

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan mengenai Manajemen dan Pengembangan Pemasaran Produk Murabahah di Koperasi Al-Wazro Aisyiyah dapat disimpulkan sebagai berikut:

Manajemen Pemasaran di Koperasi Al Wazro Aisyiyah Targeting Koperasi hanya mengutamakan anggota dan masyarakat sekitar saja. Penetapan harga dan keuntungan jual beli ditetapkan pada rapat tahunan seluruh anggota Koperasi.

Dalam melaksanakan pembiayaan, Koperasi Al Wazro Aisyiyah hanya melaksanakan akad *Murabahah*. Untuk pengajuan pembiayaan ada syarat yang harus dipenuhi yaitu harus tercatat menjadi anggota Koperasi Al Wazro Aisyiyah selama tiga bulan lebih.

Margin atau keuntungan dari pembiayaan *murabahah* sebesar 15% dari harga barang, jumlah margin tersebut disepakati oleh seluruh kepengurusan anggota Koperasi di Rapat Tahunan. Untuk keterlambatan pembayaran dalam cicilannya, sementara ini tidak ada denda.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan mengenai Manajemen dan Pengembangan Pemasaran Produk Murabahah di Koperasi Al-Wazro Aisyiyah, saran yang dapat disampaikan adalah:

Lokasi koperasi Al Wazro Aisyiyah yang berada didalam komplek, jauh dari jalan raya. Sehingga masyarakat yang belum mengetahui koperasi Al Wazro Aisyiyah ini kesulitan mencari dimana letak koperasi. Yang harus koperasi lakukan adalah meletakkan panunjuk arah koperasi didekat jalan raya agar memudahkan saat pencarian.

Pada sarana promosi, karena keterbatasan biaya pihak koperasi tidak melakukan iklan melewati media cetak, brosur, atau media online untuk promosi ke masyarakat luar. Sehingga Koperasi Al Wazro Aisyiyah hanya menggunakan sarana dari orang ke orang saja namun hal tersebut belum cukup untuk mempromosikan agar dikenal orang banyak. Yang sebaiknya dilakukan koperasi adalah menggunakan sarana media online yang minim biaya dan mengadakan sosialisasi terhadap masyarakat untuk mengenalkan produk yang ditawarkan oleh koperasi syariah dan mengenalkan apa saja kelebihan koperasi syariah yang tidak dimiliki koperasi lainnya.