

ABSTRAK

Siti Norsalina. NIM. 220105020032. Judul Skripsi: Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah, dan Fasilitas Terhadap Preferensi Masyarakat Muslim Di Kabupaten Kotabaru Dalam Penggunaan Jasa Perbankan Syariah. Pembimbing: Dr.Mahmud Yusuf, M.Si. dan Supian Sauri S.E.I,M.E pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. 2026

Kata Kunci: Religiusita, Literasi Keuangan Syariah, Fasilitas, Preferensi, Perankan Syariah

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, literasi keuangan syariah, dan fasilitas terhadap preferensi masyarakat Muslim dalam menggunakan jasa perbankan syariah di Kabupaten Kotabaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial religiusitas, literasi keuangan syariah, dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi masyarakat Muslim. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi masing-masing variabel sebesar 0,000 ($< 0,05$) dan nilai t-hitung yang lebih besar dari t-tabel. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat dengan nilai F-hitung sebesar 5,942 yang lebih besar dari F-tabel sebesar 2,70 dan nilai signifikansi sebesar 0,001 ($< 0,05$).

Nilai Adjusted R Square sebesar 0,660 menunjukkan bahwa sebesar 66% variasi preferensi masyarakat dapat dijelaskan oleh religiusitas, literasi keuangan syariah, dan fasilitas, sedangkan sisanya sebesar 34% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa religiusitas, literasi keuangan syariah, dan fasilitas memiliki peran penting dalam memengaruhi preferensi masyarakat Muslim dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

Keywords: Religiosity, Islamic Financial Literacy, Facilities, Preference, Islamic, Banking

This study aims to analyze the effect of religiosity, Islamic financial literacy, and facilities on the preferences of Muslim communities in using Islamic banking services in Kotabaru Regency. This research uses a quantitative approach with a survey method involving 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of IBM SPSS software.

The results show that partially, religiosity, Islamic financial literacy, and facilities have a positive and significant effect on community preferences. This is indicated by the significance values of each variable at 0.000 (< 0.05) and the t-count values greater than the t-table. Simultaneously, these three variables also have a significant effect on community preferences, with an F-count value of 5.942 greater than the F-table value of 2.70 and a significance value of 0.001 (< 0.05).

The Adjusted R Square value of 0.660 indicates that 66% of the variation in community preferences can be explained by religiosity, Islamic financial literacy, and facilities, while the remaining 34% is influenced by other variables outside this study. Therefore, it can be concluded that religiosity, Islamic financial literacy, and facilities play an important role in influencing the preferences of Muslim communities in using Islamic banking services.