

ABSTRAK

Lukman Saupi. 2024. *Analisis Pengaruh Kemudahan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Uin Antasari Banjarmasin Untuk Menggunakan Bi Fast Payment Dengan Keamanan Sebagai Variabel Moderasi.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing 1 dan 2: Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. dan H. Abdul Gafur, Lc, M.A.

Kata Kunci: *BI Fast Payment*, Keputusan, Keamanan, Mahasiswa

Perkembangan teknologi pembayaran digital menghadirkan transaksi yang cepat, efisien, dan berbiaya rendah. Salah satu inovasi tersebut adalah BI Fast Payment, sistem pembayaran ritel nasional yang dikembangkan oleh Bank Indonesia. Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin menjadi pengguna potensial karena kedekatan dengan teknologi dan keterbatasan finansial. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kemudahan, harga, dan promosi terhadap keputusan penggunaan BI Fast Payment dengan keamanan sebagai variabel moderasi.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei terhadap 100 mahasiswa dengan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan analisis jalur (path analysis) berbasis SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan, harga, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan, sementara keamanan memperkuat hubungan antar variabel. Faktor keamanan tetap menjadi penentu utama dalam membangun kepercayaan pengguna.