

ABSTRAK

Iksan. 2025. *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Bank Syariah Indonesia*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) H. Badrian, S.Ag. M, Ag., Pembimbing (II) H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Price to Book Value*, Bank Syariah Indonesia

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator penting yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan tingkat kepercayaan investor yang baik, sehingga dapat meningkatkan daya tarik perusahaan di pasar modal. Oleh karena itu, faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan perlu dianalisis secara mendalam, khususnya faktor internal yang tercermin dalam kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT Bank Syariah Indonesia periode 2022–2025. Nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV), profitabilitas diproksikan dengan *Net Profit Margin* (NPM), sedangkan ukuran perusahaan diukur menggunakan total aset. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan PT Bank Syariah Indonesia selama periode penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini mengindikasikan bahwa peningkatan laba tidak selalu direspons positif oleh pasar apabila tidak diikuti dengan pengelolaan perusahaan yang optimal, sementara ukuran perusahaan yang besar memberikan sinyal stabilitas dan kepercayaan bagi investor. Dengan demikian, informasi keuangan perusahaan berperan sebagai sinyal bagi investor dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan yang tercermin dalam nilai perusahaan.

ABSTRACT

Iksan. 2025. *The influence of profitability and company size on the company value of Indonesian sharia Banks. Thesis, Sharia Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisor (I) H. Badrian, S.Ag. M.Ag., Supervisor (II) H. Abdul Gafur, Lc., M.A.*

Keywords: *Firm Value, Profitability, Firm Size, Price to Book Value, Bank Syariah Indonesia*

Firm value is an important indicator that reflects investors' perceptions of a company's performance and future prospects. A high firm value indicates strong investor confidence, which can enhance the company's attractiveness in the capital market. Therefore, the factors that influence firm value need to be analyzed in depth, particularly internal factors reflected in the company's financial performance.

This study aims to analyze the effect of profitability and firm size on firm value at PT Bank Syariah Indonesia during the period 2022–2025. Firm value is measured using Price to Book Value (PBV), profitability is proxied by Net Profit Margin (NPM), and firm size is measured using total assets. This research employs a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The data used in this study are secondary data obtained from the financial statements of PT Bank Syariah Indonesia during the research period.

The results show that profitability and firm size simultaneously have a significant effect on firm value. Partially, profitability has a negative and significant effect on firm value, while firm size has a positive and significant effect on firm value. These findings indicate that an increase in profit is not always positively responded to by the market if it is not accompanied by optimal company management, whereas a larger firm size provides a signal of stability and increases investor confidence. Thus, corporate financial information serves as an important signal for investors in assessing company performance and future prospects, which is reflected in firm value.