

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Kalijaga.
- Alma, B. (2018). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, M., & Djatmiko, B. (2022). Feasibility Study Business Development Ajwa Archery Collaboration and Community Based. *Economic: Journal Economic and Business*, 1(1), 41–46. <https://doi.org/10.56495/ejeb.v1i1.251>
- Ashari, B. L., & Pahlevi, R. W. (2024). Pengembangan bisnis jasa “kaluna badminton club” menggunakan business model canvas. *Academy of Education Journal*, 15(1), 581–589. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i1.2265>
- Auliandri, T. A. (2018). Analisa Aktivitas Manajemen Strategi pada Industri Pariwisata Berbasis Digital. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 10-17. <http://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i1.13>
- Bandonu, A. (2020). *ANALISIS ADAPTIF, DINAMISASI METODE ANALISIS SWOT*.
- Cundara, N., & Larisang. (2024). Perancangan Strategi Bisnis Usaha Perlengkapan Olah Raga menggunakan Metode SWOT dan 4P Studi Kasus di Toko Umar Sport. *JIK: Jurnal Industri Kreatif*, 8(1), 21-28. <https://doi.org/10.36352/jik.v8i01.775>
- David, Fred, R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deni, A. (2023). *Manajemen Strategi di Era Industri 4. 0*, Cendikia Mulia Mandiri.
- Fahmi, Irham. (2017). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>

- Fathu Rahman, F. (2022). Pengembangan Usaha Bisnis dalam Membangun Kemandirian Pesantren. *Jurnal Al-Tsarwah*, 5(2), 88–103. <http://doi.org/10.30863/al-tsarwah.v5i2.3832>
- Ghifari Yuristiadhi Masyhari Makhasi, Wicaksono, I., & Ahimsa-Putra, H. S. (2020). Tarikan Budaya dan Agama dalam Leisure: Fenomena Peningkatan Minat Masyarakat pada Olahraga Panahan di Indonesia. PRISMA UGM. https://prisma.simaster.ugm.ac.id/karya_files/tarikan-budaya-dan-agama-dalam-leisure--fenomena-peningkatan-minat-masyarakat-pada-olahraga-panahan-di-indonesia-dcfcd07e645d245babe887e5e2daa016
- Halid, dkk, A. (2023). *Perencanaan Pembangunan dan Daya Saing Sektor Unggulan*. ideas Publisher.
- Handayani, N., & Yuliani, R. (2019). Strategi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Banjarmasin dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 10(2), 142–156.
- Harahap, K. (2024). *Strategi Bisnis Pendekatan Teoretis dalam Merancang Jalan Menuju Keberhasilan*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Hassanin. (2018). *Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*.
- Inayati, T., Evianah, E., & Prasetya, H. (2018). Perumusan strategi dengan analisis swot pada usaha mikro kecil menengah. UNEJ e-Proceeding.
- Iswahyudi, M. S. (2023). *Manajemen Pengembangan Bisnis: Teori dan Panduan Komprehensif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Joana. (2018). Membidik Potensi Laba Bisnis Klub Panahan. Kontan.Co.Id. <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/membidik-potensi-laba-bisnis-klub-panahan>
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Yogyakarta: Ittaqa Press
- Kasali, R. (2017). *Strategi Pengembangan Bisnis di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.

- Kuncoro, Mudraja. (2018). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Magretta, J. (2002). Why business models matter. *Harvard Business Review*, 80(5), 86–92.
- Mardatillah, A. (2022). *Manajemen Strategis; Membangun Keunggulan Kompetitif di Era Digital*. UIR Press.
- Masykur, M. R. (2025). *Panahan Seni Kesatrian Telaah Ringkas Kitab Al-Furusiyah Al-Muhammadiyah* (1st ed.). Tsabita Grafika.
- Maulana, A. W., Yani, M., & Pebrianggara, A. (2024). Strategi Digital Marketing untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Kopi di Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 5835–5853. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5102>
- Mihani, M., & Hutauruk, T. R. (2020). Strategi pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Riset Inossa: Media Hasil Riset Pemerintahan, Ekonomi dan Sumber Daya Alam*, 2(2), 111–122.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moloeng, L. J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Muhaimin. (2015). *Rahasia Sukses Bisnis Orang “Halabiu”: Model Penerapan Ekonomi Islami Pebisnis Lokal*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Muktamar, A. (2025). *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. Fanya Bintang Sejahtera.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Harfa Creative.
- Ong, L. (2023). Penguatan kewirausahaan melalui pengenalan business model canvas. *Journal of Sustainable Community Development*, 5(1), 123–131.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Pahlevi, C. D. (2023). *Managemen Strategis*. Intelektual Karya Nusantara.
- Pradipta, I. P. P. (2023). *Kinerja Industri Berdasarkan Peran Strategi Diferensiasi, Inovasi Dan Persaingan Industri*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.

- Pratama, S. P., & Maulida, S. (2022). Strategi Pengembangan Industri Kreatif di Era Digital pada Subsektor Kuliner dalam Sinergi Menuju Smart Economy Kota Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 12(1), 69–84.
- Priatin, D. O. E., & Humairoh, H. (2023). Kupas Tuntas Teori Whelen Dan Hunger Dengan Metode Kualitatif. *MANTRA (Jurnal Manajemen Strategis)*, 1(1), 17–25.
- Rahim dkk, Abd. R. (2016). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmatullah, A. (2021). Potensi dan Strategi Pengembangan Industri Sasirangan Kota Banjarmasin. *Ecoplan*, 4(1), 45–53.
- Rangkuti, Freddy. (2019). *Analisis SWOT: Teknik membedah Kasus Bisnis (cara perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Cetakan kedua puluh Lima)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Retno Sari Mahanani, R. S., Taufik Hidayat, T., & Bagus P Yudhia B. P. K. (2019). Pengembangan Usaha Teh Herbal Berbahan Baku Kulit Kopi (Cascara) Di Ud Nuri Bondowoso. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Penelitian Pranata Laboratorium Pendidikan Politeknik Negeri Jember, 205–208. <https://publikasi.poliije.ac.id/prosiding/issue/view/81>
- Riyanto dkk, M. R. (2025). *Manajemen Stratejik dan Implikasi Penelitian Metode SWOT*. PT Pena Persada Kerta Utama.
- Riyanto, R., dkk. (2020). Swot Analysis of Supporting Marketing Strategy Cooperative Existence in Correctional Institution. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 87–94. <https://doi.org/10.36555/almana.v4i1.1316>.
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>
- Saputra, R. D., Abdussamad, A., & Rifiana, R. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Industri Rumah Tangga Pengolahan Sambal di Kelurahan Basirih Kecamatan Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin (Studi Kasus Usaha Sambal Acan Raja Banjar). *Frontier Agribisnis*, 3(2), 30–36.
- Sasmarianto., & Muslim. (2023). *Mengenal Olahraga Panahan*. Bandung: CV. Widina Media Utama.

- Sedarmayanti. (2018). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Siagian, S. P. (2018). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simamora, S. S. M. (2023). Peluang pengembangan industri keolahragaan dalam meningkatkan potensi olahraga dan perekonomian di Indonesia. *Prosiding SNIKU (Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA)*, 1(1), 60–69. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/snik/index>
- Soares, dkk, J. (2024). *Fundamental Bisnis dan manajemen Referensi; Strategi, Proses dan Inovasi* (Cetakan 1). PT Media Penerbit Indonesia.
- Sudiantini, D. (2022). *Managemen Strategi*. CV. Pena Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian yang bersifat: eksploratif, eneterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. (2024). *Manajemen Bisnis Ritel*. Jakarta: Sada Kurnia Pustaka.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. UIR Press.
- Sunyoto dkk, D. (2024). *Manajemen Strategis Bisnis;Perusahaan barang dan jasa*. Eureka Media Aksara.
- Suratman. (2021). *Pengantar Manajemen Bisnis: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Tambunan, T. T. H. (2021). *UMKM di Indonesia Perkembangan, Kendala, dan Tantangan* (1st ed.). PRENADA.
- Wardhana, A., dkk. (2021). *Analisis Lingkungan Internal Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Wulandari, D. S., & Prasetya, M. R. A. (2023). Transformasi Digital dan Strategi Ketahanan Pasca Pandemi pada UMKM di Kota Banjarmasin. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 5(2), 239–255.
- Yuliani, R. (2019). Strategi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Banjarmasin dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 10(2), 142–156. (Lihat Handayani, N., & Yuliani, R., 2019)

- Yulisa, D., Erdiansyah, I. B., Septiawan, F. D., Sugiri, S. Q., & Budiarti, L. (2024). Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal (Internal and External Environmental Analysis). *Jurnal Manajemen Strategis*, 1756-1757.
- Yusda, D. D., Kumalasari, N., & Khoiriah, N. (2023). Memaksimalkan Pengembangan Usaha Lewat Online. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2), 52-62. <https://doi.org/10.37721/jmb.v1i2.1294>