

## ABSTRAK

**Muhammad Islahul Furqon. 2024.** *Manajemen dan Pengembangan Pemasaran Produk Murabahah di Koperasi Al Wazro Aisyiyah Kabupaten Banjar.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Dra. Naimah, M. H

**Kata Kunci:** Manajemen Pemasaran, Produk Murabahah, Koperasi Serba Usaha.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana manajemen dan produk *murabahah* yang ada di Koperasi Al Wazro Aisyiyah Kabupaten Banjar. Penelitian ini difokuskan dua rumusan masalah yaitu: 1). Bagaimana manajemen pemasaran di Koperasi Al-Wazro Aisyiyah Kabupaten Banjar, 2). Bagaimana rencana pengembangan pemasaran produk Murabahah di Koperasi Al-Wazro Aisyiyah Kabupaten Banjar.

Sumber data yang diperoleh dengan melakukan wawancara terhadap karyawan yang ada di koperasi serta dokumen lain yang diperoleh dari journal maupun skripsi orang lain. Jenis penelitian yang digunakan dalam tulisan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah Manajemen Pemasaran di Koperasi Al Wazro Aisyiyah Targeting Koperasi hanya mengutamakan anggota dan masyarakat sekitar saja. Penetapan harga dan keuntungan jual beli ditetapkan pada rapat tahunan seluruh anggota Koperasi. Dalam melaksanakan pembiayaan, Koperasi Al Wazro Aisyiyah hanya melaksanakan akad *Murabahah*. Untuk pengajuan pembiayaan ada syarat

yang harus dipenuhi yaitu harus tercatat menjadi anggota Koperasi Al Wazro Aisyiyah selama tiga bulan lebih.