

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara ini digunakan untuk memperoleh data berkenaan dengan ekuitas merek BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan dalam menarik minat masyarakat untuk berzakat. Wawancara dilakukan secara semi-terstruktur kepada informan yang terlibat langsung dalam pengelolaan, promosi, serta penerimaan zakat di BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan.

Lampiran 2 Daftar Informan

1. Muhammad Adi RAM, S.H.I., M.Sy., Ketua Bidang Promosi

Lampiran 3 Transkrip Wawancara

Jabatan : Ketua Bidang Promosi BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan

Tempat : Kantor BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan

Waktu : 10.00, 21 Oktober 2021

P : Apa langkah konkret yang dilakukan BAZNAS dalam kampanye zakat, baik secara online maupun offline?

I : Kegiatan kampanye zakat dilakukan dengan perantara dua pendekatan, yaitu offline dan online. Secara offline, BAZNAS memasang baliho, spanduk di pinggir jalan, serta stiker BAZNAS pada kendaraan umum seperti bus Banjar Bakula. Selain itu, BAZNAS juga memanfaatkan videotron dan aktif dalam kegiatan sosial serta keagamaan, seperti Tarhib Ramadan, Tarhib Kurban, dan Haul Guru Sekumpul. Pada kegiatan tersebut, BAZNAS menyediakan tenda layanan dan rest area sebagai bentuk keterlibatan langsung dengan masyarakat dan mustahik.

Secara online, BAZNAS melakukan kampanye dengan perantara media sosial seperti Instagram, TikTok, YouTube, serta membuat film pendek dan menjalankan iklan berbayar dengan perantara Facebook Ads.

P : Media atau platform apa yang paling efektif dalam menjangkau masyarakat selama kampanye zakat?

I : Pengukuran efektivitas media promosi, baik offline maupun online, belum dapat dilakukan secara pasti. Namun merujuk pada pengalaman, media online dinilai lebih mudah menjangkau masyarakat karena dapat diakses kapan saja. Dari berbagai platform digital yang digunakan, Instagram merupakan media yang paling aktif dan paling banyak menjangkau masyarakat. Selain itu, BAZNAS juga memanfaatkan website resmi sebagai media informasi.

P : Bagaimana strategi Humas dalam membangun citra BAZNAS sebagai lembaga yang profesional dan amanah?

I : Strategi yang dilakukan adalah dengan menanamkan kesadaran kepada masyarakat bahwa BAZNAS merupakan lembaga resmi dan terpercaya dalam pengelolaan zakat, infak, dan sedekah, sehingga BAZNAS dipandang sebagai lembaga yang amanah dan profesional.

P : Bagaimana standar pelayanan publik diterapkan agar masyarakat merasa puas dan percaya terhadap BAZNAS?

I : Kepuasan masyarakat muncul ketika BAZNAS bersikap transparan dalam pengelolaan dana zakat. Setiap dana yang dihimpun wajib dilaporkan kepada para muzakki, baik terkait jumlah penghimpunan maupun penyalurannya.

P : Apakah BAZNAS menerima umpan balik dari masyarakat, dan bagaimana tindak lanjutnya?

I : Setiap kritik dan saran dari masyarakat dianggap sebagai bentuk kepedulian. Selama masukan tersebut bersifat membangun, BAZNAS akan menerima dan menjadikannya sebagai bahan evaluasi.

P : Bagaimana Humas mengukur keberhasilan kegiatan *branding* atau kampanye zakat?

I : Keberhasilan *branding* online diukur dengan perantara jumlah penonton, jangkauan konten, serta interaksi masyarakat. Sementara itu, pengukuran efektivitas media offline masih sulit dilakukan karena belum adanya survei khusus.

P : Apa strategi yang digunakan untuk menjaga hubungan dengan muzakki yang telah berzakat?

I : Strategi yang dilakukan adalah memberikan pelayanan yang ramah, sopan, dan komunikatif kepada muzakki, serta mendoakan agar muzakki merasa senang dan mendapatkan keberkahan atas zakat yang disalurkan.

P : Sejauh mana masyarakat merespons inovasi digital zakat seperti QRIS atau aplikasi online?

I : Respon masyarakat terhadap inovasi digital sangat positif. Sebagian besar muzakki telah memanfaatkan layanan digital seperti QRIS, website, dan aplikasi BAZNAS. Diperkirakan hampir 90% masyarakat menunaikan zakat dengan perantara kanal digital.

P : Kendala apa yang masih dihadapi dalam pelaksanaan *branding* digital BAZNAS?

I : *Branding* digital BAZNAS belum dilakukan secara masif dan berkelanjutan. Publikasi masih lebih aktif pada momentum tertentu seperti bulan Ramadan, padahal idealnya dilakukan secara konsisten sepanjang tahun.

P : Bagaimana koordinasi antara Humas dan pimpinan dalam menyusun strategi komunikasi publik?

I : Koordinasi dilakukan secara rutin, terutama menjelang akhir tahun dalam penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT), agar rencana promosi sejalan dengan kebijakan pimpinan.

Lampiran 4 Dokumentasi



Kantor BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan



Dokumentasi kegiatan berbagi beras fitrah di Lok Baintan



Dokumentasi donasi paket berbuka gratis di Jl. Basirih



Dokumentasi donasi paket Ramadhan Bahagia di Rumah Dinas Gubernur KalSel



Dokumentasi BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan berbagi Fidyah di Lok Baintan

Lampiran 5 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 423 TAHUN 2024**
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2024

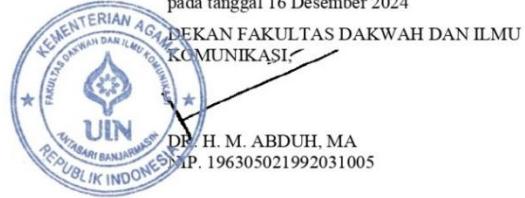
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- | | |
|-----------|---|
| Menimbang | <ul style="list-style-type: none"> a. Bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dirasa perlu menunjuk Pembimbing. b. Bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing. |
| Mengingat | <ol style="list-style-type: none"> 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional; 2. Undang-undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang Apatur Sipil Negera; 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Pendidikan Tinggi; 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 20 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Antasari Banjarmasin; 5. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 29 Tahun 2017 tentang Statuta UIN Antasari Banjarmasin; |

MEMUTUSKAN :

- | | |
|------------|--|
| Menetapkan | SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2024 |
| Pertama | Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin an. Muhammad Rizky Firdaus NIM 210104030071 Jurusan Manajemen Dakwah, yaitu : |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fahriansyah. M.Ag Sebagai Pembimbing I 2. Devi Noviyanti, SE., MM Sebagai Pembimbing II |
| Kedua | Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan. |
| Ketiga | Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya. |

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 16 Desember 2024



Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 6 Surat Keterangan Seminar



SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: 377/Un.14/III.4/3/PP.00.9/12/2025

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama	:	Muhammad Rizky Firdaus
NIM	:	210104030071
Jurusan	:	Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari	:	Kamis
Tanggal	:	06 Februari 2025
Judul Skripsi	:	MANAJEMEN BRANDING BAZNAS PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT UNTUK BERZAKAT

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I	:	Fahriansyah, S. Ag., M. Ag
Pembimbing II	:	Devi Noviyanti, SE., MM
Moderator/Notulen	:	Mardhiatin Nisa Rohama, S.Sos., MM

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Lampiran 7 Berita Acara



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdk@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Kamis, bertepatan tanggal 06 Februari 2025, melalui *online (google meet)*, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul :
 Berakhir pada pukul :
 Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Muhammad Rizky Firdaus
 NIM/Jurusan : 210104030071 / MD
 Judul : **MANAJEMEN BRANDING BAZNAS PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT UNTUK BERZAKAT**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

- Pada proposal banyak disebutkan tentang produk baznas. Coba gali lagi apa yang dimaksud dengan branding!
- Temukan apa yang menjadi branding dari Baznas? gali lagi kelebihan dari baznas
- Fokuskan lagi judul apakah manajemen branding.. atau branding saja (Manajemen & Branding serupa-sama merupakan proses)
- Cari indikator dari teori yang mendukung tentang judul
- Fenomena permasalahan belum muncul di latar belakang masalah
- Definisi operasional di seputarlagi, bagaimana RM dan tujuan masalah
- Temukan penelitian terdahulu yang relevan.

Diseminarkan di Banjarmasin
 pada tanggal 06 Februari 2025

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Fahriansyah, S.Ag., M.Ag	Pembimbing I
2.	Devi Noviyanti, SE., MM	Pembimbing II
3.	Mardhiatin Nisa Rohama, S.Sos., MM	Moderator



Diketahui Oleh
 Ketua Jurusan MD

Sdr. Anafarhanah, SEI, M.SI

Lampiran 8 Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari/](https://www.instagram.com/fdkuinantasari/)

Nomor : 1083/Un.14/III.4/TL.01/10/2025

Lamp. :

Perihal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.

Ketua BAZNAS, Kepala bidang promosi, Muzakki/ Calon Muzakki
di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan
bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama	:	Muhammad Rizky Firdaus
NIM	:	210104030071
Program Studi	:	S1 Manajemen Dakwah
Semester	:	IX (Sembilan)
Alamat	:	Jl. Veteran Gg. Merpati Ujung RT. 30 RW.02 NO. 45, Kec. Pengambangan, Banjarmasin Prov. Kalimantan Selatan

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

**MANAJEMEN BRANDING BAZNAS PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DALAM
MENARIK MINAT MASYARAKAT UNTUK BERZAKAT**

dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : Komplek Mesjid Sabilal Muhtadin, Antasan Besar, Kec. Banjarmasin
Tengah, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70123

Lama Penelitian : 1 bulan

Mulai Tanggal : 16 Oktober 2025 s.d 16 November 2025

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr kiranya dapat
memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 16 Oktober 2025

Dekan,



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Muhammad Rizky Firdaus
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Oktober 2002
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Veteran Gg. Merpati Ujung RT.30 No.45 Kec. Banjarmasin Timur, Prov. Kalimantan Selatan
7. No. HP/Alamat Email :
 - 087740622915/ rizkyhitz6065@gmail.com
8. Pendidikan :
 - SD N Pengambangan 5
 - SMP N 30 Banjarmasin
 - SMK N 3 Banjarmasin
9. Orang Tua :
 - Ayah : Mahadi
 - Ibu : Ratna Wati
10. Alamat Rumah Orang Tua : Jl. Veteran Gg. Merpati Ujung RT.30 No.45 Kec. Banjarmasin Timur, Prov. Kalimantan Selatan