

ABSTRAK

Muhammad Rayhan Fajrianor. 2025, *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Harga Emas dan Nilai Margin terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia TBK. Kantor Cabang Tanjung.* Skripsi, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: H. Abdul Gafur, Lc., M.A., Pembimbing II: Yusuf Asyahri, SE. ME.

Kata kunci: Pengetahuan, Pendapatan, Harga Emas, Nilai Margin, Keputusan Nasabah, Cicil Emas

Meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap instrumen investasi yang aman, bernilai stabil, dan sejalan dengan prinsip syariah terjadi bersamaan dengan keterbatasan kemampuan sebagian masyarakat dalam melakukan pembelian emas secara tunai. Kondisi tersebut mendorong perbankan syariah menghadirkan produk Cicil Emas sebagai alternatif kepemilikan emas yang memungkinkan nasabah memperoleh emas melalui sistem pembayaran bertahap. Dalam perkembangannya, keputusan nasabah untuk memilih produk Cicil Emas tidak bersifat seragam, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti tingkat pengetahuan nasabah terhadap produk, besaran pendapatan yang dimiliki, persepsi terhadap fluktuasi harga emas, serta nilai margin yang ditetapkan oleh pihak bank.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui *field research* dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner kepada nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk Kantor Cabang Tanjung. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda yang didukung uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t , uji F , dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan, pendapatan, dan nilai margin berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah, sedangkan harga emas tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan dalam pengembangan strategi produk cicil emas di perbankan syariah.