

ABSTRAK

Moh. Kamarullah Ansari, NIM. 200104030216, *Skripsi Analisis Metode dan Materi Dakwah Yang Diminati Generasi Z (Study Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)*, Pembimbing Skripsi 1 Sri Anafarhanah. SEI., MSI, Pembimbing Skripsi 2 HJ. Jumi Herlita. M. Sc Pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin 2026.

Kata Kunci:Dakwah, Materi, Metode, Minat Generasi Z

Semenjak adanya perkembangan teknologi yang semakin pesat, dakwah juga mulai berkembang dengan melibatkan teknologi seperti menggunakan live streaming, instagram, youtube dan media social lainnya. Selain metode dakwah, materi dakwah juga sangat penting dan harus diperhatikan, karena materi dakwah sangat berpengaruh terhadap minat generasi Z untuk mendengarkan dakwah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode dan materi dakwah yang sesuai dan diminati pada generasi Z khususnya dikalangan mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini meliputi kalangan generasi Z pada mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin. Teknik Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa generasi Z punya minat cukup tinggi terhadap dakwah yang disampaikan dengan metode yang interaktif dan relevan dengan kehidupan mereka. Metode dakwah yang paling diminati diantaranya adalah metode diskusi dan tanya jawab. Dalam hal materi dakwah generasi Z membutuhkan materi dakwah yang tidak hanya bersifat normatif, tetapi juga kontekstual sesuai dengan tantangan dan dinamika kehidupan modern. Generasi Z menyukai materi dakwah yang berkaitan dengan penekanan akhlak dan yang berkaitan isu-isu kehidupan sehari-hari seperti pergaulan, kesehatan mental, motivasi hidup, dan penggunaan media sosial dalam perspektif Islam.