

**ANALISIS MODAL DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN  
BANJARMASIN TENGAH**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**SITI KAMARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
TAHUN 2026 M / 1447 H**

**ANALISIS MODAL DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN  
BANJARMASIN TENGAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnias Islam  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Syariah**

**OLEH:**

**SITI KAMARIAH  
220105010184**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
TAHUN 2026 M / 1447 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Kamariah  
NIM : 220105010184  
Tempat/Tgl. Lahir : Sampit, 08 Juli 2004  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Modal Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Banjarmasin Tengah” adalah benar-benar merupakan karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Siti Kamariah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [fetl@mail@uin-  
antasari.ac.id](mailto:fetl@mail@uin-antasari.ac.id) / [fetl.uin-antasari@gmail.com](mailto:fetl.uin-antasari@gmail.com) website: [fetl.uin-antasari.ac.id](http://fetl.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 20/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Siti Kamariah  
NIM : 220105010184  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Modal Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Banjarmasin Tengah

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**B E B A S P L A G I A S I**  
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 15%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Desember 2025  
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

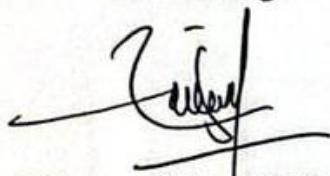
## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Modal Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Banjarmasin Tengah  
Ditulis oleh : Siti Kamariah  
N I M : 220105010184  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2022  
Tempat dan tanggal lahir : Sampit, 08 Juli 2004  
Alamat : Jl. Aes Nasution GG. Jambu No.02

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Desember 2025

Pembimbing I



Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031012

Pembimbing II



Dr. Radiansyah, M.Pd.I.  
NIP. 196612091988031003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



## PENGESAHAN

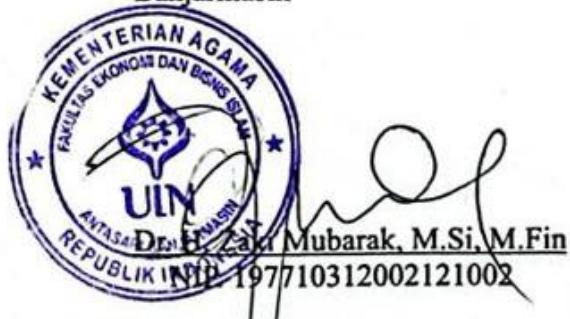
Skripsi yang berjudul "Analisis Modal Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Banjarmasin Tengah", ditulis oleh Siti Kamariah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 12 Januari 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85,3). Bobot 3,75.

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin



## TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I	1.
2. Erissa Nilasari, S.P., M.P.	2.
3. M. Qamaruddin, M.E.	3.
4. Supian Sauri, S.E.I., M.E.	4.

## ABSTRAK

**Siti Kamariah.** 2025. Analisis Modal Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Banjarmasin Tengah. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (1) Muhammad Qamaruddin, ME. dan pembimbing (2) Dr. Radiansyah. M.Pd.I

**Kata Kunci:** UMKM, Modal, Media Sosial, Keberhasilan Usaha

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran penting UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah sebagai penggerak perekonomian dan penopang kesejahteraan masyarakat, karena tidak hanya menyediakan lapangan kerja tetapi juga menjadi sumber pendapatan bagi banyak keluarga. Namun, di lapangan masih ditemukan berbagai kendala yang menghambat keberhasilan usaha, seperti keterbatasan modal yang membatasi kemampuan pelaku UMKM dalam mengembangkan usaha, berinovasi, serta meningkatkan kualitas produk. Selain itu, meskipun media sosial memiliki potensi besar untuk memperluas jangkauan pemasaran, banyak pelaku UMKM yang belum mampu memanfaatkannya secara optimal, sehingga sebagian mengalami penurunan pendapatan dan kesulitan mempertahankan pelanggan di tengah persaingan yang semakin ketat. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal dan penggunaan media sosial terhadap keberhasilan UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah, baik secara parsial maupun simultan, sehingga dapat memberikan gambaran lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja dan keberlanjutan usaha di wilayah tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sampel terdiri dari 120 pelaku UMKM yang tersebar di 12 kelurahan. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk menilai pengaruh modal dan media sosial terhadap keberhasilan usaha, baik secara parsial maupun simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, modal berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai thitung  $1,738 > T\text{abel } 1,657$ , sedangkan media sosial tidak signifikan dengan thitung  $1,325 < T\text{abel } 1,657$ . Secara simultan, modal dan media sosial bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, dengan  $F\text{hitung } 4,367 > F\text{tabel } 3,07$  dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,69. Hal ini menunjukkan bahwa 69% variasi keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh kedua variabel, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti kualitas produk, lokasi usaha, pengalaman, pelayanan, dan jaringan pelanggan.

## **MOTTO**

*Dan, "Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan".*

(Al-Insyirah: 5)

“Kerja keras dan doa adalah kombinasi terbaik untuk mencapai mimpi.”

- Ustadz Khalid Basalamah

“Hidup adalah perjalanan penuh liku dan tantangan. Terkadang kita merasa lelah, ragu, dan ingin menyerah. Namun percayalah, setiap tetes keringat, setiap malam tanpa tidur, dan setiap usaha yang tulus akan membawa kita lebih dekat pada

impian dan keberhasilan.”

- Brian Tracy

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, Dengan penuh rasa syukur, haru, dan kebahagiaan, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT

Segala puji hanya bagi-Mu, Ya Allah, yang telah memberikan kesempatan, kesehatan, kekuatan, dan ketenangan hati hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih karena Engkau selalu hadir di setiap langkah penulis, di saat lelah, ragu, dan hampir menyerah. Terima kasih atas jalan yang Engkau buka, petunjuk yang Engkau berikan, dan doa yang Engkau kabulkan meski penulis seringkali lalai. Segala jerih payah ini hanyalah kecil dibandingkan pertolongan-Mu, namun semoga menjadi bagian dari rasa syukur penulis atas segala nikmat-Mu.

2. Orang Tua Tercinta

Abah, Mama, Kaka, terima kasih dari lubuk hati terdalam atas doa yang tidak pernah putus, cinta yang selalu mengalir, serta pengorbanan yang tak terhitung jumlahnya. Terima kasih karena selalu menjadi tempat penulis bersandar ketika lelah, bingung, atau merasa tidak mampu. Setiap langkah penulis hingga titik ini adalah karena kalian. Skripsi ini hanyalah salah satu bentuk kecil dari rasa terima kasih yang penulis rasakan atas semua kasih sayang, nasihat, dan dukungan yang kalian berikan tanpa pamrih. Semoga Allah membala semua kebaikan Ayah dan Ibu dengan pahala yang berlipat ganda.

### **3. Dosen Pembimbing**

Terima kasih kepada Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. dan Bapak Dr. Radiansyah, M.Pd.I yang telah dengan sabar membimbing, memberi arahan, dan memberikan masukan berharga. Setiap koreksi, saran, dan motivasi dari kalian menjadi titik terang ketika penulis merasa buntu dan putus asa. Tanpa bimbingan kalian, skripsi ini mungkin tidak akan terselesaikan dengan baik. Penulis merasa beruntung mendapatkan arahan yang tidak hanya menguatkan secara akademik, tetapi juga menginspirasi untuk menjadi pribadi yang lebih baik.

### **4. Seluruh Dosen**

Terima kasih kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan nilai-nilai kehidupan selama masa perkuliahan. Setiap mata kuliah, tugas, dan nasihat menjadi bekal penting bagi penulis dalam menghadapi tantangan di masa depan

### **5. Teman-Teman Seperjuangan**

Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan, khususnya Putri Wulandari, Annisa Wulandari, Aisyatun Nazirah, Aulia Sufiana, dan seluruh keluarga besar KKN Dusun 27, serta teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang selalu hadir untuk berbagi tawa, cerita, keluh kesah, dan motivasi. Terima kasih telah menemani hari-hari yang panjang, melewati malam-malam belajar, serta memberi semangat ketika penulis merasa lelah dan hampir menyerah. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan, lebih menyenangkan, dan penuh warna.

Setiap cerita dan pengalaman bersama kalian akan selalu menjadi kenangan yang indah dan membekas di hati penulis.

#### 6. Diri Sendiri

Untuk diriku, Terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meskipun perjalanan ini penuh tantangan, rasa lelah, dan ketakutan. Terima kasih karena tetap bangkit setiap kali jatuh, tetap melangkah meski ragu, dan tetap berusaha meski jalan terasa berat. Skripsi ini adalah bukti bahwa semua usaha, kesabaran, dan air mata yang pernah jatuh tidak sia-sia. Semoga ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik ke depannya.

#### 7. Semua Pihak yang Telah Membantu

Terima kasih kepada semua pihak, baik yang penulis kenal maupun tidak, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa. Setiap kebaikan yang diberikan, sekecil apapun, telah membantu penulis sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT dengan keberkahan dan kebahagiaan yang berlimpah.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مكَبِرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدُوسُ	ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
--------------------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

أ	fathah	ditulis	a
إ	kasrah	ditulis	i
ؤ	dammah	ditulis	u
شَكْرٌ	fathah	ditulis	syakara
قَرْأٌ	kasrah	ditulis	quri'a
يَنْطِقُ	dammah	ditulis	yant}iqu

## V. Vokal panjang

1	fathah + alif كَامِلَةٌ	ditulis ditulis	<i>a&gt; ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صَلِي	ditulis ditulis	<i>a&gt; s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شَدِيدٌ	ditulis ditulis	<i>i&gt; syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صَدُورٌ	ditulis ditulis	<i>u&gt; s}udu&gt;r</i>

## VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رُوَيْدٌ	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
---	------------------------------	--------------------	-----------------------

2	fathah + wawu mati وَفْرَعُونَ ذِي الْأُوتَادِ	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z i al-autad&gt;d</i>
---	---	--------------------	--

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُ خَلْقَا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-------------------------	---------	--------------------------------

## VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصَّبَحُ	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
السَّاهِرَةُ	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

## IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بَرُ الْوَالَدِينِ	ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	ditulis	<i>Iz\aa asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Modal Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Banjarmasin Tengah” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, serta Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. dan Bapak Dr. Radiansyah, M.Pd.I. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Staf Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan berbagai bentuk bantuan selama masa studi.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 16 Desember 2025

Penulis,



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Siti Kamaraiah".

Siti Kamaraiah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENETAPAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGHANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian .....	6
<b>BAB II MODAL, MEDIA SOSIAL, KEBERHASILAN UMKM .....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Teori.....	7
1. Modal .....	7
2. Media Sosial.....	12
3. Keberhasilan UMKM.....	15
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	19
C. Kerangka Pikir .....	25
D. Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	28

C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
E. Data dan Sumber Data .....	35
F. Variabel dan Indikator.....	37
G. Teknik Pengumpulan Data .....	39
H. Teknik Analisis Data .....	39
I. Tahapan Penelitian .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Hasil .....	49
B. Pembahasan.....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Simpulan .....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Data UMKM Banjarmasin Tengah.....	29
Tabel 2. Skala Likert .....	34
Tabel 3. Indikator .....	35
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha .....	50
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	50
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	52
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	52
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha .....	53
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Awal.....	54
Tabel 11. Penggunaan Media Sosial Responden .....	55
Tabel 12. Jenis Media Sosial Yang Digunakan Responden .....	56
Tabel 13. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....	58
Tabel 14. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Modal (X1).....	60
Tabel 15. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Media Sosial (X2) .....	61
Tabel 16. Hasil Uji Kolerasi Keberhasilan Usaha (Y) .....	62
Tabel 17. Hasil Uji Kolerasi Modal (X1).....	63
Tabel 18. Hasil Uji Kolerasi Media Sosial (X2) .....	63
Tabel 19. Hasil Uji Reabilitas .....	64
Tabel 20. Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 21. Hasil Uji Heteroskedastititas .....	65
Tabel 22. Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
Tabel 23. Uji Linier Berganda.....	66
Tabel 24. Uji Parsial (Uji T).....	67
Tabel 25. Uji Simultan (Uji F) .....	68
Tabel 26. Determinasi .....	69