

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode dakwah dan materi dakwah yang diminati dikalangan gen Z. Dan menurut hasil penelitian dan pembahasan diatas dapat ditarik kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Dalam hal materi dakwah, gen Z membutuhkan materi dakwah yang tidak hanya bersifat normatif, tetapi juga kontekstual sesuai dengan tantangan dan dinamika kehidupan modern. Gen Z menyukai materi dakwah yang berkaitan dengan penekanan akhlak dan yang berkaitan isu-isu kehidupan sehari-hari seperti pergaulan, kesehatan mental, motivasi hidup, dan penggunaan media sosial dalam perspektif Islam. Karena bagi gen Z materi semacam ini lebih sangat membantu permasalahan mereka dengan memperbaiki kualitas diri serta relevan dan mudah diterapkan dalam konteks kehidupan mereka yang sangat dekat dengan dunia digital. Selain itu, materi yang berkaitan dengan syariah dan penguatan iman juga masih mendapat perhatian besar. Karena dinilai sangat penting sebagai landasan hidup mereka.
2. Gen Z punya minat cukup tinggi terhadap dakwah yang disampaikan dengan metode yang interaktif dan relevan dengan kehidupan mereka. Metode dakwah yang paling diminati diantaranya adalah metode diskusi dan tanya jawab, karena memberikan ruang bagi partisipasi aktif serta memungkinkan terjadinya

pertukaran gagasan antara *da'i* dan *mad'u*. Menurut hasil penelitian metode diskusi dan tanya jawab lebih sesuai dengan karakteristik gen Z yang kritis, terbuka terhadap pandangan baru, aktif dalam proses pikir, dan suka dilibatkan langsung dalam kegiatan dakwah.

B. SARAN

Berdasarkan dari pengkajian penelitian maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi para penyiar kebaikan (*da'i*, ulama, dan organisasi Islam) maupun bagi peneliti yang selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi pihak penyiar kebaikan atau pendakwah yaitu mengingat gen Z juga menyukai tokoh agama yang memiliki gaya komunikasi yang santai namun bermakna, serta mampu menggunakan sosial media secara efektif untuk berdakwah dan juga yang berhasil menggabungkan metode keteladan (*uswatun hasanah*) dan pendekatan digital sehingga pesan dakwah dapat tersampaikan dengan lebih luas dan menarik. Jadi sesuai penjelasan diatas bisa menjadi catatan bagi penyiar kebaikan masa kini khususnya berdakwah dikalangan gen Z untuk memahami karakteristik mereka, baik dari sisi cara berkomunikasi maupun dari preferensi materi yang mereka butuhkan.
2. Bagi peneliti selanjutnya yaitu yaitu diharapkan mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan metode dan materi dakwah dan juga gen Z agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi, serta

mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik.