

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Arief Suryono. (2009). *Asuransi Kesehatan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1992*. *Jurnal Dinamika Hukum*, 9(3), Purwokerto: UNSOED.
- Azizah, Yulia Asmi & Nugroho. (2020). *Pengaruh Literasi Asuransi, Pendapatan, Promosi, dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syariah (Studi Generasi Milenial di Wilayah Kota Semarang)*.
- Beck, T., & Demirgüç-Kunt, A. (2008). Access to finance: An unfinished agenda. *The World Bank Economic Review*, 22(3), 383–396.
- Cahyani, Rizka Wahyu. (2022). *Pengaruh Pemahaman Asuransi Syariah Terhadap Minat Menjadi Peserta Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada Komunitas Driver Ojek Online di Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten)*. Skripsi. UIN SMH Banten.
- Chatterjee, S., & Nielsen, R. B. (2010). *Health Insurance Participation: The Role of Cognitive Ability and Risk Aversion*. *Theoretical and Applied Economics*, 11(11), 103.
- Cole, S., Sampson, T., & Zia, B. (2011). Prices or knowledge? What drives demand for financial services in emerging markets? *The Journal of Finance*, 66(6), 1933–1967.
- Handayani, T., Yetty, F., & Priyatno, P. D. (2020). *Apa Pertimbangan Masyarakat Berasuransi Syariah di JABODETABEK*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 8(1), 39–54. <https://journal.sebi.ac.id/index.php/jaki/article/view/104>
- Hilda Yunita Sabrie & Rizky Amalia. (2015). *Karakteristik Hubungan Hukum dalam Asuransi Jasa Raharja Terhadap Klaim Korban Kecelakaan Angkutan Umum*. *Jurnal Yuridika*, 30(3), Universitas Airlangga.
- Htay, S. N. N., & Salman, S. A. (2013). Viability of Islamic insurance (Takaful) in Malaysia. *Asian Social Science*, 9(12), 37–43.

- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Khumaini, S., & Husein, M. T. (2020). *Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah di Kabupaten Tangerang*. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 9(2), 86–93. [https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9\(2\).86-93](https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9(2).86-93)
- Leliya & Kurniasar, M. (2004). *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di Asuransi Prudential*, 1–16.
- Mulhadi. (2017). *Dasar-dasar Hukum Asuransi*. Depok: Rajawali Pers.
- Muslehuudin. (2011). *Asuransi Syariah: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rahmadion, M., Yetty, F., & Fathoni, M. A. (2021). *Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah di Jabodetabek*. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2, 158–167.
- Rumaedah, H. S. M., & Syarkawi, M. T. (2022). *Analysis of Online Motorcycle Taxi Drivers on Public Transportation in Makassar City*. *Jurnal Konstruksi Teknik Infrastruktur Sains*, 01(10), 12–22.
- Satriani, A. W., Saleh, L. M., Naiem, F., Thamrin, Y., & Riskiyani, S. (2024). *Analysis of Risk Factors for Traffic Accidents Among Online Motorcycle Taxi Drivers in Makassar City*.
- Sudirman. (2014). *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudjana, N. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulastri. (2020). *Pengaruh Pengetahuan dan Penghasilan Masyarakat Terhadap Kesadaran Asuransi Syariah*.
- Suseno. (2020). *Motivasi dan Minat Belajar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahyuni. (2017). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wulandari. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Produk Keuangan Syariah*.

Yuliana. (2004). *Perilaku Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: Alfabeta.