

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PANAHAH  
DI KALIMANTAN SELATAN  
(ANALISIS SWOT)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
ANNISA YAISYNA RAHMA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2026 M/1447 H**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PANAHAH  
DI KALIMANTAN SELATAN  
(ANALISIS SWOT)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**Annisa Yaisyana Rahma**

**NIM. 220105010219**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2026 M/1447 H**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Yaisyna Rahma  
NIM : 220105010219  
Tempat / Tgl. Lahir : Banjarbaru, 12 November 2002  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karena batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Annisa Yaisyna Rahma



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 31/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Annisa Yaisyna Rahma  
NIM : 220105010219  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Panahan di Kalimantan Selatan (Analisis SWOT)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 18%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 18 Desember 2025  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pengembangan Bisnis Panahan di Kalimantan

Salatan (Analisis SWOT)

Ditulis oleh : Annisa Yaisyna Rahma  
NIM : 220105010219  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Starta Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2025/2026  
Tempat / Tgl. Lahir : Banjarbaru, 12 November 2002  
Alamat : Jl. Simpang Pitus No.40A, Banjarbaru Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Desember 2025

Pembimbing I

Dr. Muhaimin, S. Ag., MA  
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II

Yusuf Asyhari, S.E., M.E  
NIP. 199102242023211020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah



Hj. Rohann Faridah, SE., MM.

NIP. 197804272009012010

## PENGESAHAN

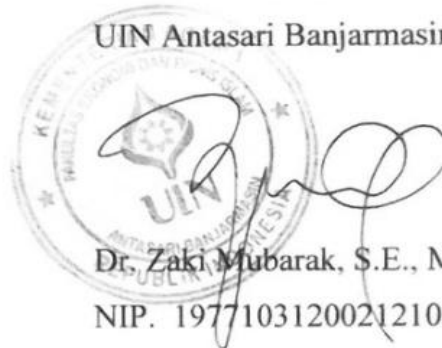
Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Panahan di Kalimantan Selatan (Analisis SWOT)”, ditulis oleh Annisa Yaisyna Rahma, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 9 Januari 2026

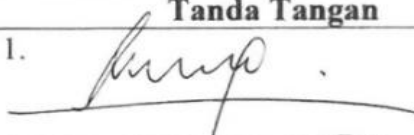

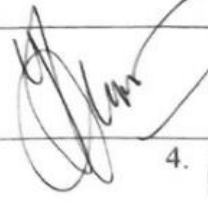

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (84,6)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M. Fin  
NIP. 197710312002121002

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.	1. 
2. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.	2. 
3. Yusuf Asyhari, S.E., M.E.	3. 
4. Supian Sauri, S.E.I, M.E.	4. 

## ABSTRAK

**Annisa Yaisyna Rahma.** 220105010219 “*Strategi Pengembangan Bisnis Panahan di Kalimantan Selatan (Analisis SWOT)*”. Pembimbing Dr. Muhaimin, S. Ag., MA. dan Yusuf Asyhari, S.E., M.E. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2026.

**Kata Kunci:** Bisnis Panahan, Strategi Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi bisnis panahan yang memiliki nilai ekonomis dan religius, seiring dengan tumbuhnya komunitas panahan, namun belum diiringi dengan keberlanjutan usaha yang memadai. Banyaknya toko panahan yang tutup menunjukkan belum adanya strategi pengembangan bisnis yang terarah dan komprehensif. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan kondisi bisnis panahan di Kalimantan Selatan serta menganalisis strategi pengembangannya menggunakan analisis SWOT yang dikembangkan melalui matriks IFAS dan EFAS.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap tiga pelaku usaha panahan, yaitu Starclub Archery and Proshop, El Quds Archery, dan Javied Archery di Banjarmasin dan Banjarbaru. Analisis data dilakukan dengan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang kemudian disusun dalam Matriks IFAS, EFAS, dan Matriks SWOT untuk menentukan posisi strategi bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis panahan di Kalimantan Selatan berada pada Kuadran I, yang menunjukkan kondisi usaha relatif kuat dan memiliki peluang pengembangan yang besar. Strategi pengembangan yang direkomendasikan adalah strategi pertumbuhan melalui penguatan layanan inti, pengembangan pelatihan panahan berjenjang, kerja sama dengan sekolah dan komunitas, serta optimalisasi pemasaran digital dengan tetap memperhatikan pengendalian risiko usaha.

## ABSTRACT

**Annisa Yaisyna Rahma.** 220105010219. Business Development Strategy of the Archery Business in South Kalimantan (SWOT Analysis). Supervisor Dr. Muhaimin, S.Ag., MA. And Yusuf Asyhari, S.E., M.E Study Program of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Antasari State Islamic University Banjarmasin, 2026.

**Keywords:** Archery Business, Business Development Strategy, SWOT Analysis

This research is motivated by the potential of the archery business, which has both economic and religious value, along with the growth of archery communities that has not been accompanied by adequate business sustainability. The large number of archery shops that have closed indicates the absence of well-directed and comprehensive business development strategies. This study aims to describe the condition of the archery business in South Kalimantan and to analyze its development strategies using SWOT analysis developed through the IFAS and EFAS matrices.

This research employs a qualitative descriptive approach with field research methods. Primary data were obtained through in-depth interviews and observations of three archery business actors, namely Starclub Archery and Proshop, El Quds Archery, and Javied Archery in Banjarmasin and Banjarbaru. Data analysis was conducted by identifying internal and external factors, which were then arranged into the IFAS matrix, EFAS matrix, and SWOT matrix to determine the business strategic position.

The results show that the archery business in South Kalimantan is positioned in Quadrant I, indicating relatively strong business conditions and significant development opportunities. The recommended development strategy is a growth strategy through strengthening core services, developing tiered archery training programs, cooperation with schools and communities, and optimizing digital marketing while maintaining business risk control.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	<b>B</b>	Be
ت	tā`	<b>T</b>	Te
ث	ṣā`	<b>ṣ</b>	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<b>J</b>	Je
ح	hā`	<b>ḥ</b>	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	<b>Kh</b>	Kadan ha
د	Dal	<b>D</b>	De
ذ	Ẓal	<b>Ẓ</b>	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	<b>R</b>	Er
ز	Zai	<b>Z</b>	Zet
س	Sīn	<b>S</b>	Es
ش	Syīn	<b>Sy</b>	es dan ye
ص	Ṣād	<b>ṣ</b>	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<b>ḍ</b>	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	<b>ṭ</b>	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā`	<b>ẓ</b>	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	<b>‘</b>	Koma terbalik di atas
غ	Gain	<b>G</b>	Ge
ف	fā`	<b>F</b>	Ef
ق	Qāf	<b>Q</b>	Qi
ك	Kaf	<b>K</b>	Ka
ل	Lām	<b>L</b>	‘el
م	Mim	<b>M</b>	‘em
ن	Nun	<b>N</b>	‘en
و	Wāwu	<b>W</b>	We
ه	hā`	<b>H</b>	Ha
ء	Hamzah	<b>‘</b>	Apostrof
ي	yā`	<b>Y</b>	Ye

## B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٍ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

## C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya'</i>
----------------	---------	--------------------------

## D. Vokal Pendek

◌َ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
◌ِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

## E. Vokal Panjang

1	جاهلية	Fathah + alif	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	يسعى	Fathah + ya'mati	Ditulis	Ā <i>yas 'ā</i>
3	كريم	Kasrah + ya'mati	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4	فروض	Dammah + wawu mati	Ditulis	ū <i>furūd</i>

## F. Vokal Rangkap

1	بينكم Fathah + ya' mati	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	قول Fathah + wawumati	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

## G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof ( ' )

أنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

## H. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furūd</i> atau <i>Žawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Puji syukur ke hadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik, dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Panahan di Kalimantan Selatan (Analisis SWOT)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, kerabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak/Ibu Dekan beserta jajaran pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis dalam menempuh pendidikan.
3. Bapak/Ibu Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan selama masa studi.

4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan motivasi selama penulis menempuh perkuliahan.
5. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar, teliti, dan penuh perhatian telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, dan koreksi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Kedua orang tua penulis tercinta serta seluruh anggota keluarga yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber inspirasi dan semangat dalam penyelesaian studi ini.
7. Para informan dan responden penelitian, khususnya para pelaku bisnis panahan di Kalimantan Selatan, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data serta informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat dan rekan seperjuangan di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, dan bantuan dalam berbagai bentuk selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi dan

bisnis Islam, serta menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan bisnis panahan di Kalimantan Selatan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Banjarmasin, 10 Desember 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters and a vertical line on the right side.

(Annisa Yaisyna Rahma)

## DAFTAR ISI

COVER HALAMAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Signifikasi Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS INDUSTRI OLAHRAGA .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Teori .....	13
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Pikir .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	46
D. Data dan Sumber Data.....	46

E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisis Data .....	49
G. Tahapan Penelitian .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Bisnis Panahan Yang Dijalankan Kalimantan Selatan .	61
B. Strategi Pengembangan Bisnis Panahan Berdasarkan Analisis SWOT .....	66
C. Pembahasan.....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
A. Simpulan .....	95
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Faktor Strategi Internal (EFAS).....	52
Tabel 3.2 Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	54
Tabel 3.3 Matriks SWOT .....	55
Tabel 4.1 Faktor Internal (Kekuatan).....	67
Tabel 4.2 Faktor Internal (Kelemahan).....	68
Tabel 4.3 Faktor Eksternal (Peluang).....	70
Tabel 4.4 Faktor Eksternal (Ancaman) .....	72
Tabel 4.5 Matriks IFAS.....	73
Tabel 4.6 Matriks EFAS .....	78
Tabel 4.7 Matriks SWOT.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	43
------------------------------------	----