

**EKUITAS MEREK BAZNAS PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT UNTUK BERZAKAT**

SKRIPSI

**Oleh:
Muhammad Rizky Firdaus
210104030071**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
BANJARMASIN
2026 M / 1447H**



**EKUITAS MEREK BAZNAS PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT UNTUK BERZAKAT**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Strata Satu Manajemen Dakwah**

**Oleh:
Muhammad Rizky Firdaus
210104030071**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
2026 M / 1447H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizky Firdaus
NIM : 210104030071
Tempat/ Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Oktober 2002
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Ekuitas Merek BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan dalam Menarik Minat Masyarakat untuk Berzakat" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 27 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Rizky Firdaus

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 68/Un.14/III.4/PP.00.9/01/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Rizky Firdaus
NIM : 210104030071
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

MANAJEMEN BRANDING BAZNAS PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT UNTUK BERZAKAT

Hasil Uji Plagiasi : 20%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 09 Januari 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Ekuitas Merek BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan
Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Berzakat
Ditulis oleh : Muhammad Rizky Firdaus
N I M : 210104030071
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Alamat : Jl. Veteran Gg. Merpati Ujung RT.30 RW.02 NO.45
Banjarmasin Timur, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Desember 2025

Pembimbing I



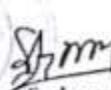
Fahriansyah, S. Ag., M. Ag.
NIP. 197004161996031002

Pembimbing II



Devi Naviyanti, SE., MM
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,
Ketua jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Sri Anafarhanah, SE., MSI
NIP. 19890911201532005

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Ekuitas Merek BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Berzakat" ditulis oleh Muhammad Rizky Firdaus telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 20 Januari 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 86 (A)

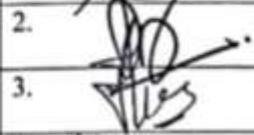
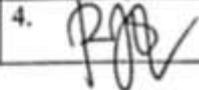
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si.
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Muhammad Rif'at, S. Ag., M. Ag	1. 
2. Devi Noviyanti, SE., MM	2. 
3. Fahriansyah, S. Ag., M. Ag.	3. 
4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM	4. 

ABSTRAK

Muhammad Rizky Firdaus: NIM. 210104030071. *Ekuitas Merek BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan dalam Menarik Minat Masyarakat untuk Berzakat.* Pembimbing (I): Fahriansyah S. Ag, M. Ag. (II): Devi Noviyanti, SE., MM Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin 2025.

Kata Kunci: Ekuitas Merek, Minat Masyarakat, Zakat, BAZNAS, Kepercayaan Publik

Pengelolaan zakat dengan perantara lembaga resmi masih menghadapi tantangan rendahnya partisipasi masyarakat dalam menyalurkan zakat secara terorganisir. Fenomena ini juga dialami oleh BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan, meskipun memiliki legitimasi hukum sebagai lembaga negara dan beroperasi di wilayah dengan karakter masyarakat religius. Salah satu faktor penting yang memengaruhi minat masyarakat berzakat adalah persepsi, kepercayaan, dan citra lembaga, yang dibentuk dengan perantara proses ekuitas merek.

Penelitian yang dikaji ditujukan untuk untuk menganalisis ekuitas merek BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan dalam menarik minat masyarakat untuk berzakat serta mengidentifikasi penerimaan dan respon publik terhadap strategi *branding* yang dijalankan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif analitis. Data dihimpun dengan perantara wawancara mendalam dengan pimpinan dan staf BAZNAS, muzakki, dan tokoh agama, observasi lapangan, serta dokumentasi berupa laporan tahunan dan aktivitas media sosial. Analisis data dilakukan dengan perantara tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan teknik triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekuitas merek BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan dilaksanakan dengan perantara penguatan identitas lembaga, komunikasi publik berbasis nilai religius dan sosial, serta pemanfaatan media offline dan online (digital). Strategi tersebut berpartisipasi dalam meningkatkan kesadaran masyarakat, membentuk asosiasi positif terhadap citra lembaga, dan memperkuat persepsi kualitas layanan. Peningkatan jumlah muzakki dan keterlibatan publik di media sosial menjadi indikasi meningkatnya penerimaan masyarakat. Namun demikian, masih ditemukan tantangan berupa keraguan sebagian masyarakat terhadap transparansi dan konsistensi komunikasi lembaga. Secara keseluruhan, ekuitas merek BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan berperan dalam menarik minat masyarakat untuk berzakat, meskipun memerlukan penguatan strategi agar dampaknya lebih optimal dan berkelanjutan.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik yang berjudul **“Ekuitas Merek BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan Dalam Menarik Minat Masyarakat untuk Berzakat.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Manajemen Dakwah, yang dalam prosesnya tidak terlepas dari berbagai tantangan, pembelajaran, serta dukungan dari banyak pihak.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak dapat terlaksana secara optimal tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan perantara kesempatan ini penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, beserta seluruh dosen dan civitas akademika yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta lingkungan akademik yang mendukung selama masa studi.
3. Bapak Fahriansyah, S.Ag., M.Ag. selaku dosen pembimbing pertama
4. Ibu Devi Noviyanti, SE., MM. selaku dosen pembimbing kedua, yang dengan kesabaran, ketelitian, dan ketegasan telah memberikan bimbingan serta

masukan yang sangat berarti sejak tahap perencanaan hingga penyelesaian skripsi ini.

5. Terima kasih kepada seseorang yang pernah hadir dan memberikan dukungan pribadi yang berarti dalam proses penyusunan skripsi ini Kehadiran, bantuan, dan pembelajaran yang diberikan menjadi bagian penting dalam proses pendewasaan diri penulis, baik secara akademik maupun pribadi.
6. Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman sekelas yang telah menjadi wadah diskusi, serta saling memberikan dukungan moral dan bantuan selama berlangsungnya proses penyusunan skripsi ini. (Thanthawi Jauhari, Wahyu, Naufal Adika Pangestu).
7. Terima kasih yang paling tulus penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, dan pengorbanan tanpa batas. Dukungan mereka yang menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

Penulis menyadari bahwa karya skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang bersifat konstruktif guna perbaikan di masa mendatang. Ditargetkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta menjadi sumbangsih yang bermakna bagi para pembaca.

Banjarmasin, Desember 2025

Penulis

MOTTO

“Menyerah bukan pilihan ketika tanggung jawab sudah diambil.”

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Ra‘d: 11)

TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi yang di pakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab - Indonesia merujuk pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988.

	ا	: A	6.	ط	: Th
	ب	: B	7.	ظ	: Zh
	ت	: T	8.	ع	: ‘
	ث	: Ts	9.	غ	: Gh
	ج	: J	0.	ف	: F
	ح	: H	1.	ق	: Q
	خ	: KH	2.	ك	: K
	د	: D	3.	ل	: L
	ذ	: Dz	4.	م	: M
	ر	: R	5.	ن	: N
	ز	: Z	6.	و	: W
	س	: S	7.	ه	: H
	ش	: Sy	8.	ء	: ‘
	ص	: Sh	9.	ي	: Y
	ض	: Dh			

1. Mad dan Diftong:

	Fathah Panjang	: A/a	.	و	A w
	Kasrah panjang	: I/i	.	ي	A y
	Dhammah panjang	: U/u			

Catatan:

2. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya; رَبَّنا ditulis *rabbana*

3. Vokal Panjang (mad);

Fathah (baris di atas) ditulis **a**, *Kasrah* (baris di bawah) ditulis **I**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **u**. Misalnya; القارعة *al-qari'ah* ditulis *al-masakin*, المفلحون *al-muflihun*, المساكين *al-masakin*.

4. Kata sandang *alif* + (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya; الكافرون *al-kafirun* ditulis *al-kafirun*. Sedangkan, bila diikuti huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال *ar-rijal* ditulis *ar-rijal*.

5. Syiddah (Tasydid)

Dalam sistem alih aksara, tanda syiddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan tanda (-) direpresentasikan dengan cara menggandakan huruf yang memperoleh tanda tersebut. Namun demikian,

ketentuan ini tidak berlaku apabila huruf yang bertanda syiddah berada setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata **(الضرورة)** ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

6. *Ta Marbutah (ة).*

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; **البقرة** ditulis *al-baqarah*. Bila di tengah kalimat, ditulis **t**, misalnya; **زكاة المال** ditulis *zakat al-mal* atau **سورة النساء** ditulis *surat an an-Nisa*.

7. **Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem penulisan Arab tidak dikenal penggunaan huruf kapital, dalam sistem alih aksara huruf kapital tetap diterapkan dengan mengikuti kaidah ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku. Penggunaan huruf kapital tersebut antara lain diterapkan pada awal kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, serta unsur lainnya sesuai ketentuan. Apabila sebuah nama diri diawali dengan kata sandang, maka penulisan huruf kapital tetap diberikan pada huruf awal nama diri, bukan pada kata sandangnya. Sebagai contoh, penulisan yang benar adalah **al-Ghazali**, bukan **Al-Ghazali**, serta **al-Banjari**, bukan **Al-Banjari**.

Selain itu, sejumlah ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) juga dapat diberlakukan dalam sistem alih aksara ini, seperti penggunaan huruf miring (*italic*) atau huruf tebal (**bold**). Sebagai ilustrasi, apabila judul buku menurut PUEBI ditulis dengan huruf miring, maka penulisan tersebut juga diterapkan dalam bentuk alih aksaranya. Terkait

dengan penulisan nama, khususnya nama tokoh yang berasal dari wilayah Nusantara, disarankan agar tidak dilakukan alih aksara, meskipun secara etimologis kata tersebut berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbâni; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

8. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi 'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Askara Arab	Alih Askara
ذهب الأستاذ	dzahaba al-ustâdzu
ثبت الآخر	tsabata al-ajru
الحركة العصرية	al-harakah al-'ashriyyah
أشهدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللهُ	asyhadu an lâ ilaha illa Allah
مولانا ملک الصالح	mawalana Malik al-Shalih
يُؤْتِرُكُمُ اللهُ	yu tsirukum Allah
المظاهر العقلية	al-mazhâhir al- aqliyyah
حب الاستطلاع	hub al-istithla'
المَصْنُوعَةِ مِنْ الْحَيَّانِ	al-maddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طرف العين	tharf al-'ayni
المساهمة	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طرِيقًا	man salaka thariqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
BUKTI BEBAS PLAGIASI	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Definisi Operasional	5
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
A. Kajian Teori.....	19
B. Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	33
C. Data dan Sumber Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data.....	39
F. Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Hasil Penelitian	46
C. Pembahasan	69
D. Analisis Data	84
BAB V PENUTUP.....	87
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN – LAMPIRAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tempat Penggalangan Dana Palestina Tahun 2024 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kantor BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan	43
Gambar 4. 2 Sejarah BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan	44
Gambar 4. 3 Kegiatan Promosi BAZNAS Tahun 2024	48
Gambar 4. 4 Data Muzaki Perorangan Tahun 2023 - 2024.....	50
Gambar 4. 5 Data Media Sosial BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan Tahun 2023.....	52
Gambar 4. 6 Instagram BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan	53
Gambar 4. 7 Youtube BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan.....	53
Gambar 4. 8 Facebook BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan	53
Gambar 4. 9 Insight Media Sosial BAZNAS Kalimantan Selatan Tahun 2024..	54
Gambar 4. 10 Buka Puasa Bersama di Panti Asuhan	61
Gambar 4. 11 Berbagi Fidyah di Lok Baintan.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	94
Lampiran 2 Daftar Informan	94
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	94
Lampiran 4 Dokumentasi.....	97
Lampiran 5 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	100
Lampiran 6 Surat Keterangan Seminar	101
Lampiran 7 Berita Acara.....	102
Lampiran 8 Surat Izin Riset	103