

Daftar Pustaka

- Abdullah, M. Q. (2019). Pengantar Ilmu Dakwah: Cv. Penerbit Qiara Media. Hal, 2.
- Achmadin, B. Z. (2023). Studi Islam Konteks Materi Dakwah Islam Perspektif Bahasa Al-Qur'an. *Muta'allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2.1.
- Akhmad Sudrajat. (2012). *Generasi Z Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan*. <https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/10/05/generasi-z-dan-implikasinya-terhadap-pendidikan/> Diakses Tanggal 08 Desember 2018
- Akmala, S. T. (2015). *Pengaruh Materi Dakwah Nyai Muzayyanah Terhadap Pemahaman Keagamaan Remaja*. Uin Walisongo, Semarang.
- Al Fasiri, M. J. (2022). Penerapan Al Ijarah Dalam Bermuamalah. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3, 117–128.
- Aldiawan, A. (2020). Metode Dakwah Dalam Mengatasi Problematika Remaja. *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 16(1), 41–56.
- Ali Aziz. (2012). *Ilmu Dakwah*. Prenada Media Group.
- Amelia, D. R. (2024). *Analisis Ketertarikan Generasi Z Terhadap Podcast Islami Pada Channel Youtube Nida Podcast*.
- Amin, S. M. (2008). *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Amzah.
- Ardelia, E. (2022). *Metode Al-Hikmah Pada Generasi Z Melalui Akun Instagram@Remisyaoofficial*. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ari Wibowo. (2020). Digitalisasi Dakwah Di Media Sosial Berbasis Desain Dan Komunikasi Visual. *Bimbingan, Jurnal Islam, Penyuluhan*, 02(02), 179–198.
- Bambang Saiful Ma'arif. (2010). *Komunikasi Dakwah, Paradigma untuk aksi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Dawami, I., Magza, P., & Jawa, P. (2018). *Drama Sebagai Media Dakwah*. Tasamuh: Jurnal Studi Islam.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage Handbook Of Qualitative Research*. Sage.
- Efianingrum, A. (2022). *Kesadaran Multikultural Generasi Z Dan Implikasinya Pada*

- Pendidikan*. 22(1), 1–20. <https://doi.org/10.21831/Hum.V22i1.49102>.
- Fahrurrozi, Faizah, K. (2019). *Ilmu Dakwah*. Prenada Media Group.
- Faizah Dan Lalu Muchsin Effendi, P. D. (2009). *Psikologi Dakwah*. Kencana Prenada Media Group.
- Faridhatun Nikmah. (2019). Digitalisasi Dan Tantangan Dakwah Di Era Milenial. *Muàsarrah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 1(1), 44–52.
- Fariza Md Sham, Z. S. (2011). *Metodologi Dakwah Kepada Remaja : Pendekatan Psikologi Dakwah*. 145–166.
- Febrian, A. N. (2024). *Pengaruh Minat Baca Sejarah Terhadap Kegiatan Pembelajaran Peserta Didik Dalam Aliran Filsafat Pendidikan Konstruktivisme*. 8(1), 37–51.
- Feby Irnadia Ifada. (2023). *Upaya Dalam Mengembangkan Karakter Berakhlak Mulia Siswa Di Sekolah Dasar*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hidayat, M. W., Aula, M., Arifin, B., Islam, U., Lirboyo, T., & Technology, D. (2025). *Tantangan Dakwah Pada Generasi Milenial Dan Gen Z : Pendekatan Baru Di Era Modern*. 2, 585–600.
- Huberman, M. B. M. And A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif* (Tjetjep Rohendi Rohidi (Ed.)). Universitas Indonesia Press.
- Husna, N. (2021). Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Jurnal Selasar Kpi : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 1(1), 97–105.
- Ibnu Abdillah. (2018). *Fiqih Thaharah*. Pustaka Media.
- Karina, M., Bila, N. S., Primantari, R., Tara, J. D., Rahmawati, A. F., Murti, N. W., Qintara, M. A., Hanifah, F., Wahyuni, D., & Novita, M. V. (2021). *Gen Z Insights: Perspective On Education*. Unisri Press.
- Lizabeth T. Santosa. (2015). *Raising Children In Digital Era*. Elex Media Komputindo.
- M.Nasir. (2017). *Fiqhudda 'wah*. Dewan Da'wah Islamiyah Indonesia.
- Maqfirah. (2014). Mujadalah Menurut Al-Qur'an (Kajian Metodologi Dakwah). *Jurnal Al-Bayan*, 20(29), 107–120.
- Mendrofa, C. N. R., & Aprilia, N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Oleh Generasi Z

- Sebagai Media Pembelajaran (Utilization Of Social Media By Generation Z As A Learning Medium). *Jurnal Tonggak Pendidikan Dasar: Jurnal Kajian Teori Dan Hasil Pendidikan Dasar*, 2(1), 20–31.
- Muawwanah, N. K. (2021). *Pengaruh Pemahaman Materi Dakwah Dan Penerapan Metode Dakwah Mauizah Hasanah Terhadap Perilaku Keagamaan Anggota Kelompok Yasinan Desa Klampisan Geneng Ngawi*. Iain Ponorogo.
- Mubasyaroh, M. (2017). Strategi Dakwah Persuasif Dalam Mengubah Perilaku Masyarakat. *Ilmu Dakwah: Academic Journal For Homiletic Studies*, 11(2), 311–324.
- Muhajir. (2019). Dakwah Di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10.
- Muhammad Munir, S.Ag., M.A. Dan Wahyu Illahi, S.Ag., M. . (2006). *Manajemen Dakwah*. Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad Qadaruddin Abdullah. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Penerbit Qiara Media.
- Mujib, A. (2024). Ilmu Dakwah: Dalil Kewajiban, Dan Unsur-Unsur Dakwah Dalam Tinjauan Community Development. *As Syahla: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 1(01), 16–26.
- Parhan, M., Rahmawati, Y., Rahmawati, I. R., Rastiadi, H. A., & Maysaroh, M. (2022). Analisis Metode Dan Konten Dakwah Yang Diminati Pada Remaja. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 65–75. <https://doi.org/10.15575/Anida.V22i1.16633>
- Pierre Rainer. (2023). *Sensus Bps: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. Sensus Bps: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv.%0a%0a>
- Pramita, S. R. (2020). *Pesan Dakwah Dalam Film “ Cinta Laki-Laki Biasa .”*
- Prastowo, A. (2012). *Metode Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.
- Rahman Tinongan. (2016). *Fiqih Ibadah*. Gaya Media Group.
- Rizky, F. U. (2024). *Kompetensi Dai Profesional Untuk Berdakwah Di Kalangan*

- Generasi Z*. 2, 339–360. <https://doi.org/10.55372/Tanzhim.V2i2.31>
- Samsul Munir Amin. (2009). *Ilmu Dakwah*. Penerbit Amzah.
- Sofyan, H. (2012). *Ilmu Dakwah: Konsep Paradigma Hingga Metodologi*. Csx.
- Soleh, M., & Kuncoro, I. (2023). Menggali Budaya Baru Dan Implikasinya Bagi Keagamaan Gen-Z: Perspektif Sosiologi Dan Antropologi Masyarakat Di Era Kontemporer. *Al Irsyad: Jurnal Studi Islam*, 2(2), 83–92.
- Sri Maullasari. (2018). *Metode Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat Dan Implementasinya Dalam Bimbingan Dan Konseling Islam (Bki)*. 38(1), 162–188.
- Stanayah, A. M., Efendi, N., & Mashudi, K. (2024). Digitalisasi Dakwah: Tantangan Dan Strategi Menginspirasi Di Era Teknologi. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 1830–1846.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi Dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sulistiani, W., Mustami'ah, D. (2016). 'Efektivitas Modul Pembelajaran Tematik Kelautan Dan Kemaritiman Untuk Menumbuhkan Minat Kebaharian Pada Anak Usia Dini Di Taman Kanak-Kanak'.
- Suminta, R. R., & Sa'adati, T. I. (2024). Dinamika Psikologis Anak Remaja Awal Pengguna Media Sosial. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 15(1), 1–12. <http://doi.org/10.29080/Jpp.V15i1.1197>
- Sutopo, A. H. (2021). *Penelitian Kualitatif Dengan Nvivo*. Topazart.
- Suyanto, B., Yulius, K. G., & Djati, S. P. (2023). *Enrichment : Journal Of Management Predictors Of Generation Z Revisit Intention To Mangkokku Restaurant During Covid-19 Pandemic*. 12(6).
- Syamsuddin. (2016). *Sosiologi Dakwah*. Kharisma Putra Utama.
- Umayah, U., Ningsih, E. P., Sari, A. Z., & Utami, N. C. (2024). Pemahaman Pola Fikir Remaja Gen-Z Dalam Menentukan Masa Depan : Kajian Psikoanalisa. *Istisyfa: Journal Of Islamic Guidance And Counseling*, 2(2), 266–273. <https://doi.org/10.29300/Istisyfa.V2i2.2434>
- Ummah, A. H., Khatoni, M. K., & Khairurromadhan, M. (2020). *Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital : Analisis Peluang Dan Tantangan*. Xii(2), 210–

234.

Uyuni, B. (2023). *Media Dakwah Era Digital*. Assofa.

Wahidin Saputra. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pt Rajagrafindo Persada.

Wardhana, R. (2025). *Generasi Z Dan Masa Depan Ekonomi Kreatif: Mendorong*. 03(02), 36–45.