

DAFTAR PUSTAKA

- Adenuga, Dami. "The Intersection of Public Relations and Digital Media: A New Paradigm." *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* 27, no. 2 (2025): 8.
- Agniya, Mardatilla, dan Asnaini. *Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Perbankan Syariah*. CV Brimedia Global, 2023.
- Amanda, Yoga Wahyu. "Peran Humas dalam Membentuk Citra Positif Yayasan Al Kautsar Desa Semanding Kecamatan Jenangan Ponorogo." Skripsi, IAIN Ponorogo, 2023. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/23554/>.
- Ambarsari, Dewi. *Etika Komunikasi dalam Public Relations: Prinsip, Praktik, dan Tantangan*. PT Rekacipta Proxy Media, 2025.
- Andersson, Rickard. "Public Relations Strategizing: A Theoretical Framework for Understanding the Doing of Strategy in Public Relations." *Journal of Public Relations Research* 36, no. 2 (2024): 91–112. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2023.2259523>.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Apriyansyah, David. "Membangun Citra Positif Organisasi Melalui Strategi Program Kerja yang Berkelanjutan." *Musyteri* 5, no. 12 (2024). <https://doi.org/DOI:10.8734/mmmae.v1i2.359>.
- Arkian, Muhammad Reyzha Noorsyam, M Subur Drajat, dan Dadi Ahmadi. "Peran Public Relations dalam Film Hancock." *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi* 3, no. 2 (2018): 145. <https://doi.org/10.33376/ik.v3i2.214>.
- Baines, Paul, John Egan, Frank Jefkins, John J. Egan, dan Frank Jefkins. *Public Relations: Contemporary Issues and Techniques*. 1. publ. Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2004.
- Broom, Glen M., dan Bey-Ling Sha. *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. 11th ed. Pearson, 2013.
- Chandler, Alfred Dupont. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise*. 11. print. MIT Press, 1980.
- Che Wan Mohd Rozali, Wan Nor Atikah, Ismarulyusda Ishak, Arimi Fitri Mat Ludin, Farah Wahida Ibrahim, Nor Malia Abd Warif, dan Nur Aishah Che Roos. "The Impact of Listening to, Reciting, or Memorizing the Quran on Physical and Mental Health of Muslims: Evidence From Systematic

- Review.” *International Journal of Public Health* 67 (Agustus 2022): 10.
<https://doi.org/10.3389/ijph.2022.1604998>.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. 9. ed. Pearson Prentice Hall, 2006.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. 9. internat. ed. Pearson Prentice Hall, 2006.
- Erlianti, Dila, Sandy Gunarso, Rahmadiana Rahmadiana, dkk. *Public Relations*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Fauzilia, Dian, dan Harmonis. *Strategi Humas dalam Membangun Citra Perguruan Tinggi Muhammadiyah*. Vol 1, no. 4 (2022).
<https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i4.158>.
- Fitrah, Muh, dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Gustaman, Randy Fadillah, Ari Wawan Darmawan, Agus Gandi, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bayfa Cendekia Indonesia, 2024.
- Iswahyudi, Muhammad Subhan, Lismawati, Rindi Wulandari, dkk. *Metodologi Penelitian*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Edisi kelima. Erlangga, 2003.
- Johnson, Gerry, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, dan Patrick Regnér, ed. *Exploring Strategy: Text and Cases*. 10. ed. Always Learning. Pearson, 2014.
- Kriyantono, Rachmat. *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Prenada Media, 2021.
- Kriyantono, Rachmat. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Kencana, 2017.
- Ma’rif, Happy Ainun. “Strategi humas dalam membangun citra sekolah di SMA Negeri 1 Gringsing Kabupaten Batang.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2021.
https://eprints.walisongo.ac.id/18220/1/1703036052_Happy%20Ainun%20Ma_rif_SKRIPSI%20-%20Hapy%20Marif.pdf.
- Masnawati, Eli, dan Salva Nur Fitria. “Peran Taman Pendidikan Al-Qur’an (TPQ) dalam Pengembangan Akhlak Anak.” *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan* 4, no. 2 (2024): 213–24.
<https://doi.org/DOI:%2520https://doi.org/10.54437/irsyaduna>.

- Maulyan, Feti Fatimah, Devi Yuniati Drajat, Ria Yuli Angliawati, dan Dwi Sandini. “Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan :Theoretical Review.” *Jurnal Sains Manajemen* 4, no. 1 (2022): 8–17. <https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.660>.
- Mujito, Novita Anggraeni, dan Muhlis. *Komunikasi Bisnis Seni Berbicara dalam Bisnis*. Edu Publisher, 2024.
- Noor, Juliansyah. *Strategi Konsep dan Model Bisnis*. La Tansa Mashiro Publisher, 2020.
- Nurtjahjani, Fullchis, dan Shinta Maharani Trivena. *Public Relation, Citra dan Praktek: Public Relation, Citra dan Praktek*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema, 2018.
- Nurul Farida, Robingun Suyud El Syam, dan Rifqi Aulia Rahman. “Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Pendidikan TPQ Permata Desa Tapen Kecamatan Wanadadi Kabupaten Banjarnegara.” *IHSANIKA : Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 3 (2023): 160–73. <https://doi.org/10.59841/ihsanika.v1i4.633>.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka, 2022.
- Purwo, Rakhmad Handin Setya, dan Durinta Puspasari. “Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Positif pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur.” *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)* 8, no. 3 (2020): 458–67. <https://doi.org/10.26740/jpap.v8n3.p458-467>.
- “Qur’an Kemenag.” Diakses 28 Januari 2026. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Rezeki, Sri. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi (Sebuah Tinjauan Perspektif Pasar)*. Nilacakra, 2021.
- Rizal, Fahmi, dan Muhammad Ihsan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Kejuruan*. Merdeka Kreasi Group, 2023.
- Romdhoni, Ali. *Al Quran dan Literasi*. Linus, 2013.
- Rosmita, Ermi, Prisca Diantra Sampe, Tito Pangesti Adji, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Gita Lentera, 2024.
- Safitri, Intan. “Strategi Public Relations Taman Pendidikan Alquran (Tpq) Alif School dalam Membangun Citra The Current Image.” Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52632>.

- Sahyar, Purwanto, dan Muhammad Arifin. *Ilmu Manajemen Tanya Jawab Teori dan Praktik*. Umsu press, 2023.
- Salam, Agus. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cv. Azka Pustaka, 2023.
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Cet. ke-7. Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo), 2004.
- Sari, RA Putri Mustika. "Strategi Public Relations dalam Upaya Membangun Citra PT. Prudential Life Assurance." *London School of Public Relations, Jakarta, Indonesia* 3, no. 2 (2020): 159–66.
- Shihab, M. Quraish. *Kosakata Keagamaan*. Lentera Hati Group, 2020.
- Singh, Shruti. "Investigating the Role of Public Relation in Corporate Image and Crisis Management." *International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science* 04, no. 05 (2022): 3177–82.
- Sugiyono. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ALFABETA, CV., 2013.
- Umrata, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Zulfiningrum, Rahmawati, dan Ardian Dwi N. "Strategi Public Relations dalam Membangun Brand Image Pada Hotel Aruss Semarang." *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no.2(2023):250–63. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.5846>.