

ABSTRAK

Muhammad zulfahry. 210104030134. Dampak Sosialisasi Aplikasi Haji Pintar bagi Calon Jemaah Haji di kantor Kementerian Agama Banjarmasin. Pembimbing I Dr. H. Muhammad Abduh, MA dan Pembimbing II Devi Noviyanti, SE., MM pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata kunci: Sosialisasi, Aplikasi Haji Pintar, Kementerian Agama Banjarmasin

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh upaya Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah (PHU) dalam meningkatkan pelayanan melalui digitalisasi dengan merilis Aplikasi Haji Pintar. Namun, di lapangan masih ditemukan kendala berupa minimnya pengetahuan masyarakat serta kesulitan jemaah lansia dalam mengoperasikan aplikasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk sosialisasi Aplikasi Haji Pintar dan dampaknya bagi calon jemaah haji di Kantor Kementerian Agama Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian terdiri dari staf Seksi Penyelenggaraan Haji dan Umrah Kemenag Banjarmasin serta calon jemaah haji. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Bentuk sosialisasi yang dilakukan oleh Kemenag Banjarmasin meliputi sosialisasi langsung melalui arahan petugas saat pendaftaran dan bimbingan manasik, serta sosialisasi tidak langsung melalui media informasi di kantor. (2) Dampak dari sosialisasi ini secara positif meningkatkan kemudahan jemaah dalam mendapatkan informasi mengenai jadwal keberangkatan, estimasi daftar tunggu, serta layanan akomodasi secara mandiri. Namun, dampak negatif atau kendala yang ditemukan adalah masih adanya hambatan teknologi (gaptek) bagi jemaah lanjut usia yang membutuhkan bantuan pendampingan lebih sering dan mendalam dalam penggunaan fitur-fitur aplikasi.