

الباب الثالث

تحليل الخطاب النقدي لنموذج فان دايك على كلمات الأغاني

أ. تعريف تحليل الخطاب النقدي

تحليل الخطاب النقدي هو بحث يفحص الخطاب المكتوب والمنطوق الذي يتناول إساءة

استخدام السلطة والظلم والشرعية والمقاومة وفي السياقات الاجتماعية والسياسية.^{٣٤}

ب. خصائص تحليل الخطاب النقدي

فيما يلي خصائص تحليل الخطاب النقدي من تحليل الخطاب النقدي المستخرجة من كتابات

Van Dijk (١٩٩٧)^{٣٥} و Fairclough (١٩٨٩)^{٣٦} و Eriyanto (٢٠٠١)^{٣٧}.

١. فعل (*action*)

أول شخصية مهمة في تحليل الخطاب النقدي هي أن الخطاب يُفهم على أنه فعل. مع

هذا الفهم ، يصبح الخطاب اجتماعيًا كشكل من أشكال التفاعل. الخطاب ليس جالسًا كما

هو الحال في غرفة مغلقة ويتم تطبيقه داخليًا فقط. عندما يتحدث شخص ما ، فإنه يستخدم

Heidi E Hamilton, Deborah Tannen, and Deborah Schiffrin. *The handbook of*^{٣٤}
discourse analysis. John Wiley & Sons, 2015, hal. 466

Teun A. van Dijk. All Articles (1977-2012) in <http://www.discourses.org>,^{٣٥}
Accessed 2022 - 2023

Norman Fairclough. 1989. *Language and Power*. New York: Addison Wesley^{٣٦}
Longman

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*, LKiS,^{٣٧}
Yogyakarta

اللغة بغرض التفاعل مع الآخرين من خلال التواصل اللغوي اللفظي. يمكنه التحدث لطلب المعلومات أو إعطائها ، ويمنع شخصًا ما من القيام بشيء ما ، والتأثير على الآخرين لاتباع طريقة تفكيره ، وإقناع شخص ما بالموافقة والقيام بما يريد ، وما إلى ذلك.

عندما يكتب شخص ما ، فإنه يحاول أيضًا التفاعل مع أشخاص آخرين من خلال اللغة المكتوبة. شخص ما عند كتابة كتابة وصفية ، يصف شيئًا بالتفصيل ويكتمل بهدف أن يكون لدى القارئ فكرة عن الكائن الموصوف. يكتب المدير خطاب توبيخ إلى مرؤوسيه بهدف ألا يكرر مرؤوسه نفس الإجراءات أو الأخطاء التي ارتكبت. من هذه الأمثلة يمكن ملاحظة أنه من خلال اللغة المنطوقة والمكتوبة ، هناك رسالة يجب نقلها. الرسائل التي لا تنطبق فقط في نفس الاتجاه بين المرسل ومستلم الرسالة ، ولكنها تنطبق بشكل متبادل حيث توجد رسالة من مستلم الرسالة الذي ينقل الرسالة بعد ذلك بحيث يضع نفسه كرسول.

وفقًا ل Eriyanto^{٣٨} ، لا يمكن تفسير استخدام اللغة باستخدام اللغة عندما يكون الشخص مصابًا بالهذيان أو عند التنويم المغناطيسي. شخص ما يتحدث ويكتب ويستخدم اللغة هو التفاعل والتواصل مع الآخرين. مع هذا الفهم ، يرى تحليل الخطاب النقدي أن للخطاب عواقب عديدة. النتيجة الأولى هي أن الخطاب يُنظر إليه على أنه شيء له هدف ؛ ما إذا كنت تريد التأثير على الآخرين ، أو المجادلة ، أو الإقناع ، أو الدحض ، أو التحفيز ، أو الرد ، أو

الخطير ، وما إلى ذلك. ثانيًا ، يُفهم الخطاب على أنه شيء يتم التعبير عنه بوعي ، تحت السيطرة ، وليس شيئًا خارج نطاق السيطرة أو يتم التعبير عنه خارج الإدراك.

٢. السياق

لا يقتصر فهم تحليل الخطاب على فهم اللغة كآلية داخلية لعلم اللغة فقط ، بل ينظر أيضًا إلى عناصر خارج اللغة. يقول جاي كوك أن الخطاب يشمل النص والسياق. النص هو جميع أشكال اللغة ، ليس فقط الكلمات المطبوعة على أوراق ، ولكن أيضًا جميع أنواع تعبيرات الاتصال والكلام والموسيقى والصور والمؤثرات الصوتية والصور وما إلى ذلك. السياق هو كل المواقف والأشياء التي تقع خارج النص وتؤثر على استخدام اللغة ، مثل المشاركين في اللغة ، والموقف الذي يتم فيه إنتاج النص ، والوظيفة المقصودة ، وما إلى ذلك. ثم يتم تفسير الخطاب هنا على أنه نص وسياق.

يرى Eriyanto^{٣٦} أن نقطة الاهتمام في تحليل الخطاب هي وصف النص والسياق معًا في عملية الاتصال. هنا ، لا يأخذ الأمر فقط عملية الإدراك بالمعنى العام ، ولكن أيضًا الصورة المحددة للثقافة التي يتم إحضارها. تتضمن دراسة اللغة هنا السياق ، لأن اللغة دائمًا ما تكون في سياق ولا يوجد فعل تواصل بدون مشاركة وتفاعل ومواقف وما إلى ذلك. بناءً على مفهوم الخطاب الذي هو تجسيد للنص والسياق معًا أعلاه ، يمكن استنتاج أن الخطاب يمكن أن

Eriyanto. 2001. Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media, hal. 8^{٣٦}

يتشكل بناءً على سياق معين. وفقاً لـ Eriyanto^{٤٠} ، يمكن تفسير الخطاب في ظروف ومواقف خاصة. في هذه الحالة ، يضع تحليل الخطاب النقدي النصوص في مواقف معينة ؛ الخطاب في حالة اجتماعية معينة. ومع ذلك ، لا يتم تضمين جميع السياقات في التحليل ، يتم تضمين فقط تلك السياقات ذات الصلة والمؤثرة على إنتاج النصوص وتفسيرها في التحليل. علاوة على ذلك ، يذكر Eriyanto^{٤١} عدة سياقات مهمة لأنها تؤثر على إنتاج الخطاب. بشكل عام ، يتم تقسيم السياق إلى قسمين. أولاً ، الجنس ، والعمر ، والتعليم ، والطبقة الاجتماعية ، والعرق ، والدين هي من نواحٍ عديدة ذات صلة في وصف الخطاب. ثانيًا ، تعد بعض الأوضاع الاجتماعية ، مثل المكان والزمان ومواقف المتحدث والمستمع أو البيئة المادية سياقات مفيدة لفهم الخطاب. الإعداد ، مثل مكان خاص أو عام ، في مكان رسمي أو غير رسمي ، أو في مكان معين سيوفر أيضًا خطابًا معينًا. التحدث في قاعة المحكمة يختلف عن التحدث في السوق. أو التحدث في المنزل يختلف عن التحدث في الفصل ، لأن الوضع الاجتماعي والقواعد المحيطة به مختلفة ، مما يجعل المشاركين في الاتصال يتكيفون مع السياق الحالي. إحدى السمات المهمة جدًا لتحليل الخطاب النقدي هي إشراك السياق في عرض استخدام اللغة. يجادل Eriyanto^{٤٢} و Badara^{٤٣} .

بأن تحليل الخطاب النقدي يأخذ في الاعتبار سياق الخطاب مثل الإعداد والوضع والحدث

Eriyanto. 2001, hal. 8^{٤٠}

Eriyanto. 2001, hal. 8^{٤١}

Eriyanto. 2001, hal. 8^{٤٢}

Aris Badara. *Analisis wacana: Teori, metode, dan penerapannya pada wacana media*. Prenada Media, 2014, hal. 29^{٤٣}

والظروف. يتم إنتاج الخطاب في هذه الحالة وفهمه وتحليله في سياق معين. وفقاً لهم كذلك ، فإن تحليل الخطاب يفحص أيضاً سياق الاتصال: من يتواصل مع من ولماذا ؛ في أي أنواع الجماهير والمواقف ؛ من خلال أي وسيط كيف أنواع مختلفة من تنمية الاتصالات. والعلاقة لكل من الطرفين. وفقاً لـ Van Dijk^{٤٤} (١٩٩٧) و ، فإن تحليل الخطاب النقدي يتضمن سياقاً في نطاق الإعداد والوضع والتاريخ والسلطة والأيدولوجية. إن سياق الخلفية والوضع في AWK هما نسبياً نفس السياق الظرفية ، أو سياق المعرفة الخلفية ، أو أي معرفة أساسية في تحليل الخطاب العملي. من حيث السياق التاريخي ، لن يتم الحصول على فهم الخطاب إلا إذا أخذ في الاعتبار السياق التاريخي الذي نشأ فيه الخطاب. الوضع والتاريخ والسلطة والأيدولوجية. إن سياق الخلفية والوضع في AWK هما نسبياً نفس السياق الظرفية ، أو أي معرفة أساسية في تحليل الخطاب العملي. من حيث السياق التاريخي ، لن يتم الحصول على فهم الخطاب إلا إذا أخذ في الاعتبار السياق التاريخي الذي نشأ فيه الخطاب. إن سياق الخلفية والوضع في AWK هما نسبياً نفس السياق الظرفية ، أو أي معرفة أساسية في تحليل الخطاب العملي. من حيث السياق التاريخي ، لن يتم الحصول على فهم الخطاب إلا إذا أخذ في الاعتبار السياق التاريخي الذي نشأ فيه الخطاب.

مثال مثير للاهتمام للسياق في تحليل الخطاب النقدي قدمه (Subagyo، ٢٠١٠)، أي عندما أجرت لجنة القضاء على الفساد (KPK) تحقيقاً في المحادثات الهاتفية المسجلة للمشتبه بهم (Artalita Suryani, Urip Tri Gunawan، إلخ)^{٤٥}. وفقاً لسوباغيو، من خلال فهم السياق في AWK، يمكن أن يلعب اللغويون دوراً في كشف المعنى أو القصد من وراء المحادثة المليئة بالظواهر فوق الجمالية. إن الوقفات والتنغيم والتشديد وكذلك مصطلحات العنوان والاختصاصات التي يستخدمها المشتبه بهم هي تعبيرات بريئة تبرز المعنى الحقيقي أو القصد من كل ما قالوه. مهمة اللغويين هي الجلوس لمختلف الظواهر اللغوية في إطار الأحداث الاجتماعية والسياسية والثقافية والحضارية الإنسانية من حولهم. بناء على الرأي أعلاه، يمكن استنتاج أن السياق هو كل شيء خارج اللغة نفسها. يجب فهم الخطاب وتفسيره من الظروف والبيئة الاجتماعية التي تقوم عليه. يتضمن تحليل الخطاب النقدي السياق من حيث الإعداد والوضع والتاريخ والسلطة والأيدولوجيا.

٣. تاريخية

جانب آخر مهم لتحليل الخطاب النقدي هو الجانب التاريخي. عندما يضع تحليل الخطاب النقدي الخطاب في سياق اجتماعي معين، فهذا يعني أن الخطاب يتم إنتاجه في سياق معين ولا يمكن فهمه دون تضمين السياق المصاحب. لفهم معنى أغنية Galang Rambu

Paulus Ari Subagyo. "Pragmatik kritis: paduan pragmatik dengan analisis wacana"^{٤٥} kritis." *Jurnal Linguistik Indonesia* 28.2 (2010): 177-187.

Iwan Fals لـ Anarki وكشف الخطاب الذي تريد بناءه ، بالطبع من خلال النظر إلى الوقت الذي تم فيه تأليف الأغنية.^{٤٦}

استمع إلى آيات الأغنية ، ... BBM يرتفع عالياً ، لا يمكن شراء الحليب. الأشخاص الأذكى يسحبون الإعانات المالية يعاني أطفالنا من سوء التغذية. من الواضح أن قطعة الأغنية تقدم أدلة حول التاريخ أو التاريخ عندما تم إنشاء الأغنية. لا يكتشف تحليل الخطاب النقدي متى حدث شيء ما فحسب ، بل يستخدمه لمعرفة المزيد حول سبب بناء الخطاب. هذا الجانب التاريخي هو أحد الدلائل للإجابة على هذا السؤال.

يقول Eriyanto^{٤٧} أن أحد الجوانب المهمة لتكون قادرًا على فهم النص هو وضع الخطاب في سياق تاريخي معين. أعطى إيريانتو مثالاً على إجراء تحليل نصي لمنشورات الطلاب ضد سوهارتو. لا يمكن الحصول على فهم لخطاب النص إلا إذا تمكنا من توفير السياق التاريخي الذي تم فيه كتابة النص ، على سبيل المثال: الوضع الاجتماعي والسياسي ، والجو في ذلك الوقت. لذلك ، عند إجراء تحليل ، هناك حاجة إلى نظرة عامة لفهم سبب كون الخطاب الذي تم تطويره أو تطويره على هذا النحو ، ولماذا يتم استخدام اللغة بالطريقة التي هي عليها ، وما إلى ذلك.

Previ Windi Rachmawati. "Konteks Dan Inferensi Lirik Lagu Iwan Fals Tinjauan^{٤٦}
Analisis Wacana." (2014).
Eriyanto. 2001, hal. 9^{٤٧}

٤ . القوة

يعد سياق القوة أحد الخصائص المميزة الرئيسية بين محلي الخطاب وتحليل الخطاب النقدي. وفقاً لـ Eriyanto، فإن أي خطاب يظهر في شكل نص أو محادثة أو أي شيء آخر ، لا يُنظر إليه على أنه شيء طبيعي ومعقول وحيادي ، ولكنه شكل من أشكال الصراع على السلطة. مفهوم القوة هو أحد مفاتيح العلاقة بين الخطاب والمجتمع ، على سبيل المثال: سلطة الذكور في الخطابات حول التمييز الجنسي ، أو سلطة البيض على السود ، أو سلطة الشركات في شكل هيمنة رجال الأعمال من الطبقة العليا على مرؤوسيتهم ، وما إلى ذلك وهلم جرا. مستخدمو اللغة ليسوا فقط من المتحدثين أو الكتاب أو المستمعين أو القراء ، ولكنهم أيضاً جزء من أعضاء فئات اجتماعية معينة ، أو جزء من مجموعات مهنية أو ديانات أو مجتمعات أو مجتمعات معينة.

تشجع الحقائق المذكورة أعلاه تحليل الخطاب النقدي على ألا يقتصر على تفاصيل النص أو بنية الخطاب ، ولكن أيضاً لربطه بقوى وظروف اجتماعية وسياسية واقتصادية وثقافية معينة. في سياق الفصل الدراسي ، دائماً ما يهيمن المعلم على المحادثات بين المعلمين والطلاب ، مما يشير إلى عنصر القوة الذي يتم ممارسته في الفصل الدراسي.

تتيح المحادثة بين مدير وسكرتير في المكتب ممارسة ممارسة السلطة ، حيث لن يجرؤ السكرتير على مناقشة ما قاله المدير. المحادثات بين المعلمين والطلاب ، بين المديرين والسكرتارية ، أو بين العمال وأصحاب العمل ليست محادثات طبيعية ، لأن هناك سيطرة لقوة المعلمين والطلاب ، بين المديرين والمرؤوسين ، وأرباب العمل على هؤلاء العمال. يجب انتقاد هذا الجانب

من السلطة من أجل مراقبة الأشياء المخفية ؛ يمكن أن يكون رد أحد الطلاب لأنه كان خائفًا من معلمه ، أو ربما اتبع السكرتير كل ما قاله مديره لأنه كان خائفًا من طرده ، أو ربما كان ما قاله العامل لإرضاء رئيسه فقط. في سياق التلفزيون في إندونيسيا ، من بين مقدمي البرامج الإخبارية التلفزيونية ومشاهدي البرامج الإخبارية التلفزيونية ، هناك أيضًا عنصر من سياق القوة في اللعبة حيث مع القوة الرأسمالية الكبيرة المملوكة ، سيقدم مالك رأس مال المشغل التلفزيوني أخبارًا مشبوهة من حيادها في الفضاء العام. ينظر الخطاب إلى القوة كعنصر تحكم.

يجادل Eriyanto^{٤٨} و Badara^{٤٩} بأن شخصًا معينًا أو مجموعة معينة تتحكم في شخص أو مجموعة أخرى من خلال الخطاب. لا يجب أن يكون التحكم في هذا السياق دائمًا في شكل مادي مباشر ، ولكن أيضًا التحكم الذي يتم تنفيذه عقليًا أو عمليًا. قد تجعل المجموعة المهيمنة مجموعات أخرى تتصرف وفقًا لما تريده. يمكن أن يحدث هذا التحكم لأنه وفقًا لـ Van Dijk لديهم وصول أكثر من المجموعات غير المهيمنة. تتمتع المجموعة المهيمنة بإمكانية الوصول إلى المعرفة والتعليم أكثر من المجموعة غير المهيمنة. يمكن أن يختلف شكل السيطرة على الخطاب ، ويمكن أن يكون في شكل سيطرة على السياق الذي يمكن رؤيته بسهولة من المسموح به ويجب أن يتحدث ، بينما لا يمكن لأي شخص آخر سوى الاستماع والموافقة. سكرتيرة في اجتماع ، لأنها لا تملك سلطة ، وظيفتها هي الاستماع والكتابة فقط ولكنها لا تتحدث. في حالة بث

Eriyanto. 2001, hal. 12^{٤٨}

Aris Badara. *Analisis wacana: Teori, metode, dan penerapannya pada wacana*^{٤٩}

media. 2014, hal. 31

الأخبار على التلفزيون ، يحدد سياق السلطة المصادر أو الأجزاء الضرورية أو غير الضرورية أو حتى المحظورة من نقل الأخبار. يتحكم سياق السلطة أيضاً في بنية الخطاب الإخباري الذي يبث على التلفزيون.

٥. الأيديولوجيا

يفحص تحليل الخطاب النقدي الأيديولوجية الخفية في استخدام اللغة. الأيديولوجيا هي دراسة مركزية في تحليل الخطاب النقدي. هذا وفقاً لـ Eriyanto^{٥٠} لأن النصوص والمحادثات وغيرها هي شكل من أشكال الممارسة الأيديولوجية أو انعكاس لإيديولوجية معينة. تنص النظريات الكلاسيكية على أن الأيديولوجيا تبنتها المجموعة المهيمنة بهدف إعادة إنتاج وإضفاء الشرعية على هيمنتها. تتمثل إحدى الاستراتيجيات الرئيسية في خلق الوعي بين الجمهور بأن الهيمنة أمر مفروغ منه.

يُنظر إلى الخطاب في مثل هذا النهج على أنه وسيط من قبل المجموعة المهيمنة للتأثير وإيصال السلطة والسيطرة إلى الجمهور ، بحيث تبدو هذه القوة والسيطرة شرعية وصحيحة. وفقاً لبدارة^{٥١} فإن الأيديولوجيا لها معنيان متضادان. من الناحية الإيجابية ، يُنظر إلى الأيديولوجيا على أنها نظرة عالمية تنص على قيمة مجموعات اجتماعية معينة للدفاع عن مصالحها وتعزيزها.

Eriyanto. 2001, hal. 13^{٥٠}

Aris Badara. *Analisis wacana: Teori, metode, dan penerapannya pada wacana*^{٥١}
media. 2014, hal. 31

وفي الوقت نفسه ، بشكل سلبي ، يُنظر إلى الأيديولوجيا على أنها واعي زائف ، أي الحاجة إلى ارتكاب الاحتيال من خلال تشويه فهم الناس للواقع الاجتماعي.

ينص Van Dijk^{٥٢} على أنه إذا كان الإدراك الاجتماعي في المجموعات الاجتماعية ، والأنشطة الاجتماعية التي يجب أن تكون مختلفة ، ولكن في الواقع لها أوجه تشابه ، فهي موجودة بالفعل في نفس الإطار الأساسي ، أي الأيديولوجيا. تأخذ الأيديولوجيا شكل القواعد الأساسية والقيم والمبادئ الأخرى التي يقودها تحقيق مصالح وأهداف المجموعة ، من خلال إعادة إنتاج وإضفاء الشرعية على قوتها. في مثل هذا المنظور ، يتم شرح بعض الآثار المتعلقة بالأيديولوجيا أدناه. أولاً ، الأيديولوجيا اجتماعية بطبيعتها وليست شخصية أو فردية: فهي تتطلب المشاركة بين أعضاء مجموعة تنظيمية أو جماعية مع الآخرين. يتم استخدام الأشياء التي يتم مشاركتها مع أعضاء المجموعة لتكوين التضامن ووحدة الخطوات في التصرف والتصرف.

ثانياً ، تُستخدم الأيديولوجيا ، على الرغم من كونها اجتماعية ، داخلياً بين أعضاء المجموعة. لذلك ، لا توفر الأيديولوجيا وظائف تنسيقية و متماسكة فحسب ، بل تشكل أيضاً الهوية الذاتية للجماعة ، وتميزها عن المجموعات الأخرى. الأيديولوجيا هنا عامة ، ومجردة ، والقيم المشتركة بين أعضاء المجموعة توفر الأساس لكيفية رؤية المشكلة. مع مثل هذه النظرة ، لا يُفهم الخطاب على أنه شيء محايد ويحدث بشكل طبيعي ، لأنه في كل خطاب توجد دائماً

van Dijk T A. All Articles (1977-2012) in <http://www.discourses.org>^{٥٢}

أيديولوجية للسيطرة والنضال من أجل التأثير. لذلك ، لا يمكن لتحليل الخطاب أن يضع اللغة بطريقة مغلقة ، ولكن يجب أن ينظر إلى السياق ، وخاصة كيف تلعب أيديولوجية المجموعات القائمة دورًا في تشكيل الخطاب. في نص الأخبار على سبيل المثال، يتم تحليل ما إذا كان النص الذي يظهر هو انعكاس لإيديولوجية الشخص، سواء كان نسويًا، أو مناهضًا للنسوية، أو رأسماليًا، أو اشتراكيًا، وما إلى ذلك.

ج. نموذج تحليل الخطاب النقدي

١. تحليل الخطاب النقدي Norman Fairclough (*Dialectical-Relational Approach*)

(DRA /

٢. تحليل الخطاب النقدي Theo Van Leeuwen (*Social Actors Approach* / SAA)

٣. تحليل الخطاب النقدي Teun A. Van Dijk (*Socio-cognitive Approach* / SCA)

٤. تحليل الخطاب النقدي Ruth Wodak (*Discourse-Historical Approaches* /

DHA)

٥. تحليل الخطاب النقدي Sara Mills (*Feminist Stylistics Approach* / FSA)

د. تحليل الخطاب النقدي Teun A. Van Dijk

وفقًا لفان دا يك ، فإن تحليل الخطاب له غرض نظري منهجي وصفي ، أي أن الهيكلية

والخطاب الشفوي المكتوب يُنظر إليهما على أنهما أشياء نصية وممارسات اجتماعية ثقافية بين

الأفعال والعلاقات^{٥٣} بحيث يمكن أن يصف تكوين النص البنية والعملية. يدمج الإدراك الاجتماعي ثلاثة نماذج تحليلية في وحدة واحدة. يمكن رؤية نموذج تحليل النص في ثلاثة جوانب وهي ؛ البنية ، الاجتماعية (البنية الكلية ذات البنية الكلية ، أي عناصر الخطاب في شكل أنماط اللغة ، والجمل وما إلى ذلك .لأن فان ديك ينظر إلى البنية الاجتماعية والهيمنة ومجموعات القوة الموجودة في المجتمع وكيف تؤثر حالة وعي الناس على النص^{٥٤} الخطاب على أنه تم تحقيقه Teun A. Van Dijk يصنف إذا كان هناك ثلاثة أبعاد تشمل:

١. نص

فإن أبعاد النص المدروس هي هياكل نصية واستراتيجيات ، Teun A. Van Dijk وفقاً ل الخطاب المستخدمة في موضوعات معينة .يمكن الحصول على النص من نتائج تحليل كيفية ، استخدام عملية الخطاب لوصف شخص أو حدث معين .من خلال النظر إلى النص وقراءته يمكننا أن نجد المعنى بشكل عام .في تحليل النص ، يقسمه فان ديك إلى ثلاثة مستويات ، وهي على النحو التالي^{٥٥}

Tia Agnes Astuti, Analisis Wacana Van Dijk Terhadap Berita “Sebuah Kegilaan”^{٥٣} di SimpanKraft di Majalah Pantau, (Skripsi—UIN Syarif Hidayatullah, 2011), h. 23

Yoce Aliah Darma, Analisis Wacana Kritis, (Bandung:Refika Aditama, 2014),^{٥٤} h. 125-126

Fauziah, Analisis Wacana Teun A Van Dijk dalam Pemberitaan Laporan Utama^{٥٥} Majalah Gatra Tentang Seruan Boikot Israel dari New York, (Skripsi—UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2013), h. 2.

أ) الهيكل الكلي، هو المعنى العام للنص الذي لا يمكن رؤيته إلا من خلال الموضوع

ب) البنية الفوقية، أي بنية الخطاب المتعلقة بالإطار النظري للنص والأجزاء المرتبة في

ج) الهيكل ميكرو، ، يمكن استكشافها من جوانب علم الدلالة ، وبناء الجملة ، والأسلوب

والبلاغة

يوضح ما يلي عناصر فان دجيك لمؤشرات الخطاب

أ) موضوعي

غالبًا ما يتم وضع سمة الكلمة جنبًا إلى جنب مع ما يسمى بالموضوع. يمكن وصف

الموضوعات نظريًا على أنها مقترحات (حروف الجر)، كجزء من المعلومات المهمة من

الخطاب وتلعب دورًا مهمًا في تكوين الوعي الاجتماعي. يوضح الموضوع أهم المعلومات أو

جوهر الرسالة التي يريد المتصل نقلها. في حدث معين ، يمكن لمنشئ النص التلاعب في

.تفسير القارئ /الجمهور لحدث ما^{٥٦}

Eriyanto dalam buku Alex Sobur, Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk^{٥٦}
Analisis Wacana, (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2009), h. 75.

(ب) التخطيطي

يصف الهيكل التخطيطي أو الهيكل الماكروا الشكل العام للنص . يتم تنظيم الشكل العام للخطاب في عدد من الفئات أو الأقسام العامة مثل المقدمة ، والمحتوى ، والاستنتاج ، وحل المشكلات ، والإغلاق ، وما إلى ذلك . قد تكون المخططات استراتيجية تواصل لدعم المعاني العامة من خلال تقديم عدد من الأسباب الداعمة . يعتمد ما إذا كانت المعلومات المهمة يتم نقلها في البداية أو في الختام على المعنى الموزع في الخطاب . بمعنى آخر ، تم التأكيد على الهيكل التخطيطي ؛ أي الأجزاء تأتي أولاً وأي الأجزاء يمكن أن تأتي لاحقاً كإستراتيجية لإخفاء المعلومات المهمة . تم تنفيذ جهود الإخفاء من خلال وضع جزء مهم في النهاية بحيث يبدو أقل بروزاً^{٥٧}.

(ج) دلالات

علم الرياضيات هو تخصص لغوي يفحص معنى الوحدات اللغوية ، معانيها المعجمية والنحوية . يتم تصنيف المخططات في مخطط فان ديك على أنها معاني محلية ، أي المعاني التي تنشأ من العلاقات بين الجمل ، والعلاقات بين القضايا ، والتي تبني معاني معينة في بنية نصية مثل المعاني الصريحة والضمنية ، والمعاني المخفية عمداً وكيف يكتب الناس أو يتحدثون عن الأشياء . الذي - التي . تهدف جميع الاستراتيجيات الدلالية دائماً إلى وصف الذات أو المجموعة

في ضوء إيجابي ؛ بالمقابل ، تصوير مجموعة أخرى من الناس في صورة سيئة ، وبالتالي إنتاج المعنى المعاكس .اللفظ أو الأشياء الإيجابية عن النفس موصوفة بوضوح .على العكس من ذلك ، عند وصف لطف الآخرين يتم تقديمه باختصار ضمني ،^{٥٨}

تشمل الجوانب الدلالية للخطاب الخلفية والتفاصيل والنية الافتراضية والتسمية

(د) النحو

يتم تنفيذ استراتيجية تقديم الذات بشكل إيجابي ومعارضة الذات بشكل سلبي أيضاً من خلال التلاعب السياسي باستخدام النحو (الجمل مثل استخدام الضمائر وترتيب الكلمات ، واستخدام فئات نحوية محددة واستخدام الجمل النشطة أو السلبية ووضع الجمل .الجمل والجمل النموذجية ، وتماسك استخدام الجمل المعقدة وما إلى ذلك^{٥٩}

(هـ) علم الأسلوب

محور اهتمام علم الأسلوب هو الأسلوب ، أي الطريقة التي يستخدمها المتحدث أو الكاتب للتعبير عن معناه باستخدام اللغة كوسيلة .وبالتالي ، يمكن ترجمة النمط على أنه أسلوب

Eriyanto. h. 78^{٥٨}

Eriyanto. h. 80^{٥٩}

لغة .يشمل أسلوب اللغة المعني الإملاء ، أو الخيارات المعجمية ، وبنية الجملة ، وأشكال الكلام والتصوير ، والقافية ، والأبعاد التي يستخدمها الكاتب في العمل الأدبي .عند الحديث عن الاختيار المعجمي ، يختار العديد من اللغويين استخدام مصطلح الاختيار المعجمي كمرادف للإلقاء^{٦٠}

Rhetoric (و

الإستراتيجية في هذا المستوى الخطابي هي الأسلوب الذي يتم التعبير عنه عندما يتحدث شخص ما أو يكتب .على سبيل المثال ، باستخدام الكلمات المفرطة أو الطويلة .للبلاغة وظيفية مقنعة من خلال ارتباطها الوثيق بكيفية نقل الرسالة للجمهور .يشمل استخدامه ، باستخدام ، أسلوب التكرار (التكرار ،) والجناس (استخدام الكلمات التي تبدأ بنفس صوت القوافي) ، كإستراتيجية لجذب الانتباه ، أو للتأكيد على جوانب معينة حتى ينتبه الجمهور^{٦١}

يشير الجانب البلاغي للخطاب أيضًا إلى التكتيكات والأساليب التي يستخدمها الفاعلون في الخطاب للتأكيد على العناصر التي يريدون إبرازها .يتضمن ذلك مظهر الرسومات وأشكال الكتابة والاستعارات والتعبيرات المستخدمة^{٦٢}

Eriyanto. h. 82-83^{٦٠}

Eriyanto, h. 83-84.^{٦١}

Umar Fauzan, Analisis Wacana Kritis Model Faiclough Hingga Mills, Jurnal^{٦٢}
Pendidikan, Vol. 6 No. 1 (Desember, 2014), h. 11

٢. المساهمة الاجتماعية

أن تحليل الخطاب لا يقتصر فقط على هيكل النص الذي يشير إلى Teun A. Van Dijk يعتقد المعنى والرأي والأيدولوجية المستمدة من بنية الخطاب^{٦٣} بالنسبة لفان ديك ، هذه المرحلة من الإدراك الاجتماعي هي الأهم ، حيث يصف الكاتب خطابًا من خلال خلفية حياته .من الأسهل القول بأن الإدراك الاجتماعي هو السبب وراء قيام المؤلف بخطاب النص .هذه هي المرحلة التي تميز نموذج تحليل الخطاب النقدي لفا دايك عن الأرقام الأخرى لتحليل الخطاب

٣. السياق الاجتماعي

السياق البعد الأخير هو السياق الاجتماعي .في هذا المستوى يمكننا تحليل كيفية تطور الخطاب في المجتمع .يسهل علينا فهم السياق الاجتماعي المرتبط ببناء الخطاب الذي يتطور في المجتمع تجاه هذا الخطاب^{٦٤} يعتبر نموذج تحليل الخطاب النقدي الخاص بالفا دايك . هو الأكثر استخدامًا كتحليل لأنه يستخدم نهجًا اجتماعيًا معرفيًا .يفحص نموذج تحليل الخطاب النقدي هذا النهج الاجتماعية والنفسية للكتاب أو المجتمع .لذلك يمكن أن نستنتج أن جوهر تحليل الخطاب النقدي لفان ديك هو رؤية الخطاب ليس فقط من خلال النصوص اللغوية ، ولكن أيضًا من خلال خلفية كيفية إنتاج النص .يركز تحليل الخطاب النقدي لفان ديك على الإدراك

Fauziah, Analisis Wacana, h. 22-23..^{٦٣}

Umar Fauzan, Analisis Wacana Kritis Model Faiclough Hingga Mills, h. 11^{٦٤}

الاجتماعي . باختصار ، يجعل فان ديك النص موضوعًا عامًا . ثم حدد أو تعرف على خلفية المؤلف في كتابة النص .

هـ . تعريف كلمات الأغاني

وفقًا لقاموس الإندونيسي الكبير (KBBI) ، فإن كلمات الأغاني هي أعمال أدبية في شكل شعر وتحتوي على فيض من المشاعر الشخصية.^{٦٥} من هذه التعريفات يمكن أن نستنتج أن الكلمات جزء من الأغنية وهي الرسالة التي يريد كاتب الأغنية نقلها . ويمكن أيضًا تصنيف الكلمات إلى فنون أدبية لأنها قصيدة .

كلمات الأغاني هي شكل من أشكال التعبير للشاعر ، والتي تحتوي على رسائل يتم نقلها إلى عشاق الموسيقى أو المستمعين.^{٦٦} وبالمثل وفقاًمير النور وحيد وكوندهارو سدونوان في كلمات الأغنية رسالة في شكل تعاليم أخلاقية.^{٦٧}

^{٦٥} <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/lirik> , diakses pada 28 Agustus 2021
^{٦٦} Ferdian Achsani, and Siti Aminah Nur Laila. "Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Menyambut Lebaran Karya Pendhoza." *NALAR: Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam* 3.2 (2019): 122-133, hal. 125
^{٦٧} Amirul Nur Wahid, and Kundharu Saddhono. "Ajaran moral dalam lirik lagu dolanan anak." *MUDRA Jurnal Seni Budaya* 32.2 (2017), hal. 173

إيريك هو رد فعل رمزي من البشر وهو استجابة لكل ما يحدث ويشعر به من خلال بيئتهم

المادية (التي تتأثر بالفطرة السليمة والعقلانية).^{٦٨}

كلمات الأغاني هي تعبير شخص ما عن شيء حدث بالفعل

مرئي أو مسموع أو متمرس.^{٦٩} الأغاني نتاج تفاعل بين مؤلفي الأغاني والأيدولوجية التي

يحملونها معهم الواقع الحالي.^{٧٠}

ز. قناة أسرتنا يوتيوب⁷¹

تعرض قناة أسرتنا يوتيوب أو في تطبيق يوتيوب الذي يقول أسرتنا tv مقاطع فيديو للأطفال

وخاصة الأطفال المسلمين. تحتوي هذه القناة على محتوى مفيد للأطفال. المحتوى على هذه القناة

ليس فقط الأغاني العربية. ولكن هناك أيضًا رسوم كاريكاتورية إسلامية وأغاني إسلامية بلغات أجنبية

أخرى وقصص مفيدة ودروس حول قراءة القرآن وغيرها الكثير.

هذه هي كلمات الأغاني التي سيتم تحليلها.

Fitri, Syarif. "Analisa Semiotik Makna Motivasi Lirik Lagu "Cerita Tentang^{٦٨}
Gunung Dan Laut" Karya Payung Teduh." *Jurnal Komunikasi* 8.3 (2017), h. 257
Rahmat Hidayat. "Analisis semiotika makna motivasi pada lirik lagu "Laskar^{٦٩}
Pelangi" karya Nidji." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2.1 (2014): 243-258.
Setiowati, Endang, and Bhermadetta Pravita Wahyuningtyas. "Marjinalisasi^{٧٠}
Perempuan Pertama Melalui Lagu: Suatu Analisis Wacana Kritis Terhadap Lagu "Jadikan
Aku Yang Kedua"." *Humaniora* 2.2 (2011): 1006-1024, hal. 1008.
<https://www.youtube.com/channel/UCWIdqSQeGmUWISFeCiEnA>^{٧١}

١. الفيروسات

يا ليلى يا ليلى

يا ليلى هات الصابونة*** نفرك رغوتمها بأيدينا

وووش وووش تحت الماء*** رغوتمها تكبر تحميننا

رغوتمها تكبر تحميننا

غسل دقيقة قد ينقذنا*** وتكون الصحة مضمونة

قد نلمس بعض الأشياء*** تحمل فيروسا يعدينا

تحمل فيروسا يعدينا

قد نركض في أي فناء*** أو نلعب لعبه تسلينا

فلتصبح عادتنا دوما*** لو نفرغ نغسل أيادينا

لو نفرغ نغسل أيادينا

يا ليلى ما أحلى الصحة*** في المنزل بين أهالينا

صحبتهم في كل مكان*** دوما أغلى أمانينا

دوما هي أغلى أمانينا

٢. الخضروات

جئنا من دنيا النبات نعطي غذاءً للحياة

الخضراً أو فيتامينات نحن الخضروات

أنا الجزر أنا الجزر أنا القوة للنظر

اشربني إن شئت عصير كي تكبر في الأفق تطير

أما أنا ملك الحُضار لا أطبخ في النار

يكسوني ردائي الأخضر أنا طازج أنا الخيار

أنا الطماطم حلالي لوني الأحمر القاني

شكلي كروي المنظر أكثر من أكلي أكثر

اللازمة

وأنا الفلفل يا شطار ومذاقي حلو أو حار

وأزيت كل الأطباق فأنا أعطي أشهى مذاق

وأنا السيدة بطاطا أنا مشهورة ببساطة

مقليةً أو مغليةً دوماً دوماً شهيةً

أنا بصلة أنا البصلة حيوني أنا البطلة

تعاني الزكام أنا أبعد عنك الآلام

اللازمة

٣. المهين

بعزمٍ ومهارة وإصرارٍ نعملُ نتعبُ ليلَ نهارٍ

حيونا نحن العمالُ نحملُ للإتقانِ شعارُ

حيونا يا أحلى صغارُ

حيونا يا أحلى صغارُ

أنا خياطُ أنا خياطُ أعملُ بتفانٍ ونشاطُ

أنا خياطُ أنا خياطُ أعملُ بتفانٍ ونشاطُ

لا أعرفُ إحباطك في كفيك ، وأزرارك

حيوني يا أحلى صغارُ

أنا خبازُ أنا خبازُ شعاري في الدنيا الإنجازُ

أنا خبازُ أنا خبازُ شعاري في الدنيا الإنجازُ

في فريخي خبزٌ ممتازٌ يأكله صغارٌ وكبارٌ

حيوني يا أحلى صغارٌ

بناءً أحملُ أحجاراً أبني وطننا أُعلي جدارا

بناءً أحملُ أحجاراً أبني وطننا أُعلي جدارا

أبني مدرسةً وعمارةً أجملَ بيتٍ أحلى دارٌ

حيوني يا أحلى صغارٌ

بعزمٍ ومهارةٍ وإصرارٍ نعملُ نتعبُ ليلَ نهارٌ

حيونا نحن العمالُ نحملُ للإتقانِ شعارٌ

حيونا يا أحلى صغارٌ

أنا نجارٌ أنا نجارٌ أعملُ وبكفي المنشارٌ

أنا نجارٌ أنا نجارٌ أعملُ وبكفي المنشارٌ

أصنعُ من خشبِ الأشجارِ نافذةً حلوةً للدارِ

حيوني يا أحلى صغارٌ

حداً والعزمُ حديدٌ حتى وهذا الحُرُّ شديدٌ

حداؤ والعزْمُ حديدٌ حتى وهذا الحُرُّ شديدٌ
أعملُ دوماً وأنا سعيدٌ أصنعُ أبواباً.. أسوارُ
حيوني يا أحلى صغارُ

أنا خلاقٌ .. هذا فتيّ أعملُ دوماً أغني
أنا خلاقٌ .. هذا فتيّ أعملُ دوماً أغني
قَرَّبْ شعركَ واسمَعْ مِنِّي أغنيةً حُلوةً وأشعارُ
حيوني يا أحلى صغارُ

بعزمٍ ومهارةٍ وإصرارٍ نعملُ نتعبُ ليلَ نهارُ
حيونا نحنُ العمالُ نُحملُ للإتقانِ شعارُ
حيونا يا أحلى صغارُ
حيونا يا أحلى صغارُ

٤ - الفواكه

في كلِّ فصولٍ نردانُ
نعطي الصِّحةَ للإنسانِ
نحنُ الفواكه، فاكهه من كلِّ ألوانُ

أنا كرزة حلوة كالسكر
 كالشهد لذينة بل أكثر
 ما أشهاني وما أحلاني
 ويزيني لوني الأحمر

كُلِّي دواء تذكر
 أنا اسمي التفاح الأخضر
 وفوائدي للجسم كثيرة
 أمنحك الصحة كي تكبر

أنا تمر تمر النخلة
 اسأل عني أنا الأحلى
 من هذه الصحراء أتيت
 وغذائي الأكمل والاعلى
 اللازمة

أنا اسمي اسمي الأناناس

يهواني يعشقني الناس
وعصيري منعش منعش
يعطيكم أجمل إحسان

أنا بطيخ ما أشهاني
صيفي تسطع ألواني
قطعي أزداد جمالا
قمرا كنت وصرت هلالا

أنا أشهى أنا اسمي التين
أمنحك القوة في الحين
هيا هيا للحيوية
سر الأبطال الفيتامين
اللازمة

٥. الاشكال

أطل المرئع حل السروز
وجاء المثلث حي الحضور

يرحمك الله

أتى المستطيل يرشّ العطور

أشكال نحن

في كل مكان تجده

قال المربع: يا أخوتي

هيا تعالوا إلى سُفرتي

فطاولتي شكلها مربع

كم يشبه سقف غرفتي

قال المثلث:

عندي أنا ثلاثُ زوايا

ما أروعها ما أروعها من مزايا

سقفُ القرميدِ مثلثُ

والجبلُ العالي مثلثُ

ما أروعها قصّتي

----- للأسباب -----

جاء دورُ الدائرةِ

نظرتُ حولها حائرةٌ

غمزتها الشمسُ أردفت

أنا في الشكلِ دائرةٌ

وقال المستطيلُ يا رفقتي

من ذا في شكلي يشبهني

كتابٌ و مقلمةٌ ومسطرةٌ

كما شكلُ المحبةِ

أشكالُ نحنُ

في كل مكان تجده

مربعٌ و مستطيلٌ مثلثٌ ودائرةٌ

في كل مكان تجده