

**ANALISIS *MARKETING MIX* 4P PADA BENGKEL MULIYA
SERVICE KABUPATEN TANAH BUMBU**

SKRIPSI

OLEH

MULIYA SARI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M / 1447 H

ANALISIS *MARKETING MIX* 4P PADA BENGKEL MULIYA *SERVICE*

KABUPATEN TANAH BUMBU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Muliya Sari

231105010314

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2026 M / 1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muliya Sari

NIM : 231105010314

Tempat/Tanggal Lahir : Batulicin, 19 Oktober 2004

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis *Marketing Mix* 4P Pada Bengkel Muliya *Service* Kabupaten Tanah Bumbu” merupakan benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Muliya Sari

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 40/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muliya Sari
NIM : 231105010314
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Marketing Mix 4P pada Bengkel Muliya Service Kabupaten Tanah Bumbu

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 14%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Desember 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

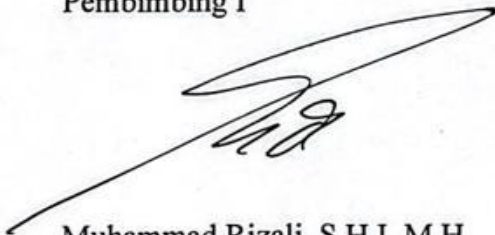
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis *Marketing Mix* 4P Pada Bengkel Muliya Service
Kabupaten Tanah Bumbu
Ditulis oleh : Muliya Sari
NIM : 231105010314
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025/2026
Tempat dan Tanggal Lahir : Batulicin, 19 Oktober 2004
Alamat : Jl. Kodeco Km 6 Desa Sarigadung RT 01 Kec. Simpang
Empat, Kab. Tanah Bumbu Provinsi Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 18 Desember 2025

Pembimbing I



Muhammad Rizali, S.H.I., M.H
NIP. 198601162011011012

Pembimbing II



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis *Marketing Mix* 4P Pada Bengkel Muliya Service Kabupaten Tanah Bumbu”, ditulis oleh Muliya Sari yang telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 15 Januari 2026
Dinyatakan LULUS dengan predikat : 85 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hszaki Mubarak, M.Si, M. Fin
NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.	1.	
2	Muhammad Rizali, M.H.		2.
3	Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M.	3.	
4	Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I.		4.

ABSTRAK

Muliya Sari. 231105010314. *Analisis Marketing Mix 4P pada Bengkel Muliya Service Kabupaten Tanah Bumbu.* Pembimbing: Muhammad Rizali, S.HI., M.H. dan Rohana Faridah, S.E., M.M. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2026.

Kata Kunci: *Marketing Mix 4P*, Strategi Pemasaran, Bengkel Muliya Service

Bengkel Muliya Service merupakan salah satu usaha jasa perbaikan kendaraan yang beroperasi di Kabupaten Tanah Bumbu dan menghadapi persaingan yang semakin ketat dengan hadirnya berbagai bengkel serupa. Kondisi tersebut menuntut perusahaan untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat, salah satunya melalui *marketing mix 4P* yang meliputi *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerapan *marketing mix 4P* pada bengkel Muliya Service dalam upaya memenuhi kebutuhan dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif deskriptif. Informasi penelitian dikumpulkan melalui pengamatan secara langsung di lapangan, wawancara dengan pemilik usaha dan konsumen, serta pengumpulan dokumen yang berkaitan dengan kegiatan operasional bengkel. Data yang terkumpul selanjutnya diolah melalui tahapan penyederhanaan data, penyusunan dan penyajian data, hingga proses penarikan simpulan, sehingga dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai pelaksanaan strategi pemasaran yang diterapkan oleh bengkel tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bengkel Muliya Service telah menerapkan *marketing mix 4P* secara cukup baik. Dari aspek produk, bengkel menyediakan berbagai layanan perawatan dan perbaikan kendaraan dengan kualitas yang dinilai memuaskan. Dari sisi harga, penetapan biaya servis bersifat fleksibel dan dianggap wajar oleh pelanggan. Lokasi bengkel yang strategis di pinggir jalan utama menjadi keunggulan dalam aspek *place*. Namun, pada aspek promosi, bengkel masih mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan belum memaksimalkan penggunaan media digital. Secara keseluruhan, penerapan *marketing mix 4P* berjalan cukup efektif, tetapi masih memerlukan perbaikan terutama dalam fasilitas pendukung dan strategi promosi.

ABSTRACT

Muliya Sari. 231105010314. *Analysis of the 4P Marketing Mix at Muliya Service Workshop in Tanah Bumbu Regency. Supervisors: Muhammad Rizali, S.HI., M.H. and Rohana Faridah, S.E., M.M. Thesis, Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. 2026.*

Keywords: 4P Marketing Mix, Marketing Strategy, Muliya Service Workshop

Muliya Service Workshop is a vehicle repair service business operating in Tanah Bumbu Regency and facing increasingly intense competition due to the emergence of various similar workshops. This condition requires the company to implement appropriate marketing strategies, one of which is the 4P marketing mix consisting of product, price, place, and promotion. This study aims to identify how the 4P marketing mix is applied at Muliya Service Workshop in an effort to meet customer needs and enhance customer satisfaction.

This study applies a descriptive qualitative approach. Research information was collected through direct observation in the field, interviews with business owners and consumers, and the collection of documents related to workshop operations. The collected data was then processed through the stages of data simplification, data compilation and presentation, and conclusion drawing, in order to provide a comprehensive picture of the marketing strategies implemented by the workshop.

The results of the study indicate that Muliya Service Workshop has implemented the 4P marketing mix reasonably well. In terms of product, the workshop offers various vehicle maintenance and repair services with quality considered satisfactory by customers. In terms of price, service fees are set flexibly and perceived as fair. The workshop's strategic location along a main road serves as an advantage in the place aspect. However, in the promotion aspect, the workshop still relies primarily on word-of-mouth promotion and has not yet maximized the use of digital media. Overall, the implementation of the 4P marketing mix is fairly effective, although improvements are still needed, particularly in supporting facilities and promotional strategies.

MOTTO

"Tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan."

(QS. Al-Maidah: 2)

"Ketahuilah bahwasannya kemenangan itu bersama kesabaran, dan jalan keluar itu bersama kesulitan, dan bahwasanya bersama kesulitan ada kemudahan".

(HR Tirmidzi).

"Keberhasilan bukan milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang terus berusaha".

"Belajarlah mengucapkan syukur dari hal-hal baik di hidupmu. Belajarlah menjadi kuat dari hal-hal buruk dihidupmu."

– B. J. Habibie

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan panjang dengan tantangan, pembelajaran, serta ujian kesabaran. Namun, atas izin Allah SWT dan dukungan berbagai pihak, seluruh proses tersebut dapat dilalui hingga skripsi ini terselesaikan. Dengan penuh rasa hormat, ketulusan, dan rasa syukur yang mendalam, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Abah Muhammad Nor dan Mama Rita Novi Jamayanti. Terima kasih atas doa yang tiada henti, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tak terhingga sejak penulis kecil hingga berada pada titik ini. Dukungan, nasihat, dan perhatian Abah dan Mama menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan kepada Abah dan Mama, serta membalas seluruh pengorbanan dengan pahala terbaik di dunia dan akhirat.
2. Adik-adik tersayang, Atena Sariyatul Adewiyah, Ufaira Iftina Sari, dan Muhammad Al Tamis, yang senantiasa menghadirkan keceriaan dan semangat. Dukungan, perhatian, serta doa tulus kalian menjadi penyemangat bagi penulis dalam menjalani proses penyusunan skripsi ini.

Kehadiran kalian bukan hanya menjadi penyemangat di saat lelah dan jenuh, tetapi juga menjadi pengingat bagi penulis untuk terus berjuang dan memberikan yang terbaik.

3. Bapak Muhammad Rizali, S.H.I., M.H. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, serta waktu yang telah diluangkan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan, ilmu, dan ketulusan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT serta menjadi amal yang terus mengalir manfaatnya.
4. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kepercayaan kepada penulis. Kehangatan dan kebersamaan keluarga menjadi sumber semangat yang sangat berarti dalam menyelesaikan studi ini.
5. Seseorang yang memiliki arti penting dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas kesabaran, ketulusan, dan kehadiran yang senantiasa menemani penulis dalam setiap proses, baik saat lelah, ragu, maupun ketika semangat melemah, untuk terus melangkah.
6. Teman-teman terdekat, terima kasih atas kebersamaan, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap canda dan perjuangan bersama menjadi kenangan berharga yang tidak terlupakan.
7. Untuk diri sendiri, Muliya Sari, terima kasih telah bertahan dan berjuang dengan penuh kesabaran serta keteguhan. Meskipun perjalanan ini tidak

mudah, setiap proses telah membentuk kedewasaan dan keberanian. Skripsi ini menjadi bukti bahwa dengan tekad, doa, dan kesabaran, apa yang telah dimulai dapat diselesaikan dengan baik. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, memiliki arti dan layak untuk dihargai.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala, namun berkat pertolongan Allah SWT serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M. Si, M. Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Rizali, S.HI., M.H. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II, atas bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Teristimewa kepada Abah tercinta Muhammad Nor dan Mama tercinta Rita Novi Jamayanti, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, pengorbanan, perhatian, serta dukungan moril dan materil yang tiada henti. Berkat keikhlasan, kesabaran, dan perjuangan Abah dan Mama, penulis dapat menempuh pendidikan hingga tahap ini dan mampu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada adik-adik tersayang Atena Sariyatul Adewiyah, Ufaira Iftina Sari, dan Muhammad Al Tamis, terima kasih atas doa, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis sehingga menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ekonomi Syariah. Aamiin ya Rabbal ‘alamin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṡā`	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Ĵim	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef

ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Ta’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliyā’</i>
----------------	---------	--------------------------

D. Vokal pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal rangkap

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam serangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furūd</i> atau <i>Žawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xv
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Sistematika Penulisan	8

BAB II.....	10
<i>MARKETING MIX</i> 4P	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Kajian Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pikir	32
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Subjek dan Objek Penelitian	35
D. Data dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	38
G. Tahapan Penelitian	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil	41
B. Pembahasan.....	57
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
A. Simpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72

LAMPIRAN.....	77
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penerapan <i>Marketing Mix</i> 4P pada Bengkel Muliya Service	66
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pelanggan Bengkel Muliya Service	3
Gambar 3.1 Kerangka Pikir.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	77
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara	80
Lampiran 3 Foto Kegiatan Pengumpulan Data.....	103
Lampiran 4 Kelengkapan Administrasi Lainnya.....	108
Lampiran 5 Penetapan Bebas Plagiasi	121
Lampiran 6 Riwayat Hidup Penulis	80