

**MOTIVASI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN DALAM
MEMPOSTING KONTEN-KONTEN DAKWAH DI AKUN
INSTAGRAM**

SKRIPSI

oleh:

AMINA SHOLIAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025 M/ 1446 H

**MOTIVASI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI UIN ANTASARI DALAM MEMPOSTING
KONTEN-KONTEN DAKWAH DI AKUN INSTAGRAM**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi untuk memenuhi salah
satu persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu komunikasi dan penyiaran
islam

oleh:

AMINA SHOLIAH

NIM: 210104010246

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2025 M/ 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amina Sholihah

NIM : 210104010246

Tempat/Tanggal Lahir : Muara Laung, 03 Maret 2004

Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata I

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Motivasi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Dalam Memposting Konten-Konten Dakwah Di Akun Instagram" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 8 Januari 2026

Yang membuat pernyataan

The image shows an official stamp of UIN Antasari Banjarmasin. The stamp is rectangular with a red border. Inside, there is a logo of the institution and the text "METERAI TEMPEL" and "REF C1ANX247529087". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Amina Sholihah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 79/Un.14/III.4/PP.00.9/01/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Amina Sholihah
NIM : 210104010246
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Motivasi Mahasiswa Fakultas Dakwah dalam Memposting Konten-Konten Dakwah di Akun Instagram

Hasil Uji Plagiasi : 19%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Januari 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Motivasi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Dalam Memposting Konten-Konten Dakwah Di Akun Instagram

Ditulis oleh : Amina Sholihah

NIM : 210104010246

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tempat/Tanggal Lahir : Muara Laung/03 Maret 2004

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 8 Januari 2026


Pembimbing I

Pembimbing II


H. M. Maburr, Lc, M.Ag.
NIP : 19680628 199803 1 003


Hj. Mariyatul NRS.Ag. M.Si
NIP : 1970083 1998032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin


Hj. Mariyatul NRS.Ag. M.Si
NIP : 1970083 1998032001

PENGESAHAN SKRIPSI

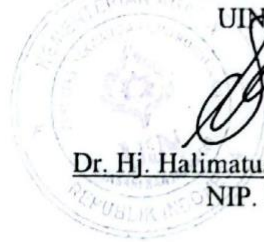
Skripsi yang berjudul Motivasi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Dalam Memposting Konten-Konten Dakwah di Akun Instagram, ditulis oleh Amina Sholihah dengan NIM 210104010246, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 22 Januari 2026


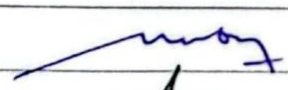
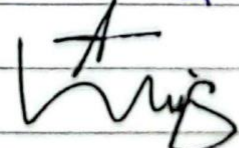
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 86,50 (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S. Ag. M.Si
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI

Nama	Tanda tangan
Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI.	
H. Muhammad Mabror, Lc, M.Ag	
Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	
Muhayat, M.IT	

ABSTRAK

Amina Sholihah. 210104010246. *Motivasi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dalam Memposting Konten-Konten Dakwah di Akun Instagram.* Dosen Pembimbing I: H. M. Maburr Lc, M.Ag. dan Dosen Pembimbing II: Hj Mariyatul NR, S.Ag. M.Si. Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Motivasi Mahasiswa, Dakwah Digital, Instagram, Media Sosial, Mahasiswa Fakultas Dakwah.

Perkembangan media sosial membawa perubahan signifikan dalam praktik dakwah Islam, khususnya di kalangan generasi muda. Instagram sebagai platform berbasis visual menjadi ruang baru bagi mahasiswa untuk mengekspresikan nilai-nilai keagamaan melalui konten dakwah. Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin memiliki peran strategis sebagai calon pendakwah dan komunikator Islam yang dituntut mampu beradaptasi dengan perkembangan media digital. Oleh karena itu, keterlibatan mahasiswa dalam menyebarkan konten dakwah di Instagram menarik untuk dikaji, terutama dari sisi motivasi yang melatarbelakanginya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dalam menyebarkan konten dakwah melalui Instagram.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Subjek penelitian adalah mahasiswa yang aktif atau pernah membagikan konten dakwah di Instagram. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, sedangkan analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa terbagi ke dalam tiga bentuk utama, yaitu motivasi sebagai pengingat diri sendiri yang bersifat intrinsik, motivasi untuk berbagi nilai-nilai kebaikan kepada orang lain, serta motivasi karena adanya keterkaitan emosional dan pengalaman personal dengan

isi konten dakwah. Perbedaan frekuensi dan bentuk konten dipengaruhi oleh kondisi personal dan lingkungan digital.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa motivasi mahasiswa dalam menyebarkan konten dakwah di Instagram bersifat kompleks, melibatkan faktor intrinsik dan ekstrinsik, serta menjadikan Instagram sebagai media dakwah, refleksi diri, dan ekspresi religius di era digital.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas rahmat, karunia, serta kasih sayang-Nya yang senantiasa tercurah. Berkat kelembutan dan kemudahan jalan yang diberikan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Motivasi Mahasiswa Fakultas Dakwah dalam Memposting Konten-Konten Dakwah di Akun Instagram”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah melalui berbagai tahapan dan upaya. Alhamdulillah, selama proses tersebut penulis senantiasa mendapatkan pendampingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa motivasi, waktu, tenaga, pemikiran, maupun bantuan lainnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh kerendahan hati, penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd selaku Rektor baru UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Halimatus Sakdiah, S.Ag.M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Mariyatul NRS.Ag. M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II skripsi yang telah mendampingi penulis dengan penuh kehangatan serta memberikan dukungan dan motivasi yang besar selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak H. M. Maburr, Lc, M.Ag. selaku dosen pembimbing I skripsi yang dengan penuh kesabaran dalam proses bimbingan telah menumbuhkan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen serta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga yang tidak ternilai harganya.
6. Kedua orang tua tercinta (Ayahnda Tahyadi dan Ibunda Dayati), atas doa yang tiada henti, kasih sayang, kesabaran, serta dukungan yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis. Penulis berharap karya ini dapat menjadi bentuk sederhana dari rasa hormat dan bakti, serta menjadi sumber kebanggaan bagi Ayah dan Ibu.
7. Seluruh teman teman lokal 21B, terimakasih atas kebersamaannya selama penulis menjalani perkuliahan.
8. Sahabat penulis (Kiya), terima kasih telah kebersamai penulis dikala suka dan duka selama masa perkuliahan dan telah menciptakan begitu banyak momen berharga bersama penulis.
9. Formula 1 terutama team favorite penulis (Ferrari) yang telah menemani dan menghibur penulis selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi, disyer is our yer
10. Dan semua pihak yang berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi substansi maupun metodologi penelitian. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan karya ini. Pada akhir kata pengantar ini, penulis memohon kepada Allah Swt. agar berkenan membalas seluruh bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak dengan pahala yang berlipat ganda serta mencatatnya sebagai amal saleh di sisi-Nya.

Banjarbaru, 30 Desember 2025

Penulis

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ,,
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : `
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	B	Kasrah
ُ	C	Dhammah

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـيَ	Ai	A dan I
َـوُ	Au	A dan U

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	A dengan topi di atas
بِي	Î	I dengan topi di atas
بُو	Û	U dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihkan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al- rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad- dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf

yang menerima tanda syiddah terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiah.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut diaksarakan menjadi /h/. Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (na't). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/.

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al- Ghazali, al-Banjari bukan AlBanjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al- Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	i
SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Signifikansi Penelitian	12
E. Definisi Operasional.....	13
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR.....	18
A. kajian teori.....	18
B. kerangka berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
C. Lokasi Penelitian	28

D. Data dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
B. Hasil Penelitian.....	43
C. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	42
Gambar 4.2 Postingan Yang Dibagikan Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	46