

ABSTRAK

Muhammad Syahril Shabirin. 200104010235. *Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar dalam Segmen Klinik Ramadan 2022 Channel Youtube TonightShowNet*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: (1) Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI. (2) Risqiatul Hasanah, S. Sos., M. Sos.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Klinik Ramadan, Youtube, Habib Husein Ja'far Al Hadar

Perkembangan teknologi digital telah mentransformasi penyebaran nilai keagamaan melalui platform seperti YouTube, dengan segmen Klinik Ramadan di *channel* TonightShowNet pada 2022 sebagai inovasi dakwah yang menggabungkan hiburan dan substansi keagamaan. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan pesan dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar serta mengidentifikasi pesan dominan dalam sembilan episode.

Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan studi kepustakaan, sumber data primer adalah video episode, sedangkan sekunder berupa dokumen dan literatur. Teknik pengumpulan data meliputi dokumentasi, data online, dan observasi, dianalisis melalui model Miles and Huberman. Pesan dakwah dikategorikan ke dalam akidah, syariah, dan akhlak.

Hasil menunjukkan pesan dakwah terintegrasi dalam tiga kategori. Akidah mencakup tujuan puasa, pertanggungjawaban akhirat, takdir-ikhtiar, dan makna Allahu Akbar. Syariah meliputi hukum puasa, hubungan suami istri, etika berpakaian, luqathah, dan sujud sahwi. Akhlak dominan di seluruh episode, dengan topik seperti pengendalian lisan, etika media sosial, pendidikan anak, empati, sedekah, amanah, introspeksi, tolong-menolong universal, dan memaafkan. Dominasi akhlak disebabkan relevansinya dengan tantangan moral generasi muda di era digital, pendekatan dakwah humanis-inklusif, serta kesesuaian dengan misi Rasulullah SAW, sambil menjaga keseimbangan dengan akidah dan syariah.