

ABSTRAK

Hanifa Rachmadina Putri. NIM 220104010052. Pesan Dakwah Pada Channel Podcast The Sungkars (Analisis Isi Pada Tiga Episode). Pembimbing (I): Nahed Nuwairah, S.ag., MHI. (II): Risqiatul Hasanah, M.Sos. Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin, 2026

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Podcast, Analisis Isi, Dakwah Digital, The Sungkars

Perkembangan media digital telah membawa perubahan signifikan dalam pola penyampaian dakwah Islam, khususnya melalui platform media sosial seperti YouTube dan podcast. Podcast sebagai media audio-visual memiliki karakter komunikasi yang dialogis, naratif, dan personal, sehingga berpotensi menjadi media dakwah yang efektif dalam menyampaikan nilai-nilai keislaman secara kontekstual dan relevan bagi masyarakat modern. Melalui format percakapan yang santai dan reflektif, podcast memungkinkan penyampaian pesan dakwah dilakukan secara lebih dekat dengan pengalaman kehidupan sehari-hari audiens.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam podcast The Sungkars, khususnya pada episode “Keajaiban Doa yang Oki Setiana Dewi Rasakan”, “Dari Tidak Percaya Allah Sampai Ditunjukkan Langsung Kebesaran Allah di Depan Matanya”, serta “Sempat Berkecil Hati, Rizky Billar Curhatin Semua ke Allah”.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (content analysis). Kerangka teoritis yang digunakan meliputi teori pesan dakwah yang mencakup aspek akidah, syariah, dan akhlak, serta teori analisis isi menurut Eriyanto. Sumber data diperoleh dari tayangan podcast pada kanal YouTube The Sungkars, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi non-partisipan dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui proses identifikasi, klasifikasi, dan kategorisasi pesan dakwah berdasarkan nilai-nilai Islam yang muncul dalam narasi dan dialog para narasumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa podcast The Sungkars memuat pesan dakwah yang dominan bersifat naratif dan reflektif, yang disampaikan melalui pengalaman spiritual para narasumber. Pesan akidah tercermin dalam penguatan keimanan, keyakinan terhadap kekuasaan Allah, serta proses hidayah. Pesan syariah tampak dalam praktik ibadah seperti doa, tawakal, dan upaya mendekatkan diri kepada Allah, sedangkan pesan akhlak terlihat dalam nilai kesabaran, keikhlasan, introspeksi diri, serta perubahan sikap hidup dalam menghadapi ujian. Temuan ini menunjukkan bahwa podcast The Sungkars dapat berfungsi sebagai media dakwah digital yang mampu menyampaikan pesan-pesan keislaman secara naratif, reflektif, dan kontekstual, sehingga lebih mudah dipahami dan diterima oleh audiens di era media digital.