

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, C., & Ei, M. (2018). E-Money (uang elektronik) dalam perspektif Hukum Syari'ah. *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), 95–112.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ariza, A. N. W., Risqi, M. Y., & Maudy, A. (2024). Persepsi dan Motivasi Mahasiswa UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak*, 1(2), 146–152.
- Chohan, F., Aras, M., Indra, R., Wicaksono, A., & Winardi, F. (2022). Building customer loyalty in digital transaction using QR code: Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Journal of Distribution Science*, 20(1), 1–11.
- Devito, J. A. (2011). Communication between humans. *Pamulang-South Tangerang: Karisma Publishing Group*.
- DSN MUI. (2017). Uang Elektronik Syariah. *Fatwa Dewan Syariah Nasional*, 19, 1–12. <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/5/>
- Firdaus, M. R. (2018). E-Money dalam perspektif hukum ekonomi syariah. *Jurnal Tahkim*, 12(1), 145–156.
- Indonesia, B. (2014). Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money). *Peraturan BI*, 16/8.
- Indra, S., & Rofiqoh, Z. (2019). Transaksi Emoney Terhadap Layanan Gopay Pada Aplikasi Gojek Perspektif Ekonomi Syariah. *Al Ahkam*, 15(2), 49–58.
- Jannah, M. (2014). *Prokrastinasi akademik (perilaku penundaan akademik) mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri surabaya*. State University of Surabaya.
- Lestari, E. A. P. (2020). Kajian perlindungan e-payment berbasis QR-code dalam e-commerce. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 4(1), 28–36.
- Mulyana, D. (2004). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, A. Y., Sabanni, S. R., & Nabila, A. (2022). Persepsi Mahasiswa

- Universitas Siliwangi Mengenai Penggunaan E-Wallet (Shopee Pay) Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 95–106.
- Nubatonis, J. P. S., Ballo, F. W., & Kiak, N. T. (2024). Implementasi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Untuk Pelaku Usaha Di Pasar Tradisional: Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Di Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(2), 1–8.
- Nugraha, U. (2015). Hubungan Persepsi, Sikap Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Mahasiswa Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan Universitas Jambi. *Jurnal Cerdas Sifa Pendidikan*, 4(1).
- Nurhayati, E. C. (2023). *Manajemen Strategi Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Penerbit NEM.
https://books.google.co.id/books?id=36_pEAAAQBAJ
- (OJK), O. J. K. (2013). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No 1/POJK.03/2013. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 1–82.
- P, M. A. C., Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata, N. A., Nirwana, I., Abadi, A., Efitra, E., & Sepriano, S. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=yp7NEAAAQBAJ>
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). Qris. *Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Pulungan, F. J., Wathan, H., Zuhirsyan, M., & Marpaung, M. (2022). Implementasi Maqashid Syariah Terhadap Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Elektronik. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 3(2), 130–139.
- Ramah, G. N., Saliman, A. R., & Dewi, V. (2024). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Non Tunai Yang Menggunakan Qris (Studi Lapangan Bank Rakyat Indonesia Cabang Pangkalpinang). *UNES Law Review*, 7(2), 823–831.
- Rangkuti, F. A. V. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Qris Dan Kemudahan Qris Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Uinsu*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sarwono, *Psikologi Lintas Budaya*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Sativa Arsinia, O. (2023). *Persepsi mahasiswa FEBI UIN Mataram terhadap Penggunaan E-Wallet (Dompot Digital) sebagai alat transaksi keuangan*

modern dalam perspektif ekonomi islam. UIN Mataram.

- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi.
- Styaningrum, D. L., & Putra, P. (2023). Produk E-Money Bank Syariah dalam Perspektif Kajian Islam. *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 43–56.
- Sutrisman Dudih, (2019) *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan dan Mahasiswa*, Jawa Barat: Guepedia.
- Sutabri, (2020). *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi.
- Thoha, M. (2014). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Rajawali Pers.
- Thoha, M. (2015). *Perilaku organisasi: Konsep dasar dan teori*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Wibowo, S. H., Wahyuddin, S., Permana, A. A., Sembiring, S., Wahidin, A. J., & Nugroho, J. W. (2023). *Teknologi Digital di Era Modern*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Zamroni, A. P. (2006). *Socioeconomics and culture profile of coastal society in manokwari district*. Proceeding of National Marine Seminar.