

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam tulisan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif.

Alasan digunakannya jenis penelitian ini agar lebih memahami secara mendalam melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya mengenai manajemen dan pengembangan pemasaran produk murabahah di koperasi.

B. Lokasi penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mengambil lokasi pada Koperasi Al-Wazro Aisyiyah yang beralamat Jl. Belahan No. 47 Pesayangan, Kec. Martapura, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian menunjuk pada orang, individu atau kelompok yang dijadikan unit atau sasaran kasus yang diteliti. Adapun yang menjadi subjek penelitian ini adalah karyawan Koperasi Al-Wazro Aisyiyah Kabupaten Banjar.

Objek penelitian menunjukkan pada apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah Manajemen dan Pengembangan Pemasaran Produk Murabahah di Koperasi A-Wazro Aisyiyah Kabupaten Banjar.

D. Data dan Sumber Data

Dalam penyusunan ini penulis menggunakan dua jenis data yaitu:

a. Data Primer

Data primer yang merupakan informasi yang dikumpulkan peneliti langsung dari sumbernya. Data primer penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari Koperasi Al-Wazro Aisyiyah Kabupaten Banjar.

b. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti dari sumber data yang sudah ada. Ini merupakan data pendukung yang berasal dari berbagai sumber seperti jurnal, laporan, buku dan lain-lain.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

a. Informan adalah orang yang membantu untuk memberikan informasi tentang situasi dan latar penelitian, yang dimaksud informan dalam penelitian ini yaitu karyawan Koperasi Al-Wazro Aisyiyah Kabupaten Banjar.

b. Dokumen yaitu berupa buku-buku pendukung, skripsi, jurnal dan internet yang berkaitan dengan penelitian pada Koperasi yang berhubungan dengan data yang digali yaitu mengenai Manajemen dan Pengembangan Pemasaran Produk Murabahah di Koperasi.

E. Metode Pengumpulan Data

Untuk menentukan data yang digunakan dalam penelitian, maka diperlukan metode pengumpulan data agar fakta dan bukti yang diperoleh berfungsi sebagai data penelitian kualitatif pendekatan deskriptif ini menggunakan metode pengumpulan data yakni metode pengamatan dan observasi, metode wawancara atau interview, metode pengumpulan data dengan dokumen. Secara umum penelitian kualitatif terdapat beberapa metode yaitu:

1. Metode Observasi

Teknik ini menuntut adanya pengamatan dari peneliti baik secara langsung terhadap objek penelitiannya. Instrumen yang dipakai dapat berupa pengamatan, panduan pengamatan dan lainnya.

Observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain yaitu wawancara. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila peneliti berkenan dengan perilaku manusia proses kerja, gejala-gejala alam dan apabila responden yang diamati tidak terlalu besar. Metode ini penulis gunakan sebagai penunjang untuk membuktikan kebenaran data yang diperoleh dari interview tentang manajemen dan pengembangan pemasaran produk Murabahah di Koperasi.

2. Wawancara

Adalah salah satu teknik pengumpulan data. Pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan adanya diwawancarai, dapat juga secara tidak langsung seperti memberikan daftar pertanyaan untuk dijawab pada kesempatan ini. Instrument yang digunakan dapat pedoman wawancara maupun *checklis*.

3. Dokumentasi

Dalam penelitian ini penulis juga menggunakan teknik pengumpulan data dengan dokumentasi. Pengertian dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah terjadi, dokumentasi tersebut berbentuk tulisan, gambar dan karya monumental seseorang. Kemudian dokumentasi yang berupa tulisan seperti catatan harian, sejarah kehidupan, cerita, biografi, peraturan, kebijakan. Selain itu adanya dokumentasi yang berbentuk gambar seperti foto, gambar hidup dan lain-lain. Metode ini digunakan untuk memperoleh informasi pendukung melalui dokumentasi foto, dan dokumen pendukung lain yang terkait dengan manajemen dan pengembangan pemasaran produk murabahah di Koperasi.