

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh pengetahuan, pendapatan dan persepsi risiko terhadap minat masyarakat Kota Banjarmasin dalam berinvestasi emas yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel pengetahuan (X1) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kota Banjarmasin dalam berinvestasi emas. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,022 dan t hitung sebesar 2,321.
2. Variabel pendapatan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kota Banjarmasin dalam berinvestasi emas. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan t hitung sebesar 5,327.
3. Variabel persepsi risiko (X3) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kota Banjarmasin dalam berinvestasi emas. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan t hitung sebesar 4,605.
4. Berdasarkan pengujian secara serentak dari penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan (X1), pendapatan (X2), dan persepsi risiko (X3) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 dengan nilai F hitung sebesar 95,059. Hal ini mengindikasikan bahwa ketiga variabel bebas tersebut bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Banjarmasin dalam berinvestasi emas. Temuan ini memperkuat pemahaman bahwa minat investasi tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor, tetapi merupakan hasil dari kombinasi aspek kognitif (pengetahuan), ekonomi

(pendapatan), dan psikologis (persepsi risiko) yang saling melengkapi dalam membentuk minat investasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti dapat memberikan saran:

1. Bagi masyarakat perlu mengelola pendapatan secara lebih terencana, dengan mengalokasikan sebagian penghasilan untuk tujuan investasi jangka panjang. Pengelolaan pendapatan yang baik terbukti dapat memperkuat minat serta kemampuan untuk berinvestasi.
2. Bagi lembaga keuangan perlu menyediakan produk investasi emas yang lebih variatif dan terjangkau, sehingga dapat menjangkau masyarakat dengan tingkat pendapatan berbeda, sekaligus memperluas segmen investor pemula.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain seperti promosi, inklusi, atau motivasi, agar pemahaman terhadap minat investasi masyarakat dapat lebih komprehensif dan mendalam.