

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aiman, U., Hasda, S., Masita, M., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Bank Syariah Indonesia. (2023). *Laporan tahunan 2023: Visi mendukung kesejahteraan petani dan ketahanan pangan nasional*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk.
- BBPP Binuang. (2025). *Dokumen strategis pembangunan pertanian: Program percepatan tanam dan peningkatan kesejahteraan petani di kawasan Jejangkit*. Balai Besar Pelatihan Pertanian Binuang.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic econometrics* (5th ed., International ed.). McGraw-Hill.
- Hamid, Solling, R., Bachri, S., Salju, & Ikbali, M. (2020). *Panduan praktis ekonometrika konsep dasar dan penerapan menggunakan Eviews 10*. CV AA RIZKY.
- Hutagalung, M. W. R. (2021). *Analisis pembiayaan bank syariah* (Cet. 1). CV Merdeka Kreasi Group.
- Idris, M. (2022). *Manajemen pembiayaan bank syariah*. SulQa Press.
- Kementerian Pertanian RI. (2019). *Panduan pelaksanaan program selamatkan rawa sejahterakan petani (SERASI)*. Direktorat Jenderal Prasarana dan Sarana Pertanian, Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-5). Penerbit Alfabeta.

Sukarni, Mubarak, Z., Sahal, L., Faridah, R., Sayyid, A., Dahliana, D., Noval, M., Mahriani, E., Qamaruddin, M., Asyahri, Y., Rimayanti, & Mahfuzah, A. (2024). *Panduan penulisan akademik FEBI UIN Antasari Banjarmasin*. FEBI UIN Antasari Banjarmasin.

## **Jurnal**

Ahya, A. (2023). Pengaruh Literasi, Inklusi, Dan Teknologi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah.

Aini, R., & Kamilah, K. (2025). Solusi keuangan syariah terhadap pembiayaan sektor pertanian untuk mencapai Sustainable Development Goals. *EcoPlan*, 8(1), 51–60.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Selected recent advances and applications. *European Review of Social Psychology*, 31(1), 1–27. <https://doi.org/10.1080/10463283.2019.1626231>

Al Hafiz, N. S., Nasution, A. A., & Suyoto, A. S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan menggunakan theory of planned behavior dan perceived desirability dimoderasi oleh gender (studi

kasus mahasiswa FEB prodi manajemen Universitas Harapan Medan).

*JEBIDI (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)*, 1(2), 187–200.

Andini, Y. P., & Saputro, A. R. (2024). Pengaruh pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat untuk menjadi nasabah pada Bank Wakaf Mikro Sejahtera Rejomulyo Kediri. *EKSYA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, 1(2).

Andriani, D., & Firman, D. (2023). Peran BPRS Al-Washliyah dalam mengangkat UMKM melalui program pembiayaan syariah periode 2016–2020. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMS)*, 3(4), 1216–1227.

Aunika, V., Sukard, B., & Susilo, A. (2024). Religiosity, knowledge, and satisfaction on students' saving decisions: A moderating effect of interest in Islamic banks. *Jurnal Ilmiah Perbankan dan Keuangan Syariah*, 6(1), 101–126. <https://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya>

Bella, S., Faizal, M., & Fadilla, F. (2023). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 125-144. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.157>

Chen, K.-C., & Chuang, C. (2023). The impact of advertising claims on product purchase decisions concerning consumers' hope. *Global Journal of Management and Marketing*, 7(1).

Damayanti, S. P., & Rosyidah, N. (2022). Pengaruh media promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah. *The 3rd ICO EDUSHA 2022*, 3(1), 1-10.

- Fawa, I. A. (2025). Analisis konsep keadilan dalam sistem perbankan syariah: Studi kasus implementasi akad murabahah di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(2), 375-385.
- Ghafar, A., & Sholatullah. (2025). Analisis produk produk bank syariah. *BIMA: Journal of Business Inflation Management and Accounting*, 2(1), 1-15.
- Halim, F. W., Hasan, A., & Putra, I. (2022). Pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah di Kota Bandar Lampung. *Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance*, 3(2), 80–94.  
<https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/almashrof>
- Hana, K. F., & Raunaq, Y. (2022). Peran komite pembiayaan dalam menangani pembiayaan bermasalah di Bank Syariah Indonesia. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.35>
- Hanida, D., Mukhsin, M., & Atiah, I. N. (2025). Pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi terhadap minat menabung di bank syariah pada mahasiswa ekonomi syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v10i1.25014>
- Hasibuan, A. T., Sianipar, M. R., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). Konsep dan karakteristik penelitian kualitatif serta perbedaannya dengan penelitian kuantitatif. *Jurnal Penelitian*, 6.
- Hodriana, F., Nasution, A. I. L., & Nasution, M. L. I. (2023). Pengaruh pelayanan dan produk perbankan syariah terhadap loyalitas nasabah dalam mengambil pendanaan dan pembiayaan (studi kasus: Bank Syariah KC Padangsidempuan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 9(02), 2442–2450.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9524>

- Haryono, R. (2022). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah (Kota Jambi). Universitas Jambi.
- Irawan, R., Hafiz, A. P., & Fusfita, N. (2024). Pengaruh lokasi dan promosi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat Kelurahan Kenali Besar Kecamatan Alam Barajo. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA)*, 1(4), 185-199.
- Ismulyaty, S., & Pratiwi, S. I. (2023). Menguak keterkaitan pengetahuan mahasiswa perbankan syariah dengan minat menabung di Bank Syariah Indonesia. *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 2(1), 16-24.
- Kardoyo, A., Nurkhin, A., Muhsin, M., Mukhibad, H., & Aprilia, F. D. (2020). The effect of knowledge, promotion, and religiosity on intention to use Islamic banking services. *International Journal of Financial Research*, 11(2), 128–139. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n2p128>
- Kelompok Tani. (2024). Daftar CPCL optimasi lahan tahun 2024. Kecamatan Jejangkit, Desa Cahaya Baru.
- Klir, M. K. A. (2024). Determinant of promotion mix on customer retention of Melcom products in Accra: Mediating role of customer satisfaction and trust. *British Journal of Marketing Studies*, 12(1), 65-77. <https://doi.org/10.37745/bjms.2013/vol12n16577>
- Kumala, L., Nazori, N., & Anita, E. (2024). Pengaruh pengetahuan, promosi dan lokasi terhadap minat menabung pada bank syariah di Kelurahan Pandan Jaya Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(2), 173–188. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i2.464>

Kurnaen, M. R. N., Trihantana, R., & Kusumaningrum, R. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat petani Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor, Jawa Barat terhadap pembiayaan bank syariah. *Sahid Banking Journal*, 3(2), 151–159. <https://jurnal.febi-inais.ac.id/index.php/SahidBankingJ>

Mahendra, D., Nawawi, Z., & Insar, I. (2022). Pengaruh religiusitas dan pengetahuan terhadap perilaku berwakaf uang. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(1), 278-284.

Nasution, S. N., & Susianto. (2022). Analisis pengetahuan masyarakat terhadap Bank Syariah dan pengaruhnya terhadap minat menggunakan produk. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, 2(5), 492–501.

Ningrum, I. W., & Hutagalung, M. A. K. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan pembiayaan KPR Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) di PT. BANK Sumut Syariah KCP Karya. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(1), 7704–7718.

Novian, H., Anwar, M. W., Fauzi, & Irviani, R. (2023). Pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 4082-4091.

Nurfitriani, & Hidayati, U. (2021). Pengaruh produk dan lokasi terhadap minat menabung masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Polewali. *BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah*, 3(1), 132-143.

- Oktari, C., Sakdiah, K., & Ramayani, N. (2024). Pengaruh pengetahuan, religiusitas dan motif rasional terhadap minat masyarakat menggunakan produk Bank SUMUT Syariah KCP Stabat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah (JEKSya)*, 3(3), 1-10.
- Putri, A. R., Waluyo, B., & Farhani, N. H. (2022). Pengaruh pengetahuan dan kepercayaan pelaku UMKM wilayah Bogor terhadap minat pembiayaan melalui fintech lending syariah. *Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 131–139.
- Rizky, M. A., Aravik, H., & Choirunnisak. (2023). Pengaruh promosi terhadap peningkatan jumlah nasabah pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPSA)*, 3(2), 249–256. <https://doi.org/10.36986/jimpsa.v3i2.109>
- Saputra, M. D. (2023). Pengaruh lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Survei pada konsumen Toko Buah Sentral Fresh, Jamanis Tasikmalaya). *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 11(2), 304-317. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v11i2.488>
- Sari, D. P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (literature review manajemen pemasaran). *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524-529. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Sari, F. N., Wahidullah, & Nafisah, Z. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Desa Mindahan Kecamatan Batealit terhadap produk pembiayaan dan tabungan di bank syariah. *Jurnal Institut*

*Agama Islam Sunan Kalijogo Malang*, 5(2), 137–149.

<https://doi.org/10.51339/nisbah.v6i1.3544>

Siregar, I. N. (2022). Pengaruh syariah compliance, promosi dan teknologi terhadap reputasi Bank Syariah Indonesia dan dampaknya terhadap loyalitas nasabah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies (JoCIS)*, 1(1), 1–16. <https://journal.centrism.or.id/index.php/jcis>

Sulasih, Ulya, R. Y., & Novandari, W. (2022). Identifikasi minat memilih produk bank syariah melalui peran gaya hidup, religiusitas dan literasi keuangan syariah. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 3(2), 233–252. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/al-mal/index>

Susanto, H. (2023). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Murah di Sampit. *E-Jurnal Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 1-10.

Suryono, R. (2022). Pengaruh pengetahuan, religiusitas menabung dan kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 80-112.

Syifa, D. L., & Ridlwan, A. A. (2021). Improving agricultural sector: The role of mudharabah financing. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 55–74. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view/3829>

Wahyuningsih, S., Rahmawati, D., & Santoso, A. (2024). Peran pembiayaan murabahah dalam mendukung usaha tani: Studi pada bank syariah di JAWA tengah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 15(2), 95-110.

Waluya, A., Ahzar, F. A., Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2023). Theory planned behavior dalam menganalisis niat petani melakukan pembiayaan



alsintan melalui bank syariah. *Among Makarti*, 16(2), 180–190.

<https://doi.org/10.24843/MKRT.2023.v16.i02.pXX>

Widanengsih, E. (2021). Technology Acceptance Model to measure customer's interest to use mobile banking. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(1).

Widyawati, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis strategi promosi terhadap pengembangan produk perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(3), 355–368.

<https://doi.org/10.54099/jebmak.v1i3.123>

Wijaya, F., Addiarrahman, A., & Ridho, M. T. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi pada masyarakat Kecamatan Merlung). *AL ITTAMIYY: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1), 01-16.

Wulandari, J., Sulistyono, B. A. P., Verdiansyah, D. M., Lintang, W. W., & Oktafia, R. (2024). Konsep dasar pembiayaan dalam perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 165–171.

<https://doi.org/10.59024/jebm.v2i2.687>

## **Website**

Hasanah, F. R., Fitri, R., & Probokawuryan, M. (2024, April 25). Menelaah faktor yang memengaruhi minat petani terhadap pembiayaan syariah. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB University. <https://fem.ipb.ac.id/rubrik-iqtishodia>

Kemendes PDPT. (2025). Rencana pembangunan pertanian terpadu di Kabupaten Barito Kuala: Penetapan kawasan prioritas transmigrasi. Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi.

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022). Al-Qur'an dan terjemahan. Qur'an Kemenag. <https://quran.kemenag.go.id/>

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Laporan perkembangan keuangan syariah Indonesia 2024: Transformasi arah kebijakan dalam rangka aktualisasi pengembangan dan penguatan keuangan syariah. Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). Siaran pers: Kinerja perbankan syariah di Provinsi Kalimantan Selatan 2024. OJK Regional Kalimantan Selatan. <https://www.ojk.go.id>

Pemerintah Desa Cahaya Baru. (2025). Profil Desa Cahaya Baru tahun 2025. Kecamatan Jejangkit, Kabupaten Barito Kuala.

Pemerintah Desa Cahaya Baru. (2025). Data mata pencaharian penduduk Desa Cahaya Baru tahun 2025. Kecamatan Jejangkit, Kabupaten Barito Kuala.

Pemerintah Desa Cahaya Baru. (2025). Laporan kependudukan Desa Cahaya Baru tahun 2025. Kecamatan Jejangkit, Kabupaten Barito Kuala.

UMA. (2023). Mengetahui pengertian dari analisis data. Universitas Medan Area. <https://uma.ac.id/berita/mengetahui-pengertian-dari-analisis-data>