

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basit. 2022. *Manajemen Dakwah*. Depok: Rajawali Pers.
- Aliyudin. 2020. “Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur’an.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, Vol. 5 No. 16.
- Aziz, M. 2004. *Filsafat Dakwah Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Aziz, Moh. Ali. 2020. *Ilmu Dakwah: Revisi dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Aziz. (2004). *Filsafat Dakwah Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bateman, T. S., & Konopaske, R. 2022. *Management: Leading & Collaborating in a Competitive World* (14th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Daft, Richard L. 2021. *Organization Theory and Design* (13th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Dewan Masjid Indonesia. 2021. *Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga DMI*. Jakarta: DMI Pusat.
- Didin Hafidhuddin & Hendri Tanjung. (2020). *Manajemen Dakwah Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafidhuddin, Didin, & Tanjung, Hendri. 2020. *Manajemen Dakwah Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani.
- Handoko, T. Hani. 2021. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasanah. 2013. “Strategi Dakwah Bil-Hal dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Masyarakat.” *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 3 No. 2.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2017. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jahar, Asep Saepudin. (2021). *Dakwah dan Transformasi Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jahar, Asep Saepudin. 2021. *Dakwah dan Transformasi Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (2020). Establishing trustworthiness in qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 26(2), 117–125.

- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. 2020. "Establishing Trustworthiness in Qualitative Research." *Journal of Qualitative Inquiry*, Vol. 26 No. 2.
- Metode dakwah. (2018). *Bimbingan dan Konseling Islam*, 38(1)
- Moleong, Lexy J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi & Winarso, Widi. 2020. *Pengantar Manajemen*. Banyumas: Pena Persada.
- Mursam, dkk. 2026. "Persuasive Communication in the Qur'an: Implications for Contemporary Preaching." *JOISCO: Journal of Islamic Communication*.
- Nasution, M. Natsir. 2020. *Dakwah Kontemporer: Konsep dan Implementasi dalam Masyarakat Modern*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratama, Ramanda Yogi. 2020. *Program Studi S-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Jenderal Achmad Yani.
- Robbins, Stephen P., & Coulter, Mary. 2021. *Management* (15th ed.). London: Pearson Education.
- Sagir. 2016. "Peranan Dakwah Bil-Hal dalam Pemberdayaan Masyarakat." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 10 No. 1.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R. 1977. *Principles of Management*. Homewood: Richard D. Irwin, Inc.
- Wahyu Oktaviana. 2020. *Dakwah Bil-Hal sebagai Metode Dakwah pada Masyarakat Srikaton Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah*. Metro: IAIN Metro.
- Yulianto. 2021. *Penerapan Unsur-Unsur Manajemen di Rudi Aurel (RA) Point Swalayan & Dept Store Metro dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam*. Metro: Pascasarjana IAIN Metro.