

ABSTRAK

Siti Nurvita Sari. NIM 220101050008. *Pengaruh Nilai Hedonis dan Nilai Utilitarian terhadap Kesetiaan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.* Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Dina Hermina, M.Pd. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Nilai *Hedonis*, Nilai *Utilitarian*, Kesetiaan Mahasiswa.

Kesetiaan mahasiswa merupakan salah satu indikator keberhasilan institusi pendidikan dalam membangun hubungan jangka panjang dengan mahasiswa. Kesetiaan tersebut tercermin dalam sikap positif terhadap kampus, kesediaan merekomendasikan kepada orang lain, serta komitmen untuk tetap mendukung institusi. Dalam konteks perguruan tinggi, nilai *hedonis* dan nilai *utilitarian* menjadi dua faktor penting yang dapat memengaruhi kesetiaan mahasiswa. Nilai *hedonis* berkaitan dengan perasaan senang, bangga, dan pengalaman emosional selama menempuh pendidikan, sedangkan nilai *utilitarian* berkaitan dengan manfaat fungsional, kualitas layanan, serta kegunaan yang dirasakan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh nilai *hedonis* dan nilai *utilitarian* terhadap kesetiaan mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (field research). Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 150 mahasiswa sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS versi 25 untuk menguji pengaruh variabel nilai *hedonis* dan nilai *utilitarian* terhadap kesetiaan mahasiswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *hedonis* dan nilai *utilitarian* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesetiaan mahasiswa dengan nilai *F* hitung sebesar 154,474 dan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,678 menunjukkan bahwa 67,8% variasi kesetiaan mahasiswa dapat dijelaskan oleh nilai *hedonis* dan nilai *utilitarian*, sedangkan 32,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Secara parsial, nilai *hedonis* ($\beta = 0,189$; Sig. 0,000) dan nilai *utilitarian* ($\beta = 0,721$; Sig. 0,000) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesetiaan mahasiswa, dengan nilai *utilitarian* sebagai variabel yang paling dominan. Dengan demikian, semakin tinggi persepsi mahasiswa terhadap nilai *hedonis* dan *utilitarian* yang diberikan oleh kampus, maka semakin tinggi pula tingkat kesetiaan mahasiswa.

ABSTRACT

Siti Nurvita Sari. NIM 220101050008. *The Influence of Hedonic Value and Utilitarian Value on Students' Loyalty at Antasari State Islamic University Banjarmasin.* This thesis was written under the supervision of Dr. Dina Hermina, M.Pd., Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Antasari State Islamic University Banjarmasin, 2026.

Keywords: *Hedonic Value, Utilitarian Value, Students' Loyalty.*

Students' loyalty is an important indicator of an institution's success in building long-term relationships with its students. Loyalty is reflected in positive attitudes toward the university, willingness to recommend it to others, and commitment to continuously support the institution. In higher education, hedonic value and utilitarian value are considered important factors influencing students' loyalty. Hedonic value relates to emotional experiences, enjoyment, and pride felt during the learning process, while utilitarian value refers to functional benefits, service quality, and practical usefulness perceived by students. This study aims to identify and analyze the influence of hedonic value and utilitarian value on students' loyalty at Antasari State Islamic University Banjarmasin.

This research employed a quantitative approach with a field research design. Data were collected through questionnaires distributed to 150 students as the research sample. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS version 25 to examine the effect of hedonic value and utilitarian value on students' loyalty.

The results show that hedonic value and utilitarian value simultaneously have a positive and significant effect on students' loyalty, with an F-value of 154.474 and a significance level of 0.000 (< 0.05). The coefficient of determination (R^2) is 0.678, indicating that 67.8% of the variance in students' loyalty is explained by hedonic value and utilitarian value, while the remaining 32.2% is influenced by other factors outside this study. Partially, hedonic value ($\beta = 0.189$; Sig. = 0.000) and utilitarian value ($\beta = 0.721$; Sig. = 0.000) both have a positive and significant effect on students' loyalty, with utilitarian value being the most dominant variable. Therefore, the higher the students' perception of hedonic and utilitarian values provided by the university, the higher their level of loyalty