

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian mengenai *Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah, dan Fasilitas terhadap Preferensi Masyarakat Muslim di Kabupaten Kotabaru dalam Penggunaan Jasa Perbankan Syariah*, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel religiusitas, literasi keuangan syariah, dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat Muslim dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi masing-masing variabel yang lebih kecil dari 0,05.
2. Secara simultan, religiusitas, literasi keuangan syariah, dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat. Nilai Adjusted R Square sebesar 66% menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan sebagian besar variasi preferensi masyarakat, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Masyarakat Kotabaru**

Masyarakat Kabupaten Kotabaru diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan mengenai perbankan syariah, khususnya terkait prinsip, akad, dan produk yang ditawarkan. Dengan meningkatnya literasi keuangan syariah, masyarakat diharapkan mampu membuat keputusan keuangan yang lebih tepat dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.

### **2. Bagi Praktisi (Perbankan Syariah)**

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa religiusitas, literasi keuangan syariah, dan fasilitas berpengaruh terhadap preferensi masyarakat Muslim dalam menggunakan jasa perbankan syariah, maka pihak perbankan syariah disarankan untuk terus meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai produk dan layanan perbankan syariah melalui kegiatan sosialisasi, edukasi, dan promosi yang lebih intensif. Selain itu, bank syariah perlu meningkatkan kualitas fasilitas layanan seperti kemudahan transaksi digital, ketersediaan ATM, pelayanan customer service yang responsif, serta kenyamanan kantor cabang agar masyarakat merasa lebih mudah dan nyaman dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Bank syariah juga perlu memperkuat penerapan prinsip-prinsip syariah secara transparan dan konsisten agar kepercayaan masyarakat semakin meningkat, sehingga

preferensi masyarakat terhadap penggunaan jasa perbankan syariah dapat terus berkembang..

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang belum diteliti, seperti kepercayaan, kualitas pelayanan, promosi, reputasi bank, dan pengaruh lingkungan sosial. Selain itu, penggunaan pendekatan kualitatif atau metode campuran (*mixed methods*) juga disarankan agar dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam dan komprehensif mengenai preferensi masyarakat terhadap perbankan syariah.

