

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Pemahaman berpengaruh signifikan terhadap minat driver ojek online di Kecamatan Banjarmasin Timur untuk menjadi peserta asuransi syariah. Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat pemahaman driver mengenai konsep, prinsip, dan manfaat asuransi syariah berperan dalam membentuk minat mereka. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman yang dimiliki driver ojek online, maka semakin besar pula minat mereka untuk menjadi peserta asuransi syariah.
2. Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat driver ojek online di Kecamatan Banjarmasin Timur untuk menjadi peserta asuransi syariah. Hasil analisis menunjukkan bahwa besarnya pendapatan yang diperoleh driver tidak secara langsung menentukan minat mereka dalam mengikuti asuransi syariah. Hal ini mengindikasikan bahwa minat berasuransi syariah tidak semata-mata dipengaruhi oleh faktor ekonomi, melainkan oleh faktor lain, terutama pemahaman terhadap asuransi syariah.
3. Pemahaman dan pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat driver ojek online di Kecamatan Banjarmasin Timur untuk menjadi peserta asuransi syariah. Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun secara parsial pendapatan tidak berpengaruh signifikan, namun ketika

dikombinasikan dengan pemahaman, kedua variabel tersebut secara bersama-sama tetap berperan dalam meningkatkan minat driver ojek online untuk menjadi peserta asuransi syariah.

B. Saran

1. Bagi driver ojek online, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai konsep, manfaat, dan mekanisme asuransi syariah. Dengan pengetahuan yang lebih baik, driver akan lebih menyadari pentingnya perlindungan diri dari risiko pekerjaan, sehingga minat untuk menjadi peserta asuransi syariah semakin tinggi meskipun pendapatan tidak selalu menjadi faktor penentu.
2. Bagi perusahaan Asuransi Syariah perlu memperluas sosialisasi dan edukasi kepada komunitas driver ojek online, khususnya terkait produk asuransi kecelakaan syariah. Program literasi dan promosi yang tepat akan membantu meningkatkan pemahaman dan kepercayaan driver terhadap asuransi syariah, sehingga partisipasi mereka dapat meningkat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti religiusitas, kepercayaan, atau promosi dalam penelitian berikutnya. Hal ini penting karena hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan tidak berpengaruh, sehingga faktor lain di luar pemahaman dan pendapatan mungkin lebih menentukan minat driver terhadap asuransi syariah.