

ABSTRAK

Nurlaila. 2025. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Petani Menggunakan Pembiayaan Bank Syariah di Desa Cahaya Baru.* Skripsi, Program Studi Pebankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, M.H.I (Pembimbing 1), Yusuf Asyahri, S.E, M.E (Pembimbing 2).

Kata Kunci: Pengetahuan, Promosi, Lokasi, Minat, Pembiayaan Bank Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi di Desa Cahaya Baru yang menunjukkan bahwa sebagian besar petani masih memilih pembiayaan konvensional, meskipun mayoritas penduduknya beragama Islam. Padahal, perbankan syariah secara nasional dan regional, khususnya di Kalimantan Selatan, mengalami pertumbuhan pembiayaan yang positif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, promosi, dan lokasi terhadap minat petani dalam menggunakan pembiayaan bank syariah di Desa Cahaya Baru, baik secara parsial maupun simultan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 228 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada petani, kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS *Statistic 22 for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan (X1), promosi (X2), dan lokasi (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat petani (Y) menggunakan pembiayaan bank syariah di Desa Cahaya Baru ($F_{hitung} 116,858 > F_{tabel} 2,65$; $sig\ 0,00 < 0,05$). Secara parsial, pengetahuan (X1) dan lokasi (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat petani ($T_{hitung} 4,570$ dan $6,984 > T_{tabel} 1,971$; $sig\ 0,00 < 0,05$), sedangkan promosi (X2) tidak berpengaruh signifikan ($T_{hitung} -0,806 < T_{tabel} 1,971$; $sig\ 0,421 > 0,05$).