

DAFTAR PUSTAKA

- A. S. Ningrum, and S. Suryoko, "Pengaruh Harga, Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Peacockoffie, Semarang," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 8, no. 1
- Antonio, M. S. (2021). *Etika ekonomi dan bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (ed. revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (2004). *Consumer behavior: A strategic approach*. Boston, MA: Houghton Mifflin Company.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. (1995). *Consumer Behavior* (8th Edition). Orlando: The Dryden Press.
- Florita, I. M., Kasimin, S., & Marsudi, E. (2024). *Pengaruh promosi media sosial dan non media sosial serta fasilitas terhadap keputusan pembelian pada coffeeshop di Kota Banda Aceh*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9(1), 274–279.
- Gunawan, R. (2005). *Ekonometrika terapan: Analisis regresi dan uji asumsi klasik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hafizah, Yulia, 2017. *Dimensi Normatif Ekonomi Islam: Penjelasan Seputar Ayat-ayat Ekonomi dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta, Kurnia Kalam Semesta
- Jepri, J., dkk. (2021). *Pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 85–94.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstron, 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode penelitian untuk bisnis dan ekonomi* (ed. revisi). Jakarta: Erlangga.

- Kurniawan, R., & Puspitaningtyas, T. (2016). *Metodologi penelitian sosial: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi ke-3). Jakarta: Salemba Empat.
- Maydiana, Luthfia. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Ningrum, A. S., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh harga, produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Peacock Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 1–10.
- Nurhadi, Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah, *Ekbis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). *Pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pada Café Bang Faizs*.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behavior* (10th Edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta, Lentera Hati.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Revisi VI (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 174.
- Tiro, A. M. (1999). *Statistik terapan untuk penelitian sosial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Ulfa, R. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif untuk mahasiswa dan peneliti pemula*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wibowo, A., & Soedjono, T. (2014). Pengaruh kualitas layanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1737–1749