

**STRATEGI *PUBLIC RELATION* RUMAH QUR'AN
ALWI AL-BAHRI DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF PADA MASYARAKAT SEKITAR**

SKRIPSI

OLEH :

GITA AMINOVA GULNORA

220104010213



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

2026

**STRATEGI *PUBLIC RELATION* RUMAH QUR'AN
ALWI AL-BAHRI DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF PADA MASYARAKAT SEKITAR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Sosial**

Oleh

Gita Aminova Gulnora

NIM. 220104010213

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2026 M / 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Aminova Gulnora
NIM : 220104010213
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 17 Juli 2003
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, " STRATEGI PUBLIC RELATION RUMAH QUR'AN ALWI AL-BAHRI DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PADA MASYARAKAT SEKITAR" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi/tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 22 Desember 2025
Yang membuat pernyataan,



Gita Aminova Gulnora

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 1243/Un.14/III.4/PP.00.9/12/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Gita Aminova Gulnora
NIM : 220104010213
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

STRATEGI PUBLIC RELATION RUMAH QUR'AN ALWI AL-BAHRI DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PADA MASYARAKAT SEKITAR

Hasil Uji Plagiasi : 20%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Desember 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

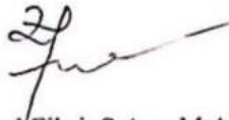
Skripsi ini berjudul : Strategi Public Relation Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri dalam Membangun Citra Positif pada Masyarakat Sekitar

Ditulis oleh : Gita Aminova Gulnora
NIM : 220104010213
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026
Alamat : Jl. Tembikar Kanan, Desa Simpang empat, RT 11, RW 03

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan didepan sidang tim penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Desember 2025

PEMBIMBING I,



Zainal Fikri, S.Ag., M.A., Ph.D

NIP. 197101312000031003

PEMBIMBING II,



Armiah, S.I.P., M.Si.

NIP. 197409132000032002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi


Surya Eka Priyatna, M. Cs.
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Strategi *Public Relation* Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri Dalam Membangun Citra Positif Pada Masyarakat Sekitar" ditulis oleh Gita Aminova Gulnora telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 13 April 2026

Dan dinyatakan **Lulus** dengan predikat: A+ (90,5)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi


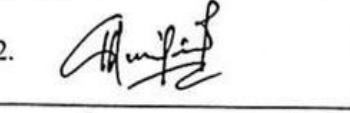


UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si

NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd, Ph.D. (Ketua)	1. 
2. Armiah, S.IP, M.Si. (Anggota)	2. 
3. Dr. Zainal Pikri, M. Ag, M.A. (Anggota)	3. 
4. Wifda Muna Fatihia, M. Tr. Kom. (Notulen)	4. 

ABSTRAK

Gita Aminova Gulnora, NIM. 220104010213, Skripsi Strategi Public Relation

Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri Dalam Membangun Citra Positif pada masyarakat sekitar, Pembimbing I Zainal Fikri, S.Ag., M.A., Ph.D, Pembimbing Skripsi II Armiah S.I.P., M.Si, Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin 2025

Kata Kunci: Strategi, Public Relation, Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri, Citra

Penelitian ini berangkat dari pentingnya peran *public relation* (humas) dalam membangun citra positif lembaga keagamaan di tengah masyarakat. Dalam konteks lembaga pendidikan Islam, keberadaan humas tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai pengelola komunikasi strategis untuk menumbuhkan kepercayaan publik. Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri sebagai lembaga pendidikan Al-Qur'an di Kabupaten Banjar telah menunjukkan perkembangan pesat dan kepercayaan tinggi dari masyarakat, sehingga menarik untuk diteliti bagaimana strategi public relation yang dijalankan dalam membangun citra positif tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) persepsi masyarakat sekitar terhadap Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri sebagai *current image*, (2) pandangan internal tim humas terhadap citra lembaga sebagai *mirror image*, dan (3) strategi *public relation* yang digunakan dalam menyelaraskan kedua persepsi tersebut guna membangun citra positif di masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta pengujian keabsahan data dengan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri berhasil membangun citra positif di masyarakat sekitar. Masyarakat menilai lembaga ini sebagai tempat pendidikan agama yang berkualitas, terpercaya, dan memberikan dampak sosial yang baik melalui kegiatan pembelajaran serta interaksi yang harmonis. Tim humas memiliki persepsi positif terhadap lembaga dan menjalankan perannya sesuai dengan empat tahap strategi PR menurut Cutlip, Center, dan Broom, yaitu *fact finding*, *planning*, *communication*, dan *evaluation*. Keselarasan antara persepsi internal (*mirror image*) dan eksternal (*current image*) menjadi bukti keberhasilan strategi public relation lembaga ini dalam membangun citra positif yang berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW., sebagai pembawa risalah Islam dan teladan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian skripsi tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan penuh rasa hormat menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta Ibu Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang telah memberikan arahan, bantuan, serta pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
4. Bapak Zainal Fikri, S.Ag.,M.A., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Armiah, S.IP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan akademik kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Ketua, koordinator, serta Tim Public Relation Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri, yang telah memberikan izin, dukungan, dan kerja sama kepada penulis selama proses penelitian. Penulis mengucapkan terima kasih atas keterbukaan informasi, bantuan data, serta fasilitas yang diberikan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
7. Teristimewa kepada orang tua tercinta, Mama dan Abah yang tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun materi, serta kepercayaan kepada penulis. Setiap doa yang dipanjatkan, setiap nasihat yang disampaikan, dan setiap pengorbanan yang diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini. Tanpa ridho, kesabaran, dan cinta dari orang tua, pencapaian ini tidak akan pernah terwujud.
8. Untuk diri penulis sendiri Gita, terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meskipun dihadapkan pada berbagai keterbatasan, keraguan, dan kelelahan. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah, belajar, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Skripsi ini menjadi bukti bahwa usaha, doa, dan kesabaran akhirnya membuahkan hasil.
9. Keluarga besar KH. Darman Fauzy Zahri dan H. Sahran, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta keteladanan bagi penulis dalam menempuh perjalanan pendidikan dan kehidupan.
10. Adik penulis yang menjadi sumber semangat, harapan, dan pengingat akan masa depan yang ingin penulis perjuangkan. Semoga setiap langkah yang penulis tempuh kelak dapat menjadi inspirasi dan kebanggaan bagi kalian.

11. Teman-teman exsekamar Diana, Jisa dan Gina, yang telah menemani hari-hari penulis dengan kebersamaan, cerita, dan dukungan, baik dalam suka maupun duka. Terima kasih atas kehangatan, pengertian, dan semangat yang selalu diberikan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman KKN Nateh Salak, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan pengabdian penulis kepada masyarakat. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan kenangan berharga yang telah terjalin, serta dukungan dan semangat yang turut menguatkan penulis selama proses penyelesaian studi.
13. EXO, yang melalui karya-karyanya telah menjadi sumber hiburan dan penyemangat bagi penulis di tengah proses penyusunan skripsi, membantu menjaga semangat dan mengurangi kejenuhan
14. Teman-teman seperjuangan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam terutama lokal 22B2 yang sangat Solid, serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan doa serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis memanjatkan doa kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, semoga Allah SWT. membalas segala bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan oleh seluruh pihak dengan limpahan rahmat dan keberkahan, baik di dunia maupun di akhirat. Aamiin ya Rabbal 'Alamin

Banjarmasin, 28 Januari 2026

Penulis

Gita Aminova Gulnora

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: H	21. ق	: Q
7. خ	:Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: W
12. س	: S	27. هـ	: H
13. ش	:Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

Mad dan Diftong :

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| 1. Fathah panjang : Â / â | 4. او : Aw |
| 2. Kasrah panjang : Î / î | 5. أي : Ay |
| 3. Dhammah panjang : Û / û | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya ; ربنا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (*mad*)

Fathah (baris di atas) di tulis â, kasrah (baris di bawah) di tulis î, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri‘ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, (المفلحون) ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang (alif + lam ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al, misalnya; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' marbûthah (ة).

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisâ`*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
LANDASAN TEORITIS	15
A. Strategi.....	15
B. Public Relations	17
C. Strategi Public Relation	19
D. Teori Citra	22
E. KERANGKA BERPIKIR	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Data dan Sumber Data.	28

E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Data Umum.....	33
1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	33
2. Deskripsi Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri.....	34
B. Hasil Penelitian.....	38
1. Persepsi Masyarakat sekitar terhadap Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri (<i>current image</i>).....	38
2. Persepsi internal tim Public Relation Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri (<i>mirror image</i>).....	45
3. Strategi Public relations Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri dalam membangun Citra Positif Pada Masyarakat Sekitar.....	53
C. Pembahasan.....	66
1. Hubungan Hasil Penelitian dengan Teori.....	66
2. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	80
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran / Rekomendasi.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4. 1 Lokasi Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri	33
Gambar 4. 2 Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri	38
Gambar 4. 3 Santri Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri	42
Gambar 4. 4 Acara Buka Bersama dan Jalan Santai	44
Gambar 4. 5 Jadwal Pembelajaran Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri	50
Gambar 4. 6 Pelaksanaan Lomba 17 Agustusan	52
Gambar 4. 7 Akun Instagram Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri	55
Gambar 4. 8 Salah satu prestasi Ustadz Baihaqi.....	58
Gambar 4. 9 Majelis Rutinan	66
Gambar 4. 10 Prestasi Santri Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri	65
Gambar 4. 11 Kegiatan Pembelajaran di Rumah Qur'an Alwi Al-Bahri.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	92
Lampiran 2 Surat Keterangan Pembimbing.....	96
Lampiran 3 Surat Keterangan Seminar.....	98
Lampiran 4 Surat Izin Riset.....	100
Lampiran 5 Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif.....	101
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara.....	102