

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, Ahmad, Yunita Liana, and dkk. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik*. 1st ed. edited by N. Sulung and R. M. Sahara. Padang: Get Press Indonesia.
- Aditya Wardhana, Zainuddin Iba. 2024. *Uji Validitas Dan Reliabilitas Pada Data Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. edited by M. Pradana. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Aisyah, and Anna Nur Faidah. 2024. “Pengaruh Kreativitas , Inovasi Produk Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri UMKM Kain Sasiragan Di Kota Banjarmasin).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 2(2):1245–46.
- Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin. 2023. *Kecamatan Banjarmasin Tengah Tahun 2023*. Banjarmasin.
- Budi Dharma, Lia Purnama Sari, and Zahrina Ghaisany Pulungan. 2022. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 1(4):216–17.
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. 2018. *Validitas Dan Relibialitas Penelitian*. 1st ed. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Chaffey, D., and F. Ellis-Chadwick. 2019. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (7th Ed.)*. 7th ed. Harlow, England: Pearson.
- Davis, F. D. 1989. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly* 13(3):319–40.

Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Banjarmasin. 2024.

Buku Data Terpilih Gender Kota Banjarmasin Tahun 2024. Banjarmasin.

Effendy, Aidil Amin, and dkk. 2024. “Determinan Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif: Tinjauan Literatur Sistematis.” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 14(2):316–18.

Fauzi, A., and S. Aini. 2021. “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi, Dan Manajemen Terhadap Keberhasilan UMKM.” *Jurnal Hukum & Pembangunan* 18(2):1–12.

Gemina, Dwi, and Ajeng Widia Pitaloka. 2020. “Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor.” *Jurnal Visionida* 6(1):20.

Handayani, Ririn. 2020. *Metode Penelitian Sosial*. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Gawe Buku.

Herawaty, Netty, and Reni Yustien. 2019. “Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek Di Kota Jambi).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia* 3(1):63–76.

Hildawati, Lalu Suhirman, and dkk. 2024. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa*. 1st ed. edited by Efitra. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.

Husnan, S. 2014. *Manajemen Keuangan: Teori Dan Praktik*. Jakarta: UPP STIM.

K, Pratibha B. 2025. “A Study on Social Media Marketing Strategies and Consumer Behavior.” *International Journal Of Innovative Research In Technology*

12(1):2–4.

Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. 2010. “Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media.” *Business Horizons* 53(1):61.

Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, Kementrian. 2025. *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas , Tingkatkan Kontribusi Terhadap Ekspor Indonesia*. Tangerang.

Lestari, N. 2020. “Pengaruh Inovasi, Strategi Pemasaran, Dan Modal Terhadap Kinerja UMKM.” *Ekonomi & Bisnis* 15(3):45–48.

Machali, Imam. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 3. edited by A. Q. Habib. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Marliana Susianti, Oni, and Srifariyati. 2024. “Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan.” *Jurnal Pendidikan Rokania* 9(1):18.

Martoyo, Anang. 2020. “Adopsi Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Digital Bagi Usaha Mikro Makanan Dan Minuman Di Kota Jakarta Selatan.” *BRICommerce (Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis, Dan Keuangan* 1(2):1–14.

Mauliana, Amru Usman, and dkk. 2024. “Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada UMKM Di Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe).” *Jurnal AKuntansi Malikussaleh* 3(2):178–79.

Miftah, A., and A. Pangiuk. 2020. *Budaya Muslim Jambi Dalam Perspektif Karifan Lokal*. 1st ed. edited by Rafidah. Yogyakarta: Ahlimedia Book.

- Mokodompit, Mona, and dkk. 2019. "Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *JFRES: Journal of Fiscal and Regional Economy Studies* 2(1):19–20.
- Reza Latif, Daisy Engka, and dkk. 2018. "Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 18(5):174–75.
- Muin, Abdul. 2023. *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. edited by A. Maulana. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Nafisa. 2024. "Eksplorasi Metode Penelitian Lapangan Dalam Studi Sosial." *Solusi Jurnal*. Retrieved (<https://solusijurnal.com/eksplorasi-metode-penelitian-lapangan-dalam-studi-sosial-tantangan-dan-peluang>).
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, and dkk. 2017. *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Si Buku Media.
- Pamungkas, Adhis Darussalam. 2025. "Access To Capital For Micro , Small , And Medium Enterprises (MSMES / UMKM) Through Formal And Informal Financial Institutions." 3(2).
- Pranata, Agung, and Marlon Sihombing. 2022. "Analisis Peluang Usaha Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Usaha Di Tengah Pandemi Covid-19." *Journal of Social Research* 1(7):774–79.
- Pratiwi, A. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Dan Dampaknya Terhadap Usaha Ritel." *Jurnal Bisnis & Inovasi*.
- Redaksi UMKM Jatim. 2025. "Memahami Modal Usaha: Definisi, Jenis, Dan Indikator Pengukurannya." *UMKM Jatim* 1. Retrieved

(<https://umkmjatim.com/2025/03/memahami-modal-usaha-definisi-jenis-dan-indikator-pengukurannya>).

Safitri, Unna Ria, Inayatur Rahmania Purwani, and dkk. 2025. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkh) Melalui Aplikasi Di Desa Jelok.” *Research and Academic Publication Consulting) E-Journal E-ISSN* 7(1):8–12.

Sekretariat Negara RI. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Jakarta, Indonesia.

Siregar, A. H. M., and D. K. Yusup. 2025. “Efektivitas Penyaluran Bantuan Produktif Usaha Mikro (Bpum) Pada Pt. Bank Bri Sukaratu Malangbong Garut.” *Prosiding Artikel Mini ...* 1:1–12.

Siregar, D., and M. Ningsih. 2021. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan UMKM Kuliner Di Medan.” *Jurnal Riset Manajemen*.

Subhaktiyasa, Putu Gede. 2024. “Menentukan Populasi Dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9(4):2721–31.

Sudariana, and Yoedani. 2022. “Analisis Statistik Regresi Linier Berganda.” *Seniman Transaction* 2(2):8–9.

Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif Dan Kualitatif)*. 1st ed. edited by V. W. Sujarweni. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Surokim. 2017. *Internet, Media Sosial, Dan Perubahan Sosial Di Madura*. 1st ed. edited by Surokim. Jawa Timur: Prodi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Trunojoyo Madura (UTM).

- Syukramadani, Hestri. 2023. "Pengaruh Modal Usaha Dan Media Sosial Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Pinrang." Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Takwi, Francis, Benz Enow Bate, and dkk. 2020. "Entrepreneurship and Small Business Management : Critical Success Factors of Entrepreneurs and Small Business Managers Entrepreneurship and Small Business Management : Critical Success Factors of Entrepreneurs and Small Business Managers." 1(10):488–503. doi: 10.6007/IJARBSS/v10-i10/7650.
- Tambunan, Elys Sastika. 2020. "Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di Pasar Tiban Sunday Morning Ugm." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 9(3):239–47.
- Wahab, Abdul, Mashur Razak, and Muhammad Hidayat. 2024. "Pengaruh Modal Usaha , Promosi Dan Manajemen." *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan* 13(2):199–200.
- Yulianingsih, Silvi, and dkk. 2025. "Peran Promosi Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan: Pisang Nyapnyap Karawang." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 11(3).