

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data yang didapatkan dari pengujian mengenai Analisis Uang Saku Dan Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna *Social-Commerce* Tiktok Shop (Studi Kasus: Mahasiswa Kos Di Banjarmasin), maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Variabel uang saku (X1) dan variabel belanja online (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kos pengguna *social-commerce* tiktok shop di Banjarmasin, dengan nilai F hitung 39,892 yang lebih besar dibandingkan nilai F tabel 3,09. Serta nilai signifikansinya sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.
2. Variabel uang saku (X1) dan variabel belanja online (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kos pengguna *social-commerce* tiktok shop di Banjarmasin. Hal ini ditunjukkan variabel uang saku (X1) memiliki nilai t hitung 4,322 yang lebih besar dibandingkan nilai t tabel 1,985 serta nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan variabel belanja online (X2) memiliki nilai t hitung 4,865 yang lebih besar dibandingkan nilai t tabel 1,985 serta nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan yang telah dijabarkan mengenai Analisis Uang Saku Dan Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna *Social-Commerce* Tiktok Shop (Studi Kasus: Mahasiswa Kos Di Banjarmasin). Maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa kos

Diharapkan mahasiswa yang tinggal di kos dapat lebih cermat dalam mengelola uang saku yang mereka terima setiap bulannya. Mahasiswa perlu menyusun rencana keuangan yang sederhana agar kebutuhan dasar tetap tercukupi sebelum melakukan belanja online untuk memenuhi keinginan. Di samping itu, mahasiswa diharapkan mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif yang berlebihan akibat pengaruh tren berbelanja di media sosial seperti tiktok shop.

2. Bagi Orang Tua

Diharapkan adanya peranan orang tua pada anak dalam mengatur bagaimana cara memberi uang saku pada anak, memberitahu atau memberi pengertian mengenai bagaimana uang digunakan dengan baik, membeli hal-hal yang di perlukan dan tidak membeli hal-hal yang tidak diperlukan, sehingga dengan cara itu dapat dimengerti oleh sang anak.

3. Bagi Peneliti Lain

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah variabel *independent* lainnya yang belum tercantum pada penelitian ini, sehingga

menambah penemuan baru yang lebih baik. Seperti menambah variabel pengendalian diri dengan pertimbangan bahwa pengendalian diri merupakan variabel penting dalam perilaku konsumtif. Mahasiswa dengan pengendalian diri yang baik akan terhindar dari perilaku konsumtif yang tentunya lebih baik dalam mengelola atau mengatur keuangan pribadinya. Dan peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menambah dengan menggunakan variabel moderasi lainnya.