

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian pustaka, yaitu metode penelitian yang memanfaatkan berbagai sumber literatur sebagai landasan utama dalam memperoleh data dan informasi. Adapun pendekatan yang digunakan pada penelitian ini ialah pendekatan kuantitatif. Pendekatan penelitian kuantitatif merupakan penelitian ilmiah terstruktur yang menggunakan data berupa data statistik atau angka (Sahir, 2021).

B. Lokasi Penelitian

Pada penelitian ini, lokasi penelitian ini berfokus pada perusahaan-perusahaan *consumer goods* di Indonesia yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index 70 (JII70) pada tahun 2024. Data dan informasi terkait perusahaan-perusahaan tersebut dapat dilihat pada situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id dan <https://idxislamic.idx.co.id/>.

C. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan subjek yang menjadi objek penelitian, sedangkan sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih untuk diteliti sebagai representasi dari keseluruhan populasi tersebut (Sahir, 2021). Populasi penelitian ini ialah saham-saham *consumer goods* yang termasuk dalam indeks JII70 pada

tahun 2024 yang dapat dilihat situs resmi IDX Islamic (<https://idxislamic.idx.co.id/>). Terdapat lima perusahaan dari sektor *consumer goods* yang menjadi populasi pada penelitian ini, yaitu PT. Charen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN), PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA), PT. Mayora Indah Tbk (MYOR), dan PT. Unilever Indonesia Tbk (UNVR). Kelima perusahaan tersebut dipilih sebagai populasi dikarenakan memiliki karakteristik bisnis yang sejalan, yaitu bergerak pada industri barang konsumsi yang produknya digunakan secara berkelanjutan oleh masyarakat. Selain itu, keberadaan perusahaan-perusahaan tersebut dalam indeks JII70 menunjukkan bahwa kegiatan operasional dan instrumen keuangannya telah memenuhi kriteria kepatuhan terhadap prinsip syariah.

D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Sampel merupakan bagian tertentu yang mewakili jumlah total dan karakteristik dari suatu populasi, yang dipilih secara hati-hati untuk berfungsi sebagai objek utama penelitian sehingga temuan yang diperoleh dari sampel tersebut dapat secara akurat mewakili atau diterapkan pada seluruh populasi secara keseluruhan. (Sugiyono, 2013). dalam penelitian ini, teknik yang digunakan untuk memilih partisipan dikenal sebagai *sampling jenuh*, yang merupakan sebuah metode di mana setiap anggota populasi dimasukkan sebagai bagian dari sampel penelitian. Teknik ini umumnya diterapkan apabila jumlah populasi relatif kecil, sehingga pemanfaatan keseluruhan anggota populasi dinilai lebih efektif. Setelah dilakukan pengambilan sampel, lima atau keseluruhan populasi yang merupakan perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di JII70 dipilih sebagai sampel pada

penelitian ini, yaitu PT. Charen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN), PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA), PT. Mayora Indah Tbk (MYOR), dan PT. Unilever Indonesia Tbk (UNVR). Dengan menggunakan seluruh anggota populasi sebagai sampel, penelitian diharapkan memperoleh hasil analisis yang lebih akurat terhadap kondisi sektor *consumer goods* yang tergabung dalam JII70.

E. Data dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui sumber kedua atau sumber tidak langsung, yaitu data yang telah tersedia dan sebelumnya dikumpulkan, diolah, serta dipublikasikan oleh pihak lain. Data sekunder bersumber dari pihak luar, seperti lembaga resmi pengelola dan penyedia data statistik maupun informasi pasar modal dan dipublikasikan kepada masyarakat (Sahir, 2021). Data sekunder umumnya telah dipublikasikan kepada masyarakat luas dan merupakan hasil dari proses pengumpulan dan validasi data oleh lembaga yang kompeten. Penggunaan data sekunder menjadi penting karena menyediakan informasi penunjang yang dibutuhkan untuk memperkuat analisis penelitian, khususnya dalam memahami kondisi pasar dan kinerja perusahaan. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini diantaranya :

1. Data perusahaan yang telah bergabung dalam Jakarta Islamic Index 70 (JII70) tahun 2024. Sumber data dapat diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id.

2. Data rasio-rasio keuangan dan data lainnya dari perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Indeks 70 (JII70), di antaranya *Dividend Payout Ratio* (DPR), Dividen yang dibayarkan perusahaan, dan sebagainya. Sumber data dapat diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dapat dilihat pada situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id dan situs resmi dari masing-masing perusahaan yang akan diteliti.

F. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Teknik dokumentasi merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan melalui penelaahan terhadap berbagai catatan, arsip, atau dokumen terkait peristiwa yang telah terjadi. Data yang diperoleh melalui dokumentasi dapat berupa tulisan, gambar, maupun karya monumental lainnya yang memiliki relevansi dengan objek penelitian. (Hikmawati, 2020).

G. Teknik Analisis Data

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode valuasi *Dividen Discount Model* (DDM) dalam perhitungan satu periode, yaitu untuk tahun 2024. Sehingga menggunakan model dividen diskon satu periode yang mengasumsikan bahwa investor siap memegang saham hanya untuk satu tahun. Periode kepemilikan yang pendek tersebut membuat arus kas yang diharapkan dihasilkan adalah berupa pembayaran dividen dan harga jual dari masing-masing saham. Dengan begitu, untuk menentukan harga wajar saham, jumlah pembayaran

dividen di masa depan dan estimasi harga jual akan dihitung dan didiskontokan kembali ke nilai sekarang (Hidajat, 2021).

Metode *Dividen Discount Model* merupakan pendekatan penilaian saham yang berfokus pada proyeksi nilai intrinsik saham berdasarkan estimasi arus kas berupa dividen yang akan diterima di masa mendatang. Dalam penerapannya, metode DDM meliputi beberapa tahapan perhitungan, yaitu :

1. Melihat *Dividend Per Share* perusahaan

Merupakan perhitungan rasio untuk mengukur jumlah rupiah yang dibagikan kepada para pemegang saham dari setiap keuntungan yang dihasilkan dari setiap lembar sahamnya, dapat dihitung dengan rumus berikut:

$$\text{DPS} = \text{Dividen Tunai} / \text{Jumlah Saham Beredar}$$

2. *Required Rate of Return*

Merupakan imbal hasil yang diharapkan oleh investor, dapat dihitung dengan rumus berikut:

$$r = R_f + (\text{Beta} \times \text{Risk Premium})$$

Keterangan:

r: *Required Rate of Return* (Harapan keuntungan)

R_f : *Risk Free Rate* (Suku Bunga)

Beta : Tingkat sensitif pergerakan saham

Risk Premium: Tingkat pengembalian aset berisiko

3. *Value Stock*

Merupakan perhitungan harga wajar saham menggunakan metode *Dividen Discount Model* (DDM). Dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$P_0 = D_0 + p / 1 + r$$

Keterangan:

P_0 : Nilai intrinsik/harga wajar saham

D_0 : Dividen yang dibagikan

p : Harga pasar saham

r : *Required Rate of Return* (Harapan keuntungan)

H. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian memastikan bahwa penelitian tetap terarah dengan baik dan jelas, maka penelitian ini dibagi menjadi beberapa tahapan penelitian yang terdiri dari: Tahap Pendahuluan, Tahap Pengumpulan Data, Tahap Pengolahan Data dan Tahap Akhir.

1. Tahap Pendahuluan

Tahap ini dimulai pada bulan Juli sampai dengan Agustus 2024,

Tahap awal melibatkan tinjauan pustaka yang luas, di mana peneliti

menguji buku teks, jurnal, dan laporan keuangan yang relevan dengan valuasi saham barang konsumsi pada indeks JII70 melalui *Dividend Discount Model*. Selanjutnya, kerangka dan desain penelitian yang kokoh ditetapkan. Pekerjaan dasar ini diselesaikan sebelum proses pengumpulan data dan penyelesaian persiapan teknis dilakukan.

2. Tahap Pengumpulan Data

Tahap ini dimulai sejak bulan Juli 2024, sampai dengan April 2025, tahap pengumpulan data ini peneliti lakukan dengan mencari literatur yang berkaitan dengan penelitian dan menelusuri beberapa *website* resmi yang digunakan untuk pengambilan data penelitian. Tahapan ini dilakukan untuk memperoleh data-data akurat mengenai laporan keuangan perusahaan-perusahaan *consumer goods*, dividen yang dibagikan setiap perusahaan, harga pasar penutupan saham dari setiap perusahaan, dan sebagainya yang akan digunakan untuk mencapai tujuan penelitian ini.

3. Tahap Pengolahan Data

Tahap ini dimulai pada bulan Mei sampai dengan Juni 2025, tahap ini mencakup pengolahan dan analisis data yang komprehensif setelah seluruh informasi terkumpul. Peneliti akan memeriksa laporan keuangan korporasi, pembayaran dividen, serta harga penutupan saham di sektor *consumer goods*, dengan menerapkan *Dividend Discount Model* (DDM) untuk mengevaluasi nilai intrinsik perusahaan-perusahaan tersebut.

4. Tahap Akhir

Tahap ini dimulai pada bulan Juni 2025 sampai dengan Desember 2025, tahap akhir meliputi, penyajian hasil atau *output* dari perhitungan valuasi *Dividend Discount* Model untuk melihat hasil harga wajar saham dari perusahaan-perusahaan yang diuji. Terdapat dua hasil akhir tersebut, yaitu *undervalued* sehingga sahamnya dapat disarankan untuk dibeli dan *overvalued* sehingga sahamnya belum disarankan untuk dibeli dan disarankan untuk menjual bagi investor yang sedang menyimpan saham tersebut.