

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adistiani, S. (2023). *Pengaruh Penggunaan Tiktok Dan Life Style Terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin.
- Afifah, N. & Deny Yudiantoro. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal Of Management*, 5(2). 365-375.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1669>
- Ahdiat, A. (2025, Februari 25). *Penjualan TikTok Shop Global Meningkat 100% Lebih pada 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67bda9a52d86d/penjualan-tiktok-shop-global-meningkat-100-lebih-pada-2024>.
- Alfarid, E., dkk. (2023). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Hedonis Remaja Terhadap Proses Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Burger King Di Kota Makassar Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 4(3). 19-31.
<https://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/ssbm/article/view/41475/18251>
- Alif, S.I. (2022). *Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Berdasarkan Prinsip Konsumsi Islam*. Skripsi, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Amelia, D., dkk. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Anand, B., dkk. (2023). Understanding Consumer Behaviour In The Digital Age: A Study Of Online Shopping Habits. *Shodha Prabha (UGC CARE Journal)*, 48(3). 84-93.
https://scholar.google.com/scholar?cluster=7667643625207200169&hl=id&as_sdt=0,5&scioq=consumer+behavior+online+shopping#d=gs_qabs&t=1768924080740&u=%23p%3DqXnDkEDxaGoJ

- Annur, C.M. (2023, Februari 27). *Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/466c6a6ff70d832/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi 2*. Jakarta: Prenada.
- BPS. (2023, Oktober 30). *Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kota Banjarmasin (Km2)*. BPS. <https://banjarmasinkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTEjMg==/luas-wilayah.html>.
- Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman. (2024, Maret 28). *Persebaran Rumah Sewa Di Kota Banjarmasin Tahun 2023*. Satu Data. <https://satudata.banjarmasinkota.go.id/data-statistik/64f9daa9-93f1-4238-8b17-c9c469b9f130#>
- Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Banjarmasin. (2023). *Data Statistik Sektor Kota Banjarmasin*. Banjarmasin: Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Banjarmasin.
- Dong, X., dkk. (2023). Effects Of Pocket Money On Weight Status Among Junior High School: A Longitudinal Study In China. *Medicine*, 102(4). 1-8. <http://dx.doi.org/10.1097/MD.00000000000034513>
- Elmayanti, A., dkk. (2023). Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi di Kalangan Remaja. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(1). 297-305. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i1.4467>
- Enam, E., dkk. (2024). Exploring Online Shopping Behavior In Dhaka, Bangladesh. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 25. 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2024.101081>
- Fatmawatie, N. (2022). *E Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Yogyakarta: Nadi Pustaka Offset.
- Fauzziyah, N., & Sri Widayati. (2020). Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas IVET. *Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(1). 24-28. <https://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jee/article/view/1224/1078>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifah, U.F. (2022). *Ekonomi dan Bisnis Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo jilid 1*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.

- Hidayat, R. N. (2023). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *JBES*, 4(1). 57-64. <https://ejournal.unis.ac.id/index.php/JBS/article/download/4274/2157>
- Iba, Z., & Aditya Wardhana. (2023). *Metode Penelitian*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Irianto, Putri E.A. (2022). *Pengaruh Asal Daerah, Uang Saku, Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Indonesia)*. Skripsi, Universitas Islam Indonesia.
- Lahum, Ufdea. (2024). *Pengaruh Online Shop Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah*. Skripsi Thesis, UIN Imam Bonjol Padang.
- Lestari, D. (2021). *Pengaruh E-commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Luas, G.N., dkk. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1). 1-7. <https://ejournal.uksw.edu/scholaria/article/view/5748/2317>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.
- Manik, T.T.E., dkk. (2024). Pengaruh Online Shop dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi Pada Siswa SMA Santa Maria Pekanbaru. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(9). 9624-9629. <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Melinda., dkk. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1). 1-12. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/38784/35310>
- Muzdalifah, D., dkk. (2024). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Setelah Covid-19. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(18). 361-375. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13885968>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1). 810-826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>

- Nasir, P.C., & Sriyono. (2022). Pengaruh Besaran Uang Saku, Gaya Hidup, Literasi Ekonomi dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(2). 1-13. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i2.67>
- Nisa, F. (2025). *Pengaruh Efisiensi Dan Kemudahan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin*. Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin.
- Nur Hazizah, I., & Joko Susilo. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman*, 3(1). 188-199. <https://e-journals2.unmul.ac.id/index.php/JESM/article/view/1873/1154>
- Nuryadi., dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Parmini & Bingar Hernowo. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Uang Saku, Dan Tren Terhadap Perilaku Belanja Online Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8 (2). 634-639. <https://jim.usk.ac.id/sejarah/article/viewFile/24753/11533>
- Rachmad, Y.E. (2022). Social Media Marketing Mediated Changes In Consumer Behavior From E-Commerce To Social Commerce. *International Journal Of Economics and Management Research*, 1(3). 227-242. <https://ijemr.asia/index.php/ijemr/article/view/152>
- Ramadhan, M.S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Electronic Money (Studi Kasus: Perguruan Tinggi Di Banjarmasin)*. Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin.
- Rani, N.M., & Catherine, S. (2023). A Study On Impulsive Buying Behaviour In Online Shopping. *International Journal Of Professional Business Review*, 8(3). 01-17. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i3.1237>
- Rismayanti, T. & Serli Oktapiani. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal Of Economics*, 2(2). 31-37. <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/nje/article/view/859>
- Riswanto, A., & Nur Fitriani Hafiz. (2024). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Hamzanwadi Angkatan Tahun 2020. *CIRCULAR (Jurnal Pendidikan Sosial dan Ekonomi)*, 2(2). 70-79. <https://doi.org/10.70115/circular.v2i2.257>
- Riyanto, P.G., & Wahyunanda, K. P. (2022, September 25). *Orang Indonesia Makin Gemar Belanja Online lewat Media Sosial, Terbanyak di TikTok*

Shop. Kompas.

<https://tekno.kompas.com/read/2022/09/25/08000077/orang-indonesia-makin-gemar-belanja-online-lewat-media-sosial-terbanyak-di>.

Rosdiana., dkk. (2023). *Penerapan Strategi Perubahan Perilaku*. Sumatera Barat: GET PRESS INDONESIA.

Saat, S., & Sitti Mania. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Sulawesi Selatan: Pustaka Almaida.

Sahir, S.H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: Penerbit KBM Indonesia.

Septiansari, D., & Trisni Handayani. (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 5(1). 53-65.
https://journal.lembagakita.org/emt/article/download/372/pdf_1/1299

Sihabudin., dkk. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

Subhaktiyasa, P.G. (2024). Menentukan Populasi Dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4). 2721-2731.
<https://jipp.unram.ac.id/index.php/jipp/article/download/2657/1498/14505>

Sudirman., dkk. (2023). *Metodologi Penelitian 1*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sulistianti, R. A., & Nugraha Sugiarta. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1). 3456-3466.
<https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/2861/2261>

Supriyanto, A., dkk. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop Dan Shopee: Menguntungkan Yang Mana. *Business: Scientific Journal Of Business And Entrepreneurship*, 1(1). 1-16.
<https://journal.csspublishing/index.php/business>

Suryani, D., dkk. (2024). Perilaku Konsumsi Pada Remaja Pengguna *Social Commerce* Tiktok Di Kelurahan Pipitan. Edusociata: *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(1). 258-271.
<http://jurnal.stkipbima.ac.id/index.php/ES/article/view/2022/1120>

Syarifuddin., & Ibnu Al Saudi. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.

- Valerie, A., & Widya Risnawaty. (2023). Hubungan Antara Self-Esteem dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Secara Online pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2). 5041-5044. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/download/14288/11003>
- Veronica, A., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Wahyuni, N.S., & Istiana. (2022). Pengaruh Belanja Online Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 3(2). 165-168. <https://www.jurnalp3k.com/index.php/J-P3K/article/download/170/pdf>
- Wanda, A. & Muslimin. (2025). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa PTN di Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*, 5(2). 478-492. <https://researchhub.id/index.php/jaem/article/view/6109/4008>
- Widiyawati, R. A., & Finisica, D.P. (2023). Pengaruh Time Limit Marketing Dan Viral Marketing Terhadap Impulsive Buying Pada Pengguna Aplikasi *Social Commerce*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 11(2). 152-164. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/54912/43759>
- Wulandari, P., dkk. (2022). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi. *Najaha Iqtishod: Journal Of Islamic Economic And Finance*, 4(2). 67-75. <https://www.onlinejournal.unja.ac.id/JIEF/article/download/26600/18854/109856>