

**MANAJEMEN STRATEGI MASJID HASANUDDIN
MADJEDIE DALAM MENARIK MINAT JAMAAH
TAHUN 2025**

SKRIPSI

**OLEH:
ALDI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M/1447**



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

**MANAJEMEN STRATEGI MASJID HASANUDDIN
MADJEDIE DALAM MENARIK MINAT JAMAAH
TAHUN 2025**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Program Studi Manajemen Dakwah**

**Oleh:
Aldi
NIM.200104030199**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2026/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldi
NIM : 200104030199
Tempat/ Tanggal Lahir : Sungai Dua, 02 Maret 2002
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Manajemen Strategi Masjid Hasanuddin Madjedie Dalam Menarik Minat Jamaah Tahun 2025” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 17 Desember 2025

Yang membuat pernyataan


Aldi

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](#)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 1245/Un.14/III.4/PP.00.9/12/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Aldi
NIM : 200104030199
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**MANAJEMEN STRATEGI MASJID HASANUDDIN MADJEDIE DALAM MENARIK MINAT
JAMA'AH TAHUN 2025**

Hasil Uji Plagiasi : 24%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Desember 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Manajemen Strategi Masjid Hasanuddin Madjedie
Dalam Menarik Minat Jamaah Tahun 2025

Ditulis oleh : Aldi

NIM : 200104030199

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Jurusan : Manajemen Dakwah

Alamat : Kompleks Griya Idaman Trikora, Kelurahan
Guntung Manggis, Banjarbaru, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juni 2025

Pembimbing 1


Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag.
NIP.196802121993032005

Pembimbing 2


Devi Novianti, SE., MM
NIP.198701252015032003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,


Sri Anafarhanah, SEI, M.SI
NIP.198909112015032005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Manajemen strategi Masjid Hasanuddin Madjedie dalam menarik minat jamaah tahun 2025” ditulis oleh Aldi telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 13 Januari 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

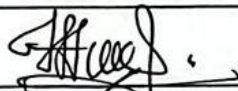
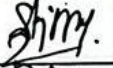


UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag	1. 
2. Devi Noviyanti, SE., M.M.	2. 
3. Sri Anafarhanah, SEI., MSI	3. 
4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM	4. 

ABSTRAK

Aldi: NIM.200104030199 *Manajemen Strategi Masjid Hasanuddin Madjedie Dalam Menarik Minat Jamaah Tahun 2025*. Pembimbing (I) Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag. Pembimbing (II) Devi Noviyanti, SE, MM. Pada Program Studi Manajemen Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Tahun 2025.

Kata kunci: Manajemen Strategi, Menarik Minat, Kegiatan, Jamaah, Masjid Hasanuddin Madjedie

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena banyaknya jamaah yang datang ke Masjid Hasanuddin Madjedie bukan hanya untuk beribadah tetapi juga sebagai pusat dakwah dan juga kegiatan-kegiatan sosial yang dilaksanakan di masjid. Manajemen strategi merupakan gambaran besar untuk mengidentifikasi tujuan organisasi yang dapat mengolah sumber dayanya secara efektif. Oleh karena itu penerapan manajemen strategi yang tepat dibutuhkan untuk menarik minat jamaah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Manajemen Strategi Masjid Hasanuddin Madjedie Dalam Menarik Minat Jamaah Tahun 2025. Serta mengidentifikasi faktor pendukung dan faktor penghambat dalam proses menarik minat jamaah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menekankan pada sumber data lapangan sebagai data primer, serta data sekunder untuk melengkapi data. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik berupa teknik observasi, wawancara, dokumentasi, dan penarikan kesimpulan pada studi kasus di Masjid Hasanuddin Madjedie.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategi masjid Hasanuddin Madjedie dalam menarik minat jamaah mengacu pada tiga tahapan yaitu: Strategi formulasi, penyusunan visi dan misi sampai dengan proses perencanaan berbagai kegiatan. Implementasi strategi, dilakukan melalui kegiatan-kegiatan yang dijalankan secara rutin seperti, pelaksanaan shalat 5 waktu, tausiyah rutin, kultum ba'da tarawih dan ba'da subuh satu bulan Ramadhan, santunan dhuafa, klinik gratis, sarapan gratis subuh Ahad, makan gratis setelah zuhur, buka puasa sunnah bersama Senin dan Kamis, sahur bersama di 10 hari terakhir bulan Ramadhan. Evaluasi strategi, yaitu dilakukan guna untuk memperbaiki program atau kegiatan untuk yang akan datang. Manajemen strategi yang digunakan tentunya dengan penerapan analisis SWOT. Faktor pendukung antara lain dari tingginya partisipasi jamaah, pengelolaan keuangan, kegiatan keagamaan dan fasilitas yang memadai. Faktor penghambat yang ditemukan yaitu tidak ada, dikarenakan kegiatan yang sudah direncanakan pasti akan terlaksana, penghambat yang dimaksud mungkin adanya sedikit kendala yang bisa diselesaikan tanpa menghambat kegiatan yang ada.

MOTTO

“ Dan bahwa manusia
hanya memperoleh apa yang telah
diusahakan ”

An Najm:39

KATA PERSEMBAHAN

Dalam menulis skripsi peneliti mendapatkan dorongan, motivasi serta semangat dari keluarga, sahabat, dan para pembimbing sehingga dapat menyelesaikan tulisan ini. Tanpa bantuan moral tentunya peneliti akan mengalami berbagai macam hambatan baik menyangkut teknis maupun waktu. Atas dasar itu, ucapan terima kasih peneliti tunjukan kepada:

1. Allah SWT yang telah mencurahkan segala rahmat dan memberikan segala rahmat dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.
2. Orang tua mama dan abah yang terhebat yang selalu memberikan kasih sayang, doa, material, dan semangat serta dorongan motivasi dalam hidup ini khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Pembimbing I Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag. dan Pembimbing II Devi Noviyanti, SE.,MM yang telah mengayomi dan membimbing serta mengarahkan dengan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada kawan-kawan terima kasih atas dukungannya yang selalu mendorong agar terus mengerjakan dan juga membantu, mendukung serta mendoakan.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puja dan puji syukur penulis persembahkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Manajemen Strategi Masjid Hasanuddin Madjedie dalam menarik minat jamaah”**. Ini dengan baik, demi tercapainya gelas Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Dengan penuh kesadaran, peneliti mengakui bahwa selesainya skripsi ini merupakan hasil dari dukungan, bantuan, bimbingan, motivasi, dan nasihat dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Ana Farhanah SEI., MSI, Ketua Jurusan Manajemen Dakwah.
4. Ibu Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag. dosen pembimbing I yang berkenan memberikan bimbingan, arahan dan motivasi serta berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Devi Noviyanti, SE., MM dalam peran beliau sebagai dosen pembimbing II, beliau memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan

berkenan meluangkan waktu serta masukan sejak tahapan penentuan judul hingga penyelesaian skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan karyawan UIN Antasari Banjarmasin, khususnya di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
7. Kepada ketua beserta seluruh pengurus Masjid Hasanuddin Madjedie yang telah membantu penulis dengan menyediakan informasi dan data-data perusahaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada orang tua, saudara dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan moril maupun material dan selalu setia memanjatkan doa terbaik.
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen Dakwah khususnya angkatan 2020, terima kasih atas perhatian dan kesetiaan selama ketika kita menimba ilmu bersama.
10. Seluruh pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam segala hal demi suksesnya penelitian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya , *Aamiin*.

Banjarmasin, 17 Desember 2025

Peneliti

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988.

ا	: A	16. ط	: Th
ب	: B	17. ظ	: Zh
ت	: T	18. ع	: ‘
ث	: Ts	19. غ	: Gh
ج	: J	20. ف	: F
ح	: H	21. ق	: Q
خ	: KH	22. ك	: K
د	: D	23. ل	: L
ذ	: Dz	24. م	: M
ر	: R	25. ن	: N
ز	: Z	26. و	: W
س	: S	27. ه	: H
ش	: Sy	28. ء	: ‘
ص	: Sh	29. ي	: Y
ض	: Dh		

Mad dan Diftong:

Fathah Panjang	: A/a	4. أو	Aw
Kasrah panjang	: I/i	5. أي	Ay
Dhammah panjang	: U/u		

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbana*

2. Vokal Panjang (*mad*);

Fathah (baris di atas) ditulis **a**, *Kasrah* (baris di bawah) ditulis **I**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **u**. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qari'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masakin*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihun*.

3. Kata sandang *alif* + (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kafirun*. Sedangkan, bila diikuti huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijal*.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (-) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) ditulis *adh-dharûrah* melainkan *dharûrah*, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbutah* (ة).

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*.

Bila di tengah kalimat, ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakat al-mal* atau

سورة النساء ditulis *surat an an-Nisa*.

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam pedoman umum ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya. Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi 'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Askara Arab	Alih Askara
ذهب الأستاذ	dzahaba al-ustâdzu
ثبت الآخر	tsabata al-ajru
الحركة العصرية	al-harakah al-'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilaha illa Allah
مولانا ملك الصالح	mawalana Malik al-Shalih
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	yu tsirukum Allah
المظاهر العقلية	al-mazhâhir al- aqliyyah
حب الاستطلاع	hub al-istithla'
الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانِ	al-maddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طرف العين	tharf al-'ayni
المساهمة	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka thariqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Signifikansi Penelitian	3
E. Definisi Operasional.....	4
1. Manajemen Strategi	4
2. Minat Jamaah	5
F. Penelitian Terdahulu.....	5
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	8

A.	Manajemen Strategi	8
1.	Analisis lingkungan.....	9
2.	Perumusan strategi	10
3.	Implementasi strategi	10
4.	Evaluasi strategi	10
B.	Analisis SWOT	11
1.	Pengertian Analisis SWOT	11
2.	Unsur-unsur Analisis SWOT.....	12
3.	Tujuan Analisis SWOT	13
4.	Manfaat Analisis SWOT	13
C.	Masjid.....	14
1.	Pengertian Masjid.....	14
2.	Fungsi Masjid.....	15
D.	Menarik Minat Jamaah.....	16
1.	Pengertian minat.....	16
2.	Jenis minat.....	16
3.	Faktor yang mempengaruhi minat	17
E.	Kerangka Pikir	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
1.	Pendekatan Penelitian	19
2.	Jenis Penelitian.....	19
B.	Subjek dan Objek Penelitian	20
1.	Subjek Penelitian.....	20
2.	Objek Penelitian	20
C.	Lokasi penelitian	21
D.	Data dan Sumber Data	21
1.	Data	21
2.	Sumber Data.....	22
E.	Teknik Pengumpulan Data	23
1.	Observasi.....	23
2.	Wawancara	24
3.	Dokumentasi	24
F.	Pengolahan dan Analisis Data.....	24

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Hasil Penelitian	29
1. Gambaran Umum Masjid Hasanuddin Madjedie.....	29
2. Manajemen Strategi Masjid Hasanuddin Madjedie Dalam Menarik Minat Jamaah Tahun 2025	42
3. Faktor Pendukung dalam Menarik Minat Jamaah	56
4. Faktor Penghambat dalam Menarik Minat Jamaah.....	59
B. Pembahasan.....	60
1. Manajemen Strategi Masjid Hasanuddin Madjedie Dalam Menarik Minat Jamaah.....	61
2. Faktor Pendukung dalam Menarik Minat Jamaah	84
3. Faktor Penghambat dalam Menarik Minat Jamaah.....	86
BAB V PENUTUP.....	87
A. Simpulan	87
B. Rekomendasi	89
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Skema Kerangka Pikir	18
Bagan 4. 1 Struktur organisasi Masjid Hasanuddin Madjedie	33

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Sarana dan prasarana Masjid Hasanuddin Madjedie.....	34
Tabel 4. 2 Tabel Kegiatan Masjid Hasanuddin Madjedie	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Bangunan Masjid Hasanuddin Madjedie	29
Gambar 4. 2 Tausiyah rutin.	36
Gambar 4. 3 Buka Puasa Sunnah.	37
Gambar 4. 4 Santunan Dhuafa.	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5. 1 Pedoman Wawancara.....	93
Lampiran 5. 2 Dokumentasi Peneliti.....	94
Lampiran 5. 3 Surat Keputusan Pembimbing	96
Lampiran 5. 4 Surat Keterangan Seminar	97
Lampiran 5. 5 Berita Acara	98
Lampiran 5. 6 Surat Izin Riset	99