1), 1–19. <https://www.jurnalmandiri.com/index.php/mandiri>
- Akbar, A. (2019b). Analisa Perbandingan Transaksi dengan Menggunakan Uang Elektronik (E-Money) dan dengan Menggunakan Kartu Kredit (Studi Kasus Pada Bank BUMN Periode 2010-2015). *J. Mandiri*, 3(1), 1–19. <https://jurnalmandiri.com/index.php/mandiri/article/view/59>
- Anggadita, & Wardani. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja* (1 ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Bank Indonesia. (2020). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2025). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia.
- Chafidhotum, N. (2021). *Pengaruh Pembayaran Non Tunai Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Malang*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3). <https://doi.org/10.2307/249008>
- DSN MUI. (2017). *Fatwa DSN-MUI NO: 116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah*.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Thesis, dan Disertai Ilmu Manajemen* (1 ed.). Universitas Diponegoro.
- Haisy, N. (2021). *Dalil-Dalil Hukum Keuangan Syariah* (H. Anshary, Ed.; Cetakan Pertama). CV. Bildung Nusantara.
- Hardey, M. (2007). Going live: Converging Mobile Technology and The Sociability of The iGeneration. *M/C Journal*, 10(1).

https://www.researchgate.net/publication/346216898_Going_Live_Converging_Mobile_Technology_and_the_Sociability_of_the_iGeneration

- Kadir. (2015). *Statistik Terapan Konsep: Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Kamil, R., & Laksmi. (2023). Generasi Z, pustakawan dan vita activa kepastakawanan. *BRIN Publishing*. <https://doi.org/10.55981/j.baca.2023.1119>
- Khairi, M. R., & Gunawan, E. (2019). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan E-Money Terhadap Konsumsi Masyarakat di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 14(1).
- Khiaonarong, T., & Humphrey, D. (2019). *Cash use across countries and the demand for central bank digital currency*.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: Business, technology, society*. Pearson Education (16 ed.). Pearson Education.
- Mahendra, O. C. (2019). *Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*.
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis Dan Empiris. *Co-Management*, 3(2), 533–535. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.424>
- Mendrofa, H. F., Telaumbanua, A., Gea, J. B. I. J., & Buulolo, N. A. (2024). Analisis Komparatif E-Service Quality Pada E-Wallet, Ovo Dan Dana Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 4(3), 1837–1847. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jebma/article/view/4748>
- OJK. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking* (1 ed.). Otoritas Jasa Keuangan.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (1 ed.). Media Edu Pustaka.
- Payadnya, P. A. A., & Jayantika, G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS* (1 ed.). CV Budi Utama.
- Priambodo, A., Dwi Andriani, A., Indah Yuniawati, R., Hamidin, D., Pandriadi, Suhardi, Sulaeman, M., Susanti, L., Darmawan, A., & Martono, S. (2022). *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society* (1 ed.). Cv. Tohar Media.
- Safira, R. E., & Rahmanto, D. N. A. (2022). Islamic Branding Experience Dan Customer Citizenship Behaviour Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Linkaja Syariah. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 1.

file:///C:/Users/ACER/Downloads/Islamic_Branding_Experience_dan_Customer_Citizensh.pdf

- Sitorus, M. L. (2020). *Pengaruh Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (Apmk) Dan Elektronik Money (E-Money) Terhadap Permintaan Uang Kartal Di Indonesia*.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1 ed.). Literasi Media Publishing.
- Slozko, O., & Pelo, A. (2015). Problems and risks of digital technologies introduction into the payment system. *Transformations in Business & Economics*, 14(1).
- Sodik, M. A., & Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1 ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Syahda, A., Aida, D. N., Hidayat, W., & Ibrahim, Z. (2024). Analisis Perbandingan Pembayaran Tunai dan QRIS Dalam Melakukan Transaksi Dikalangan Mahasiswa Serang Banten. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(4), 255–264. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i4.731>
- Tarman, M., Septiana, A., Arisinta, O., & Mariatun, I. L. (2023). Financial Planning Melalui Penggunaan Qris Bagi Tenaga Kependidikan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo (FIKS UTM) di Bangkalan Madura. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, 8(1). <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/japi/article/view/4681>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3). <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Visa. (2024, Maret 19). *Budaya Cashless Marak di Indonesia Seiring Penggunaan Uang Tunai yang Terus Menurun*. Visa.
- Wulansari, A. D. (2023). *Aplikasi Statistika Nonparametrik Dalam Penelitian* (1 ed.). Thalibul Ilmi Publishing & Education.