

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustina, Diah. *Fitur Social Commerce dalam Website E-Commerce di Indonesia*. 12 (2017).
- Anggraeni, Elisabet Yunaeti, Miswan Gumanti, Ahmad Khumaidi, dan Adi Prasetya Nanda. *Buku Ajar E-Business & E-Commerce*. CV. Adanu Abimata, 2022.
- Anirwan. *Konsep Teori Administrasi Publik dan Implementasi Kebijakan*. Penerbit Deepublish Digital, 2025.
- Astuti, Daharmi. *Persepsi Masyarakat terhadap Akad Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Syariah*. 1 (2018).
- Aswawi, Nurafiah. *Jual Beli Online Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 03 (2023).
- Damayanti, Rini. *Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram*. 5 (2018).
- Faisal, Emil El, dan Mariyani. *Buku Ajar Filsafat Hukum*. Bening Media Publishing, 2018.
- Hartono, Jogiyanto. *Bisnis Digital E-Commerce dan E-Business*. Cv Andi Offset, 2024.
- Huda, Muhammad Chairul. *Metode Penelitian Hukum (Pendekatan Yuridis Sosiologis)*. Ikapi, 2021.
- Juhana, Dudung, Anton Tirta Komara, Iwan Sidharta, dan Boy Suzanto. *Pengantar E-Commerce dan Platform Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Kartini, Sri. *Kesadaran Hukum*. Alprin, 2020.
- Khisom, Muhammad. *Akad Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif*. 21 (2019).
- Lu, Junjie, Zichen Wang, Yuqing Huang, Tong Wang, dan Yuanzhuo Wang. *How Can E-Commerce Businesses Implement Discount Strategies through Social Media?* 12 (2020).
- Magfiroh, Fani Ma'sumatul, Sri Anugrah Natalina, dan Rofik Efendi. *Transformasi Ekonomi Digital: Connection Integration E-Commerce Dan S-Commerce Dalam Upaya Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan*. 2 (2023).

- Manggu, Biasius, Listra Frigia Missianes Horhoruw, dan Kusnanto. *Gen Z: Konsumen Cerdas Dunia Marketplace*. Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Meter, Donald S. Van, dan Carl E. Van Horn. *The Policy Implementation Process: A Conceptual Framework*. Administration & Society, 1975.
- Rodiyah, Isnaini, Ilmi Usrotin Choiriyah, dan Hendra Sukmana. *Buku Ajar Kebijakan Publik*. Umsida Press, 2022.
- Rohmansyah. *Ibadah dan Mu'amalah*. Jejak Pustaka, 2024.
- Sari, Desi Permata, Olandari Mulyadi, dan Ai Elis Karlinda. *Implementasi Transaksi Penjualan menjadi Laporan Keuangan*. CV Gita Lentera, 2023.
- Sobirin. *Implementasi Kebijakan (Studi Kasus, Teori dan Aplikasinya)*. Chakti Pustaka Indonesia, 2023.
- Sulistiani, Elis, Achmad Restu Adiansyah, Ahmad Kautsari Khotimi, dkk. *Dampak yang Dialami Usaha Mikro Kecil dan Menengah Akibat Perubahan Peraturan Menteri Dagang Nomor 50 Tahun 2020*. 7 (2023): 32468–76.
- Supeno, dan Kombes Pol. Christian Tory. *Sosiologi Hukum dalam Pendekatan Konsep dan Teori*. CV Budi Utama, 2024.
- Suteki, dan Galang Taufani. *Metode Penelitian Hukum (Filsafat, Teori, dan Praktik)*. PT Rajagrafindo Persada, 2020.
- Tao, Meng, Feifei Zhao, Eva Lahuerta Otero, dan Faizan Alam. *Let's Buy With Social Commerce Platforms Through Social Media Influencers: An Indian Consumer Perspective*. 13 (2022).
- Trulline, Putri. *Pemasaran Produk UMKM Melalui Media Sosial dan E-Commerce*. 5 (2021).
- Wulandari, Novita, Mhd Iqbal, dan Nur Ahmad Widianoro. *Meningkatkan Implementasi Kebijakan Publik Melalui Reformasi Perizinan*. Feniks Muda Sejahtera, 2025.
- Zurohman, Achmad, dan Eka Rahayu. *Jual Beli Online dalam Perspektif Islam*. 5 (2019).

JURNAL

- Attar, Razaz Waheeb, Ahlam Almusharraf, Areej Alfawaz, dan Nick Hajli. "New Trends in E-Commerce Research: Linking Social Commerce and Sharing Commerce: A Systematic Literature Review." *Sustainability* 14, no. 23 (2022): 16024. <https://doi.org/10.3390/su142316024>.

Fadila, Maylia Elsa, Sihabudin Sihabudin, dan Robby Fauji. “Pengaruh Harga, Review Produk, Affiliate Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Sosial Commerce.” *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development* 6, no. 4 (2024): 724–33. <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i4.870>.

Ibrahim, Nur Yudha. “Hukum Penggunaan Sistem Affiliate dalam Sosial Commerce Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam.” Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2024.

Indah, Diena Fukuyama, Lenny Nadriana, Sri Zanariyah, dan Rika Santina. “Larangan Social-Commerce dalam Perdagangan Elektronik: Studi Kasus Tiktok Shop Pasca Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023.” *Audi Et AP: Jurnal Penelitian Hukum* 4, no. 01 (2025): 55–70. <https://doi.org/10.24967/jaeap.v4i01.3933>.

Muliyani. “Pengaruh Instagram Sebagai Sarana Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Butik Mels By Memel Banjarmasin.” Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2020.

Rena, Rena, Ifitah Dian Humairoh, dan Mia Rosmiawati. “Problematisa Normatif dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Terkait Larangan Social-Commerce pada Tiktok Shop.” *CREPIDO* 5, no. 2 (2023): 184–95. <https://doi.org/10.14710/crepido.5.2.184-195>.

Zhang, Justin Zuopeng, John Lee, Abdullah Almuqrin, Ibrahim Mutambik, Mohammed Baihan, dan Abdulrhman Alkhanifer. “Privacy Concerns in Social Commerce: The Impact of Gender.” *Sustainability* 15, no. 17 (2023): 12771. <https://doi.org/10.3390/su151712771>.

WEBSITE

“Anda mencari salam.” *DSN-MUI*, t.t. Diakses 21 November 2025. <https://dsnmu.or.id/search/salam/>.

antaranews.com. “Kemendag panggil TikTok untuk tinjau penerapan Permendag 31/2023.” *Antara News*, 26 Februari 2024. <https://www.antaranews.com/berita/3983817/kemendag-panggil-tiktok-untuk-tinjau-penerapan-permendag-31-2023>.

“Arti kata implementasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 20 November 2025. <https://www.kbbi.web.id/implementasi>.

DA, Ady Thea. “Apindo: Permendag 31/2023 Mendorong Terciptanya Persaingan Usaha Yang Sehat.” *hukumonline.com*. Diakses 27 Agustus 2025. <https://www.hukumonline.com/berita/a/apindo--permendag-31-2023-mendorong-terciptanya-persaingan-usaha-yang-sehat-lt65163d6239669/>.

Database Peraturan | JDIH BPK. “Permendag No. 31 Tahun 2023.” Diakses 23 Oktober 2024. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/265202/permendag-no-31-tahun-2023>.

Database Peraturan | JDIH BPK. “Permendag No. 31 Tahun 2023.” Diakses 20 November 2025. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/265202/permendag-no-31-tahun-2023>.

Google Docs. “Perma No 2 Tahun 2008 Kompilasi Hukum Ekonomi Syari’ah (KHES).pdf.” Diakses 29 Agustus 2025. https://drive.google.com/file/d/0B2DawF41bYh0V25KaExJQlA0alE/preview?usp=embed_facebook.

Hadits.id. “Hadits Muslim No. 3010 | Jual beli salam.” Diakses 21 November 2025. <http://www.hadits.id/hadits/muslim/3010>.

Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024 | Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital. t.t. Diakses 7 November 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.

Ibrahim, Muhamad. “Zulhas Beberkan Alasan Di Balik Revisi Permendag 31/2023.” *Infobanknews*, 27 September 2023. <https://infobanknews.com/zulhas-beberkan-alasan-di-balik-revisi-permendag-31-2023/>.

“Kemendag: Facebook, Instagram dan WhatsApp Ajukan Izin ‘Social Commerce’, Bukan E-Commerce - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.” Diakses 16 Maret 2025. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-facebook-instagram-dan-whatsapp-ajukan-izin-social-commerce-bukan-e-commerce>.

“Kementerian Komunikasi dan Digital.” Diakses 27 Agustus 2025. <https://www.komdigi.go.id/berita/artikel/detail/terbitkan-permendag-nomor-31-tahun-2023-mendag-zulkifli-hasan-pemerintah-bangun-ekosistem-perdagangan-digital-adil-dan-sehat>.

“Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik - JDIH Kementerian Perdagangan RI.” Diakses 29 Agustus 2025. <https://jdih.kemendag.go.id/>.

“Surat Al-Baqarah Ayat 282: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Diakses 29 Agustus 2025. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/282>.