

ABSTRAK

M. Reza Fahlevi Al Anshari, 2025, *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di One Parade Coffee Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari. Pembimbing H. Badrian, M.Ag.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Fasilitas, Lokasi, One Parade Coffee

Penelitian ini dilatar belakangi adanya pertumbuhan kafe yang terus meningkat, termasuk di Kota Banjarmasin, sehingga memudahkan konsumen untuk membuat Keputusan dan memilih kafe. Secara teori terdapat beberapa faktor yang memengaruhi konsumen dalam memberikan keputusan pembelian suatu barang/jasa, antara lain fasilitas dan lokasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh fasilitas dan lokasi secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian di One Parade Coffee Banjarmasin.

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah pengunjung kafe One Parade Coffe yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Pengambilan sampel secara acak (*random sampling*) dan diperoleh sampel sejumlah 100 orang. Data dikumpulkan menggunakan kuisioner menggunakan skala likert kemudian dianalisis menggunakan uji regresi.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, berdasarkan uji simultan bahwa fasilitas dan lokasi secara bersama-sama memberikan pengaruh yang nyata terhadap keputusan pembelian konsumen di One Parade Coffee Banjarmasin. Kedua, hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel fasilitas (X_1) memiliki nilai t_{hitung} 3,133 > t_{tabel} 1,661 dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ dan variabel lokasi (X_2) memiliki nilai t_{hitung} 4,160 > t_{tabel} 1,661 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya, semakin strategis lokasi, semakin besar pula keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.