

ABSTRAK

Amina Sholihah. 210104010246. *Motivasi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dalam Memposting Konten-Konten Dakwah di Akun Instagram.* Dosen Pembimbing I: H. M. Maburr Lc, M.Ag. dan Dosen Pembimbing II: Hj Mariyatul NR, S.Ag. M.Si. Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Motivasi Mahasiswa, Dakwah Digital, Instagram, Media Sosial, Mahasiswa Fakultas Dakwah.

Perkembangan media sosial membawa perubahan signifikan dalam praktik dakwah Islam, khususnya di kalangan generasi muda. Instagram sebagai platform berbasis visual menjadi ruang baru bagi mahasiswa untuk mengekspresikan nilai-nilai keagamaan melalui konten dakwah. Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin memiliki peran strategis sebagai calon pendakwah dan komunikator Islam yang dituntut mampu beradaptasi dengan perkembangan media digital. Oleh karena itu, keterlibatan mahasiswa dalam menyebarkan konten dakwah di Instagram menarik untuk dikaji, terutama dari sisi motivasi yang melatarbelakanginya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dalam menyebarkan konten dakwah melalui Instagram.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Subjek penelitian adalah mahasiswa yang aktif atau pernah membagikan konten dakwah di Instagram. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, sedangkan analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa terbagi ke dalam tiga bentuk utama, yaitu motivasi sebagai pengingat diri sendiri yang bersifat intrinsik, motivasi untuk berbagi nilai-nilai kebaikan kepada orang lain, serta motivasi karena adanya keterkaitan emosional dan pengalaman personal dengan

isi konten dakwah. Perbedaan frekuensi dan bentuk konten dipengaruhi oleh kondisi personal dan lingkungan digital.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa motivasi mahasiswa dalam menyebarkan konten dakwah di Instagram bersifat kompleks, melibatkan faktor intrinsik dan ekstrinsik, serta menjadikan Instagram sebagai media dakwah, refleksi diri, dan ekspresi religius di era digital.