

**ANALISIS UANG SAKU DAN BELANJA ONLINE TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA
SOCIAL-COMMERCE TIKTOK SHOP
(STUDI KASUS: MAHASISWA KOS DI BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH
MUNAWARAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M/ 1447 H

**ANALISIS UANG SAKU DAN BELANJA ONLINE TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA
SOCIAL-COMMERCE TIKTOK SHOP
(STUDI KASUS: MAHASISWA KOS DI BANJARMASIN)**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

Munawarah

220105010240

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN**

2026 M/1447

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Munawarah

NIM : 220105010240

Tempat/Tanggal Lahir : Amuntai, 25 September 2004

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Uang Saku Dan Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna *Social-Commerce* Tiktok Shop (Studi Kasus: Mahasiswa Kos Di Banjarmasin)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 07 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Munawarah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 37/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Munawarah
NIM : 220105010240
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Uang Saku dan Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Social-Commerce Tiktok Shop (Studi Kasus: Mahasiswa kos di Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 17

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Desember 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

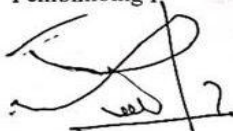
Skripsi yang berjudul : Analisis Uang Saku Dan Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Social-Commerce* Tiktok shop (Studi Kasus: Mahasiswa Kos Di Banjarmasin).

Ditulis oleh : Munawarah
NIM : 220105010240
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025/2026
Tempat dan Tanggal Lahir : Amuntai, 25 September 2004
Alamat : Desa Rukam Hulu No. 46 RT/RW 001/001 Kec. Amuntai Selatan, Kab. Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 Desember 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A
NIP. 197002062000031002

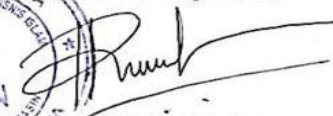
Pembimbing II



Muhammad Qamaruddin, M.E
NIP. 198903132019031012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Uang Saku Dan Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna *Social-Commerce* Tiktok shop (Studi Kasus: Mahasiswa Kos Di Banjarmasin)”, ditulis oleh Munawarah yang telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

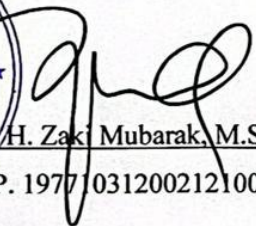
Hari : Senin

Tanggal : 19 Januari 2026

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat : A (86,5), Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin




Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M. Fin

NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Prof. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.	1. 	
2	Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.		2. 
3	M. Qamaruddin, M.E.	3.	
4	Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.		4. 

ABSTRAK

Munawarah. 2026. “*Analisis Uang Saku Dan Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Social-Commerce Tiktok Shop (Studi Kasus: Mahasiswa Kos Di Banjarmasin)*”. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Syaugi, S. Ag., MA. dan Muhammad Qamaruddin, ME.

Kata Kunci: Uang Saku, Belanja Online, Perilaku Konsumtif.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya mahasiswa kos di Banjarmasin yang kurang cermat dalam mengatur uang saku dan tidak memperhatikan skala prioritas serta kebiasaan dalam berbelanja online sehingga berakibat terjadinya perilaku konsumtif. Oleh karena itu, mahasiswa perlu mengatur uang saku secara maksimal dan harus mengurangi kebiasaan untuk terus berbelanja online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh uang saku dan belanja online terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kos pengguna *social-commerce* tiktok shop di Banjarmasin.

Jenis penelitian yang dilakukan yaitu penelitian lapangan (*Field Research*) dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 orang mahasiswa kos. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan menentukan ukuran sampel menggunakan rumus Lemeshow.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan program SPSS 23 diperoleh hasil pengukuran koefisien determinasi (R^2) sebesar 45,0%. Hasil uji secara simultan (uji F) uang saku dan belanja online berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kos pengguna *social-commerce* tiktok shop di Banjarmasin dengan nilai F hitung $> F$ tabel ($39,892 > 3,09$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Hasil pengukuran secara parsial (uji T) uang saku berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kos pengguna *social-commerce* tiktok shop di Banjarmasin dengan nilai T hitung $> T$ tabel ($4,322 > 1,985$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Hasil pengukuran secara parsial (uji T) belanja online berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kos pengguna *social-commerce* tiktok shop di Banjarmasin dengan nilai T hitung $> T$ tabel ($4,865 > 1,985$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$).

ABSTRACT

Munawarah. 2026. *"An Analysis of Pocket Money and Online Shopping on Consumptive Behavior Among Social-Commerce Users of TikTok Shop (Case Study: Boarding House Students in Banjarmasin)." Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Advisors: Prof. Dr. Syaugi, S. Ag., MA. and Muhammad Qamaruddin, ME.*

Keywords: *Pocket Money, Online Shopping, Consumptive Behavior.*

This research was motivated by the indiscriminate management of pocket money by students living in boarding houses in Banjarmasin, who neglect their priorities and online shopping habits, leading to consumer behavior. Therefore, students need to manage their pocket money effectively and reduce their online shopping habits. This study aims to determine the influence of pocket money and online shopping on consumer behavior among boarding house students who use the social-commerce platform TikTok Shop in Banjarmasin.

This study used a field research method with a quantitative descriptive approach. Data were collected through questionnaires distributed to 96 boarding house students. The sampling technique used purposive sampling, and the sample size was determined using the Lemeshow formula.

The results showed that using SPSS 23, the coefficient of determination (R^2) was 45.0%. The results of the simultaneous test (F test) pocket money and online shopping have a significant effect on consumer behavior in boarding house students using social-commerce tiktok shop in Banjarmasin with a calculated F value $> F$ table ($39.892 > 3.09$) and a significance value < 0.05 ($0.000 < 0.05$). The results of partial measurements (T test) pocket money has a significant effect on consumer behavior in boarding house students using social-commerce tiktok shop in Banjarmasin with a calculated T value $> T$ table ($4.322 > 1.985$) and a significance value < 0.05 ($0.000 < 0.05$). The results of partial measurements (T test) online shopping has a significant effect on consumer behavior in boarding house students using social-commerce tiktok shop in Banjarmasin with a calculated T value $> T$ table ($4.865 > 1.985$) and a significance value < 0.05 ($0.000 < 0.05$).

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga sampai saat ini peneliti diberikan kesehatan, kemudahan, serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Uang Saku Dan Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna *Social-Commerce* Tiktok Shop (Studi Kasus: Mahasiswa Kos Di Banjarmasin)”**. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang senantiasa kita nanti-nanti syafaatnya di yaumul akhir.

Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, baik dari segi bahasa, isi maupun analisisnya, sehingga kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pihak sangat peneliti harapkan. Peneliti berterima kasih atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dalam kesempatan ini, dengan setulus hati peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Prof. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. Dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata, peneliti mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan. Aamiin Ya Rabbal ‘Alamin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin, 19 Desember 2025

Penulis,



Munawarah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang surat eputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	Bā`	B	Be
ت	Tā`	T	Te
ث	Ṣā`	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā`	Ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā`	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā`	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge
ف	Fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	Hā`	H	Ha
ء	Hamzah	—’	Apostrof
ي	Yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

رَبَّانًا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرًا	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هِبَة	Ditulis	<i>hibah</i>
-------	---------	--------------

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-aulyā</i> ‘
----------------	---------	--------------------------

D. Vokal pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	Ditulis	<i>Ā</i> <i>yas’ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū</i> <i>furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya mati بينكم	Ditulis	<i>au–Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>au–Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (‘)

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a’ antum</i>
أَعِدْتُ	Ditulis	<i>u’ iddat</i>

لن شكر تم	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>
-----------	---------	-----------------------

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam serangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan,
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q. S Al-Insyirah: 5-6)

“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan
mereka yang senantiasa berusaha”

(B.J. Habibie)

“Terkadang kesulitan harus kamu rasakan terlebih dulu, sebelum
kebahagiaan yang sempurna datang kepadamu”

(R.A. Kartini)

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin Allah telah memperkenankan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, peneliti bersyukur telah mencapai di titik ini yang akhirnya skripsi ini dapat selesai juga.

Bismillahirrahmanirrahim, dengan segenap kerendahan hati, skripsi sederhana ini peneliti persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tersayang peneliti, H. Rijani dan Hj. Mariatul yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, semangat, doa, dan dukungan yang tidak hentinya kepada peneliti. Besar harapan peneliti semoga abah dan mama sehat selalu, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan peneliti raih di masa yang akan datang.
2. Kakak Rusdi, Rindayanti, Muhammad Ripani, dan Heldawati, terima kasih sudah ikut serta dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah membantu dan memberikan semangat, motivasi serta doa tulus yang diberikan kepada peneliti.
3. Dosen pembimbing skripsi Prof. Dr. Syaugi, S. Ag., M.A. dan Muhammad Qamaruddin, M.E. Terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang sangat luar biasa, bapak selalu memberikan arahan yang jelas, mendukung peneliti, dan memantau perkembangan selama proses penulisan skripsi ini. Bapak selalu mempermudah setiap langkah, baik dengan meluangkan waktu untuk peneliti melakukan konsultasi maupun membantu peneliti saat menghadapi kendala.
4. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Nor Hafizi. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan peneliti dalam menyusun skripsi. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, menyemangati, serta menghibur peneliti dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan menyakinkan peneliti bisa menyusun skripsi ini dan lulus dengan tepat waktu.

5. Keponakan-keponakanku Nita Mahfuzah, Muhammad Fauzan, dan Muhammad Haikal Muzhaffar. Terima kasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat peneliti senang dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai. Kehadiran kalian adalah anugerah bagi peneliti.
6. Sahabat-sahabatku Nadia Azizah, Muliya Sari, Safa, Al-aina, Rinayanti, Nur Azmi Hayati, Nabila Fitriana, dan Normaya Najelina. Sosok saudara berbeda orang tua yang telah senantiasa menemani peneliti. Terima kasih atas bantuan, dukungan, dan semangat yang diberikan kepada peneliti. Semoga persahabatan ini till Jannah, sukses dan sehat selalu.
7. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, yaitu diri saya sendiri, Munawarah. Seorang anak bungsu yang berjalan memasuki usia 22 tahun. Terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga mampu bertahan dan terus melangkah sampai sejauh ini. Kamu kuat, kamu hebat, Munawarah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
MOTTO	xiv
KATA PERSEMBAHAN	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II PERILAKU KONSUMTIF, UANG SAKU, BELANJA ONLINE ...	13
A. Kajian Teori	13
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pikir	33
D. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan pendekatan penelitian	36

B.	Lokasi Penelitian.....	36
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	37
D.	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
E.	Data dan Sumber Data	39
F.	Variabel dan Indikator.....	40
G.	Teknik Pengumpulan Data	44
H.	Desain Pengukuran	44
I.	Teknik Analisis Data.....	45
J.	Tahapan Penelitian	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
A.	Hasil	52
B.	Pembahasan.....	80
 BAB V PENUTUP		86
A.	Simpulan	86
B.	Saran.....	87
 DAFTAR PUSTAKA		89
 LAMPIRAN – LAMPIRAN		95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator variabel.....	41
Tabel 3.2	Skala pengukuran.....	45
Tabel 4.1	Luas wilayah.....	53
Tabel 4.2	Responden berdasarkan jenis kelamin.....	56
Tabel 4.3	Responden berdasarkan universitas.....	57
Tabel 4.4	Responden berdasarkan jumlah transaksi melalui tiktok shop.....	58
Tabel 4.5	Responden berdasarkan uang saku yang diperoleh.....	59
Tabel 4.6	Responden berdasarkan nominal uang saku perbulan.....	60
Tabel 4.7	Responden berdasarkan nama kecamatan tempat kos yang ditepati.....	61
Tabel 4.8	Deskriptif variabel uang saku.....	62
Tabel 4.9	Deskriptif variabel belanja online.....	64
Tabel 4.10	Deskriptif variabel perilaku konsumtif.....	66
Tabel 4.11	Perolehan uji validitas variabel X1, X2, dan Y.....	69
Tabel 4.12	Perolehan uji reliabilitas variabel X1.....	71
Tabel 4.13	Perolehan uji reliabilitas variabel X2.....	72
Tabel 4.14	Perolehan uji reliabilitas variabel Y.....	72
Tabel 4.15	Perolehan uji normalitas.....	73
Tabel 4.16	Perolehan uji multikolinearitas.....	74
Tabel 4.17	Perolehan uji heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.18	Hasil uji regresi berganda.....	76
Tabel 4.19	Hasil pengujian hipotesis dengan uji T.....	78
Tabel 4.20	Hasil pengujian hipotesis dengan uji F.....	79
Tabel 4.21	Perolehan koefisien determinasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah pengguna yang berbelanja online.....	6
Gambar 1.2	Negara dengan pengguna tiktok terbanyak di dunia.....	7
Gambar 1.3	Penjualan tiktok shop secara global.....	8
Gambar 2.1	Kerangka pikir.....	33
Gambar 4.1	Jumlah rumah sewa kos per kecamatan.....	54