

## DAFTAR PUSTAKA

- Alkhaldi, Fatma, dan Nur Syifa Illaty. "Pendekatan Multi-Track Dalam Menanggapi Tantangan Akses Pendidikan Bagi Anak Berkebutuhan Khusus Di Indonesia." *Salus Cultura: Jurnal Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan* 5, no. 1 (2025): 67–80.  
<https://doi.org/10.55480/saluscultura.v5i1.392>.
- Astuti, Rahayu Fuji, dan Khairunnisa Ani Putri. "Peran Pendidikan Inklusif: Strategi dan Tantangan dalam Penghapusan Diskriminasi terhadap Anak-Anak Berkebutuhan Khusus." *Jurnal Pendidikan Kebutuhan Khusus* 8, no. 2 (2024): 109–19. <https://doi.org/10.24036/jpkk.v8i2.926>.
- Azizah, Sahidah Nur. "Strategi Branding Pendidikan Inklusi Di SDN Karanganyar Yogyakarta." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/37635/>.
- Basuki, Faza Ghafara. "Strategi Branding Paud Inklusi Srawung Bocah Bantul Dalam Membangun Citra Inklusif Untuk Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Instagram Pada Tahun Ajaran 2024-2025." PhD Thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2025.  
<https://etd.umy.ac.id/id/eprint/78123/>.
- Broom, Glen M., Bey-Ling Sha, dan Scott M. Cutlip. *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. 11. ed. Pearson Education, 2013.
- Database Peraturan | JDIH BPK. "UU No. 8 Tahun 2016." Diakses 25 Juni 2025.  
[http://peraturan.bpk.go.id/Details/37251/uu-no-8tahun-2016?utm\\_source=chatgpt.com](http://peraturan.bpk.go.id/Details/37251/uu-no-8tahun-2016?utm_source=chatgpt.com).
- Daymon, Christine, dan Immy Holloway. *Qualitative research methods in public relations and marketing communications*. 2nd ed. Routledge, 2011.
- Dozier, David M. M., dan James E. E. Grunig. *Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries*. Routledge Communication Series. Taylor & Francis, 2012.
- Fombrun, Charles J. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Harvard Business School Press, 1996.
- Gustaman, Randy Fadillah, Agus Gandi, dan Nani Ratnaningsih. "Implementasi Pendidikan Inklusif Dalam Mewujudkan Sekolah Ramah Anak." *JURNAL EDUCATION AND DEVELOPMENT* 13, no. 1 (2025): 660–66.  
<https://doi.org/10.37081/ed.v13i1.6635>.

- Hall et al, Stuart. "Encoding/Decoding." Dalam *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. Cultural Studies Birmingham. Taylor and Francis, 2003.
- Hijratunaa. *Penguatan Pendidikan Inklusif Sebagai Wujud Implementasi Nilai-Nilai Luhur Ajaran Islam*. Gagasan. 17 Oktober 2024. <https://hijratunaa.com/penguatan-pendidikan-inklusif-sebagai-wujud-implementasi-nilai-nilai-luhur-ajaran-islam/>.
- Huda, Alif Lam Mim, dan Suranto Aw. "Strategi Public Relations Dalam Pembentukan Citra Positif Sdit Global Islamic School (Gis) Permata Ummi Kertasemaya Indramayu." *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2018): 1. <https://doi.org/10.21831/lektur.v1i1.12621>.
- Irawan, Ade, Ida Suryani Wijaya, dan Abubakar Idham Madani. "Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Sekolah Islam Melalui Media Sosial: Studi Kasus MTs Muhammadiyah 1 Samarinda Di Instagram." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 5, no. 3 (2025): 3. <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i3.19163>.
- Isnaini, Nur, Wulan Ali Safitri, dan Zidna Istighnaul Fitria. "Pendidikan inklusif sebagai upaya pemenuhan hak-hak anak berkebutuhan khusus di sekolah reguler." *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities* 24 (2025): 181–93.
- Izzah, Nurul, Yanti Setianti, dan Olga Tiara. "Peran kepemimpinan kepala sekolah dalam mewujudkan sekolah ramah anak di sekolah inklusi." *Murhum: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 4, no. 2 (2023): 272–84.
- Jefkins, Frank. *Public Relations for Marketing Management*. 2nd ed. 1983. Palgrave Macmillan UK, 1983. <https://doi.org/10.1007/978-1-349-06925-5>.
- Kennedy, Sherril H. "Nurturing Corporate Images." *European Journal of Marketing* 11, no. 3 (1977): 119–64. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000005007>.
- Kusuma, Patria Jati, dan Detak Pustaka. *Mengenal Lebih Dekat Anak Berkebutuhan Khusus (ABK)*. Detak Pustaka, 2025.
- Melinda, Rida, Ahmad Suriansyah, dan Wahdah Refia Refianti. "Pendidikan Inklusif: Tantangan Dan Peluang Dalam Implementasinya Di Indonesia." *Harmoni Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan* 2, no. 1 (2025): 337–43.
- Mualifah, Mualifah, dan Ali Nurhadi. "Pelaksanaan Hubungan Masyarakat (Humas) Model Simetris Dua Arah Di Smpn I Pademawu Pamekasan." *re-*

*JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)* 3, no. 1 (2020): 107–19.

Nurfadhillah, Septy. *Pendidikan Inklusi Sekolah Dasar*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2022.

Nuurtanty, Oktavia, dan Akhmad Muadin. “Solusi Model Pendidikan Islam Bagi Anak Berkebutuhan Khusus di Sekolah Inklusif.” *Madinah: Jurnal Studi Islam* 11 (Juni 2024): 23–36.  
<https://doi.org/10.58518/madinah.v11i1.2448>.

Rahayu, Sri Muji. “Memenuhi Hak Anak Berkebutuhan Khusus Anak Usia Dini Melalui Pendidikan Inklusif.” *Jurnal Pendidikan Anak (WEBSITE INI SUDAH BERMIGRASI KE WEBSITE YANG BARU ==> Https://Journal.Uny.Ac.Id/v3/Jpa)* 2, no. 2 (2013): 2.  
<https://doi.org/10.21831/jpa.v2i2.3048>.

Rahmi, Fathiya Nur, dan Sri Wijayanti. “Strategi Advokasi Public Relations dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Inklusif di Wilayah Rural.” *Jurnal Audiens* 6, no. 3 (2025): 555–68.

Sholeh, Muh Ibnu. “Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Membangun Citra Positif Melalui Manajemen Pendidikan Yang Berkualitas.” *TADBIRUNA* 3, no. 1 (2023): 43–55. <https://doi.org/10.51192/tadbiruna.v3i1.622>.

Sunarti, Dwi, dan Lenia Mardianti. “Pendidikan Anak Berkebutuhan Khusus (Children with Special Needs).” *EJIP: Educational Journal of Innovation and Publication* 3, no. 1 (2024): 52–63.

Tea, Yolenta Varista, Maria Oktaviani Pio, Fransiskus Aloysius Tini, dan Edeltrudis Tia. “Implementasi Pemenuhan Hak-Hak Anak Berkebutuhan Khusus Di Sekolah Inklusi.” *Jurnal Pendidikan Inklusi Citra Bakti* 1, no. 1 (2023): 75–87. <https://doi.org/10.38048/jpicb.v1i1.2121>.

Thaibah, Hayatun, Deyan Syela Nataniel, Muliadi, dkk. “Hasil Sosialisasi Pengembangan Kesadaran Masyarakat Dengan Tema: ‘Bersama Mewujudkan Inklusi: Peran Sekolah, Masyarakat, Dan Keluarga Untuk Abk’ Di Sdn 2 Sungai Besar.” *Jurnal Pendidikan Inklusif* 8, no. 11 (2024). <https://ojs.co.id/1/index.php/jpi/article/view/2188>.

Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Wahyudi, Ilham, Syahril Yusuf, Rustam Rustam, dan Syafaruddin Syafaruddin. “Peran Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah.” *El-Idare: Journal of Islamic Education Management* 11, no. 2 (2025): 28–36.  
<https://doi.org/10.19109/elidare.v11i2.28027>.

Wilcox, Dennis L., Glen T. Cameron, dan Bryan H. Reber. *Public Relations: Strategies and Tactics*. 11. ed., Global ed. Always Learning. Pearson Education, 2015.

Yin, Robert K. *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sixth edition. SAGE, 2018.