

RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR

TENTANG MODERASI BERAGAMA DI YOUTUBE

SKRIPSI

OLEH :
MUHAMMAD TEDDY RIZQONI
200104010049



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M / 1447 H**

RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR TENTANG

MODERASI BERAGAMA DI YOUTUBE

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Sarjana Sosial**

**Oleh:
MUHAMMAD TEDDY RIZQONI
200104010049**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2026 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Teddy Rizqoni

NIM : 200104010049

Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Landas, 9 Februari 2000

Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata 1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR TENTANG MODERASI BERAGAMA DI YOUTUBE" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya:

Banjarbaru, 7 January 2026

Yang membuat pernyataan

Muhammad Teddy Rizqoni

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari/](https://www.instagram.com/fdkuinantasari/)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 1187/Un.14/III.4/PP.00.9/12/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Teddy Rizqoni
NIM : 200104010049
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR TENTANG MODERASI BERAGAMA DI YOUTUBE

Hasil Uji Plagiasi : 8%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Desember 2025

a.n. Dekan



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar tentang Moderasi Beragama di YouTube
Ditulis Oleh : Muhammad Teddy Rizqoni
NIM : 200104010049
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Landas, 9 Februari 2000

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Senin 1 Juli 2025
1447 H

Pembimbing I

Surya Eka Priyatna, S.Pd.,M.C.
NIP. 197703102011011007

Pembimbing II

Risqiatul Hasanah, S.Sos.,M.Sos
NIP. 19740913200032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Surya Eka Priyatna, S.Pd.,M.C
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Al hadar Tentang Moderasi Beragama DI YouTube, ditulis oleh Muhammad Teddy Rizqoni, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Januari 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 85,2 (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



NAMA	TANDA TANGAN
Muhammad Rifat, S.Ag, M.Ag	
Surya Eka Priyatna, M.Cs	
Armiah, S.IP, M.Si	
Rizqiatul Hasanah, M.Sos	

ABSTRAK

Muhammad Teddy Rizqoni. 200104010049 (Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Tentang Moderasi Beragama di YouTube) Surya Eka Priyatna, M.Cs selaku Pembimbing I dan Risqiatul Hasanah, S.Sos.,M.Sos, Pada program Studi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin. Tahun lulus 2025.

Kata kunci: Retorika dakwah, Habib Husein Ja'far, Moderasi Beragama, YouTube, Ethos, Pathos, Logos.

Penelitian ini mengkaji retorika dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar dalam menyampaikan pesan moderasi beragama melalui platform YouTube. Latar belakang penelitian ini berangkat dari meningkatnya fenomena intoleransi dan ekstremisme keagamaan di tengah masyarakat Indonesia yang multikultural. Kondisi tersebut menuntut adanya pendekatan dakwah yang moderat, komunikatif, dan relevan dengan perkembangan media digital. Habib Husein Ja'far Al-Hadar merupakan salah satu pendakwah yang secara konsisten memanfaatkan media YouTube untuk menyampaikan pesan keislaman yang inklusif dan toleran.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk retorika dakwah yang digunakan Habib Husein Ja'far Al-Hadar serta mengidentifikasi penerapan unsur ethos, pathos, dan logos dalam menyampaikan pesan moderasi beragama. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi. Objek penelitian berupa lima video dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar yang diunggah di platform YouTube. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teori retorika Aristoteles yang meliputi ethos, pathos, dan logos.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa retorika dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar memadukan unsur ethos, pathos, dan logos secara seimbang. Unsur ethos tercermin dari kredibilitas, integritas, serta citra pendakwah yang rendah hati dan berwawasan luas. Unsur pathos tampak melalui penggunaan bahasa yang santai, humoris, dan empatik sehingga mampu menjalin kedekatan emosional dengan audiens. Sementara itu, unsur logos diwujudkan melalui argumentasi rasional yang didasarkan pada dalil keagamaan serta realitas sosial masyarakat. Retorika dakwah tersebut terbukti efektif dalam menyampaikan pesan moderasi beragama dan menjangkau audiens, khususnya generasi muda.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa retorika dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar merupakan model dakwah yang efektif dalam menanamkan nilai-nilai moderasi beragama di era digital. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik dalam kajian komunikasi dakwah serta menjadi referensi bagi pendakwah dalam mengembangkan strategi dakwah yang moderat dan inklusif.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, taufik serta hidayah kepada setiap ciptaan-Nya. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, inspirator kebaikan yang tiada pernah kering untuk digali.

Skripsi dengan judul **RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR TENTANG MODERASI BERAGAMA DI YOUTUBE** ini tidak dapat diselesaikan oleh penulis tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak.

Banyak orang yang berada di sekitar penulis, baik secara langsung maupun tidak, telah memberi dorongan yang berharga bagi penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang terkait dan berperan serta dalam penyusunan skripsi ini :

1. Prof. Dr. Hj. Nida Murfidah, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Mariyatul Norhidayati Rahmah, M.Si selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
4. Surya Eka Priyatna, M.Cs selaku Pembimbing I dan Risqiatul Hasanah, S.Sos.,M.Sos selaku pembimbing II yang selalu berkenan untuk berdiskusi, memberikan arahan, dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Para Dosen yang pernah memberikan ilmunya kepada saya pribadi di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
6. Almamaterku Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Penulis hanya dapat mendoakan semoga bantuan, arahan, bimbingan, dorongan, kebaikan dan keikhlasan dari semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, mendapat balasan amal baik dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa karya ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih atas saran dan kritik yang diberikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dicatat sebagai amal kebijakan di hadapan Allah SWT.

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ڙ	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـ	A	Fathah
ـ	I	Kasrah
ـ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرَّجَالُ) al-rijâl, (الدِّيْوَانُ) al-dîwân bukan ad-dîwân.
Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـ ـ ي	Ai	a dan i
ـ ـ و	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـ	Â	a dengan topi di atas
ــ	î	i dengan topi di atas
ـــ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarkan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (-) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarkan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarkan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Thariqah
2.	الْجَمَعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâm'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودُ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf

cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarkan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbâni; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذهب الأستاذ	dzahaba al-ustâuzu
تبث الأجر	tsabata al-ajru
الحركة العصرية	al-harakah al- ‘ashriyyah
أشهد أن لا إله إلا الله	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مولانا ملك الصالح	mawalânâ Malik al-Shâlih
يؤتكم الله	yu’tsirukum Allâh
المظاهر العقلية	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah
حب الإستطلاع	<u>hub</u> al-istithlâ’
المادة المصنوعة من الحيوان	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طرف العين	tharf al- ‘ayni

المساهمة	al-musâhamah
من سلك طريقاً	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikasi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahuli	12
G.SITEMATIKA PENULISAN	16
BAB II KAJIAN TEORI.....	20
A. Sejarah Perkembangan Retorika	20
B. Pengertian Retorika Dakwah	24
C. Fungsi Retorika	28
D. Unsur-unsur Retorika	30
E. Gaya Bahasa Dalam Retorika	38

F. Moderasi Beragama.....	39
G. Indikator Moderasi Beragama.....	47
H. Prinsip-Prinsip Dalam Moderasi Beragama	50
I. Sosial Media Sebagai Media Dakwah.....	57
J. Biografi Habib Husein Ja'far Al Hadar	61
K. Kerangka Pikir	66
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	69
B. Subjek dan Objek Penelitian	69
C. Sumber Data.....	70
D. Teknik Pengumpulan Data	71
E. Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum Data Penelitian.....	73
B. Analisis Retorika Habib Husein Ja'far Al Hadar di YouTube Berdasarkan Teori Retorika Ariestoteles.....	74
C. Pembahasan Umum	97
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Ringkasan Temuan	100
C. Saran dan Rekomendasi	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	113

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. 1 Sumber Penelitian.....	65

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
Gambar 4. 1 Retorika Ethos Rendah Hati.....	76
Gambar 4. 2 Retorika Ethos Rendah Hati.....	77
Gambar 4. 3 Retorika Ethos (Karakter).....	79
Gambar 4. 4 Retorika Ethos Habib Milenial.....	80
Gambar 4. 5 Retorika <i>Ethos</i> Habib.....	81
Gambar 4. 6 Retorika Logos (Pembangunan Argumen Melalui Kutipan Intelektual)...	86
Gambar 4. 7 Retorika <i>Ethos</i> (Penggunaan Dalil Dalam Argumentasi).....	87
Gambar 4. 8 Retorika Retorika Logos (YouTube).....	90
Gambar 4. 9 Retorika Pathos (YouTube).....	94
Gambar 4.10 Retorika Pathos (YouTube Deddy Corbuzier).....	95

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
Lampiran 1 Kumpulan Video-Vidio YouTube.....	106
Lampiran 2 Surat Keterangan Seminar.....	109
Lampiran 3 Berita Acara.....	110
Lampiran 4 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	111