

ABSTRAK

Auliya Rahman, 20010403026, Strategi BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan

Dalam Mengelola Program Z-Chicken, Pembimbing I : Fahriansyah, M.Ag dan Pembimbing II : Sri Anafarhanah, SEI., MSI pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2025.

Kata Kunci: Strategi, Program Z-Chicken, BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan, Pemberdayaan Mustahik.

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan dalam melaksanakan Program Z-Chicken sebagai upaya pemberdayaan ekonomi mustahik. Program unggulan ini dirancang untuk menciptakan kemandirian ekonomi melalui pengembangan usaha kuliner ayam goreng yang didukung oleh bantuan modal, pelatihan keterampilan, serta sistem usaha terstruktur guna memastikan keberlangsungan usaha mustahik secara mandiri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan studi dokumentasi yang melibatkan pengurus BAZNAS serta mustahik penerima manfaat. Data dianalisis melalui tahapan reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran komprehensif mengenai efektivitas strategi yang diterapkan.

Strategi BAZNAS Kalsel mencakup tiga tahapan: perencanaan (seleksi mustahik dan penyusunan SOP), pelaksanaan (penyaluran modal, pelatihan, dan pendampingan), serta pengawasan (pemantauan dan sistem repeat order). Faktor pendukung keberhasilan adalah sistem usaha yang terstruktur, sementara kendala utamanya adalah keterbatasan sumber daya dan ketidakpatuhan mustahik terhadap standar. Penelitian menyimpulkan bahwa strategi yang tepat sangat krusial dalam meningkatkan kemandirian ekonomi mustahik melalui Program Z-Chicken.